



เครื่องประดับจากเศษผ้าไทย แบรินด์ “ล่อเสน่ห์ผ้าไทย
(Jewelry made from Thai fabric scraps, brand 'Lao Sané Thai
Fabric')

ชื่อผู้จัดทำ

นางสาวจรรย์ญา	ฝากทอง
นางสาวธัญญารัตน์	พัตพรม
นางสาวกัญญารัตน์	สุธรรมมา

รายงานผลการดำเนินงานรายวิชาโครงงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาการบัญชี
ปีการศึกษา 2568
วิทยาลัยการอาชีพสังขะ



วิทยาลัยการอาชีพสกลนคร

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ใบรับรองโครงการวิชาชีพ

ชื่อโครงการวิชาชีพ เครื่องประดับจากเศษผ้าไทย แบรินด์ “ล่อเสน่ห์ผ้าไทย

ชื่อนักศึกษา 1.นางสาวจรรย์ญา ฝักทอง รหัสนักศึกษา 66202010009
 2.นางสาวธัญญารัตน์ พัดพรหม รหัสนักศึกษา 66202010029
 3.นางสาวกัญญารัตน์ สุธรรมมา รหัสนักศึกษา 66202010027

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ปีพุทธศักราช 2562

สาขาวิชา การบัญชี

สาขางาน การบัญชี

ครูที่ปรึกษาโครงการ นางสาวนิตยา ป้องเขต

ครูที่ปรึกษาโครงการร่วม นางสาวนภาพร สายแก้ว

ครูผู้สอน นางสาวนิตยา ป้องเขต

ปีการศึกษา 2568

คณะกรรมการตรวจสอบวิชาชีพ			ลายมือชื่อ
1. นางสาวนิตยา	ป้องเขต	ครูที่ปรึกษาโครงการ	
2. นางสาวนภาพร	สายแก้ว	ครูที่ปรึกษาโครงการร่วม	
3. นางสาวนิตยา	ป้องเขต	ครูผู้สอน	
4. นางดวงใจ	ขาวงาม	หัวหน้าแผนกวิชาการบัญชี	
6. นายเบญจภัทร	วงศ์โคกสูง	หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน	
8. นายปรีดี	สมอ	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ	

สอบโครงการ วันที่ 6 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 เวลา 08.00น. – 16.00 น.

สถานที่สอบ วิทยาลัยการอาชีพสกลนคร

ลงชื่อ.....

(นายไพบุลย์ ฤกษ์ดี)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพสกลนคร

วันที่.....เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569



เครื่องประดับจากเศษผ้าไทย แบรินด์ “ล่อเสน่ห์ผ้าไทย
(Jewelry made from Thai fabric scraps, brand 'Lao Sané Thai
Fabric')

ชื่อผู้จัดทำ

นางสาวจรัญญา	ผากทอง
นางสาวธัญญารัตน์	พัคพรม
นางสาวกัญญารัตน์	สุธรรมมา

รายงานผลการดำเนินงานรายวิชาโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาการบัญชี
ปีการศึกษา 2568
วิทยาลัยการอาชีพสิงขะ

ชื่อเรื่อง : เครื่องประดับจากเศษผ้าไทย แบรินด์ “ล่อเสน่ห์ผ้าไทย
สาขาวิชา : การบัญชี
แผนกวิชา : การบัญชี
ที่ปรึกษา : นางสาวนิตยา ป้องเขตร
ปีการศึกษา : 2568

บทคัดย่อ

โครงการเครื่องประดับจากเศษผ้าไหม จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาการนำเศษผ้าไหมที่เหลือใช้มาประยุกต์สร้างสรรค์เป็นเครื่องประดับ เช่น สร้อยคอ กำไลข้อมือ ต่างหู และเข็มกลัด เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือใช้และลดปริมาณขยะจากเศษผ้า อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ในการดำเนินงานได้ทำการรวบรวมเศษผ้าไหม จากนั้นนำมาออกแบบรูปแบบเครื่องประดับตัด เย็บ และประกอบเข้ากับอุปกรณ์ตกแต่งต่าง ๆ เช่น ลูกปัด ไข และตะขอเกี่ยว จนได้ชิ้นงานเครื่องประดับที่มีความสวยงามและสามารถใช้งานได้จริง

ผลจากการดำเนินโครงการพบว่า เศษผ้าไหมสามารถนำมาประดิษฐ์เป็นเครื่องประดับที่มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์ และช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุที่เหลือใช้ได้ อีกทั้งยังสามารถนำไปต่อยอดเป็นอาชีพเสริมหรือสร้างรายได้ในอนาคตได้

Title : Jewelry made from Thai fabric scraps, brand 'Lao Sané Thai Fabric'
Field of study : Accounting
Department : Accounting
Advisor : Miss Nittaya Pongkhet
Academic year : 2025

Abstract

This project on jewelry making from silk scraps was created to study the repurposing of leftover silk fabrics into jewelry such as necklaces, bracelets, earrings, and brooches. The aim is to add value to leftover materials, reduce fabric waste, and promote creativity and efficient resource utilization.

The process involves collecting scraps of silk fabric, then designing jewelry patterns, cutting, sewing, and assembling them with various decorative elements such as beads, chains, and clasps to create beautiful and functional jewelry pieces.

The project results showed that silk scraps can be crafted into beautiful and unique jewelry, adding value to leftover materials. Furthermore, this can be developed into a supplementary occupation or a source of income in the future.

คำนำ

โครงการเรื่อง “เครื่องประดับจากเศษผ้าไทย แบรินด์ “ล่อเสน่ห์ผ้าไทย” สำเร็จลุล่วง เนื่องจากได้รับการสนับสนุนและความกรุณาจากนายไพฑูริย์ ฤกษ์ดี ท่านผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพสังขะ นางสาวนิตยา ป้องเขตร ครูที่ปรึกษาโครงการ นางดวงใจ ขาวงาม หัวหน้าแผนกวิชาการ บัญชี นายเบญจภัทร วงศ์โคกสูง หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน และนายปรีดี เสมอรองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการทำโครงการสิ่งประดิษฐ์นี้ ทุกขั้นตอนไม่ว่าจะให้คำปรึกษาตลอดจนชี้แนะแนวทางอันเป็นประโยชน์ต่อโครงการในครั้งนี้ จนทำให้โครงการสมบูรณ์ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกทำโครงการ การเขียนเค้าโครงการ การเขียนรูปแบบโครงการ ตลอดจนจัดหาเอกสารความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับตัวอย่างโครงการและยังสนับสนุน ช่วยตรวจดูโครงการ เพื่อช่วยแก้ไขข้อผิดพลาดหรือบกพร่องให้ถูกต้องตามรูปแบบของโครงการ

สุดท้ายนี้คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจศึกษาไม่มากนักน้อย หากผิดพลาดและเกิดข้อบกพร่องใดๆ คณะผู้จัดทำต้องขอภัยเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

จรัญญา ฝากทอง

ฉัญญารัตน์ พัดพรม

กัญญารัตน์ สุธรรมมา

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
คำนำ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญ (ต่อ)	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูปภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ	1
1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1
1.5 วิธีดำเนินโครงการ	1
บทที่ 2 หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์	3
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ	10
2.3 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด 4 Ps	11
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	12
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	13
3.2 วัสดุ/อุปกรณ์ในการทำต่างหูและสร้อยคอ	13
3.3 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	17
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย	22
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	23
3.7 สถิติที่ใช้ในการวิจัย	24
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
4.1 ผลการวิจัยเพื่อออกแบบและพัฒนา	25
4.2 ผลการวิจัยเพื่อศึกษาหาความพึงพอใจ	26

บทที่ 5 อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

- | | |
|---------------------------------------|----|
| 5.1 สรุปผลการดำเนินโครงการ | 27 |
| 5.2 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ | 27 |
| 5.3 ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนา | 27 |

บรรณานุกรม**ภาคผนวก**

- ภาคผนวก ก แบบเสนอขออนุมัติโครงการ
- ภาคผนวก ข แบบสอบถามความพึงพอใจ
- ภาคผนวก ค ขั้นตอนการดำเนินงาน
- ภาคผนวก ง ประวัติผู้จัดทำ

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1 ตารางแสดงระดับความพึงพอใจ	25

สารบัญรูป

ภาพที่	หน้า
รูปภาพที่ 1 ภาพผ้าไหมสุรินทร์ “ผ้าโฮล”	3
รูปภาพที่ 2 ภาพผ้าไหมสังเคราะห์	4
รูปภาพที่ 3 ภาพमुखประดับ	5
รูปภาพที่ 3.1 เศษผ้า	13
รูปภาพที่ 3.2 เข็มและด้าย	14
รูปภาพที่ 3.3 ปากกาเมจิก	14
รูปภาพที่ 3.4 กรรไกร	14
รูปภาพที่ 3.5 मुखประดับ	15
รูปภาพที่ 3.6 ไม้บรรทัด	15
รูปภาพที่ 3.7 ปืนกาว	15
รูปภาพที่ 3.8 เชือกเทียน	16
รูปภาพที่ 3.9 เส้นเอ็น	16
รูปภาพที่ 3.10 ตะขอต่างหู	16
รูปภาพที่ 3.11 นำมาเย็บให้เป็นกลีบ เย็บเป็นมุม เริ่มจากมุมของผ้า	17
รูปภาพที่ 3.12 ดึงเชือกร้อยตามมุม	17
รูปภาพที่ 3.13 ตัดเย็บ มุมผ้าดึงเชือก	17
รูปภาพที่ 3.14 การตัด Pattern	18
รูปภาพที่ 3.15 การตัดผ้าเท่า Pattern ให้ได้ 12 ชิ้น	18
รูปภาพที่ 3.16 การเจาะรูตรงกลางกึ่งของผ้า	18
รูปภาพที่ 3.17 การตัดเชือกสอดเข้าไปในรูผ้า	19
รูปภาพที่ 3.18 การขมวดปมและพับผ้า 5 มุม	19
รูปภาพที่ 3.19 สอดเข็มด้านในตรงจุดกึ่งกลาง	19
รูปภาพที่ 3.20 สอดเข็มตรงกึ่งกลาง 5 ด้าน	19
รูปภาพที่ 3.21 การรูดเชือกเข้าดอก	20
รูปภาพที่ 3.22 การใส่ใยสังเคราะห์ให้ดอกไม้พองโต	20
รูปภาพที่ 3.23 การเย็บกลีบเพื่อเข้าดอกไม้ให้มีทรงที่สวยงาม	20

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

จังหวัดสุรินทร์เป็นแหล่งผลิตผ้าไหมที่มีชื่อเสียงโด่งดังระดับประเทศและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะผ้าไหมสุรินทร์ที่มีลวดลายงดงาม ประณีต และสะท้อนอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นอย่างชัดเจน การทอผ้าไหมถือเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านที่สืบทอดกันมาหลายชั่วอายุคน และยังเป็นส่วนหนึ่งของเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทยที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ อย่างไรก็ตาม ในกระบวนการผลิตและตัดเย็บผ้าไหมหรือผ้าทอไทย มักเกิดเศษผ้าเหลือใช้จำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่ถูกทิ้งไปโดยไม่ได้รับการนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ผู้จัดทำจึงเล็งเห็นถึงโอกาสในการนำเศษผ้าไทยเหล่านี้มาสร้างสรรค์ผลงานใหม่ โดยการออกแบบและประดิษฐ์เป็น “เครื่องประดับ” ที่มีความงดงามและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น ต่างหู กำไล สายรัดข้อมือ หรือ จี้สร้อยคอ ที่สามารถสะท้อนเสน่ห์ของผ้าไทยในมุมมองร่วมสมัย

แบรนด์ “ล่อเสน่ห์ผ้าไทย” จึงถือกำเนิดขึ้นจากแนวคิดในการเพิ่มมูลค่าให้กับเศษผ้าไทยผ่านการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับแฟชั่นสมัยใหม่ เพื่อให้ผ้าไทยไม่ถูกจำกัดอยู่เพียงใน รูปแบบเครื่องแต่งกาย แต่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หลากหลายมากขึ้น อีกทั้งยังเป็น แนวทางหนึ่งของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

นอกจากนี้ โครงการนี้ยังมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาทักษะด้านการออกแบบเชิงสร้างสรรค์และการประดิษฐ์เครื่องประดับให้แก่ผู้เรียนในสายอาชีพ ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเป็นอาชีพอิสระ สร้างรายได้ และเสริมสร้างความภาคภูมิใจในคุณค่าของ ผ้าไทย ตลอดจนช่วยเผยแพร่เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดสุรินทร์ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อออกแบบและประดิษฐ์เครื่องประดับจากเศษผ้าไทยให้มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเศษผ้าไทยโดยการนำกลับมาใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์
3. เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมผ้าไทยของจังหวัดสุรินทร์

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1. ศึกษาแนวทางการออกแบบเครื่องประดับจากวัสดุผ้าไทย
2. เลือกใช้เศษผ้าไหมและผ้าทอพื้นเมืองของจังหวัดสุรินทร์เป็นวัสดุหลักในการประดิษฐ์
3. ผลิตเครื่องประดับต้นแบบจำนวน 3-5 ชิ้น เช่น ต่างหู สร้อยคอ กำไล สายรัดข้อมือ
4. ดำเนินการภายใต้ชื่อแบรนด์ “ล่อเสน่ห์ผ้าไทย”

2. วิทยาลัยการอาชีพสังขะ เลขที่ 49 หมู่ 7 ถนนโชคชัย - เดชอุดม ตำบลบ้านชบ อำเภอสังขะ
จังหวัดสุรินทร์ รหัสไปรษณีย์ 32150

บทที่ 2

ทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้อง

โครงการประเภทสิ่งประดิษฐ์เครื่องประดับจากเศษผ้าไหมแบรนด์ล่อเสนห์ (Jewelry made from Thai fabric scraps, brand 'Lao Sané Thai Fabric') ทางคณะผู้จัดทำได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินโครงการ ดังนี้

1. แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์
2. แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ
3. ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด 4 Ps
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

2.1 แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์

การออกแบบผลิตภัณฑ์คือการรู้จักวางแผนจัดตั้งขั้นตอน และรู้จักเลือกใช้วัสดุวิธีการเพื่อทำตามที่ต้องการนั้น โดยให้สอดคล้องกับลักษณะรูปแบบและคุณสมบัติของวัสดุแต่ละชนิดตามความคิดสร้างสรรค์และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ขึ้นมา เช่น เราจะทำสร้อยและต่างหูเศษผ้าไหม ต้องวางแผนไว้ เป็นขั้นตอนโดยต้องเริ่มเลือกวัสดุที่จะใช้ทำสร้อยคอและต่างหู นั้นจะใช้วัสดุอะไรที่เหมาะสม

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์มีปัจจัยที่เกี่ยวข้อง 4 ประการคือ

1. การออกแบบที่สัมพันธ์กับคุณภาพของผลิตภัณฑ์
2. การออกแบบที่สัมพันธ์กับวัสดุและกระบวนการผลิต
3. การออกแบบที่สัมพันธ์กับความต้องการของผู้บริโภค
4. การออกแบบที่มีคุณค่าทางความสวยงาม

ความสำคัญของการออกแบบผลิตภัณฑ์

1. ความสำคัญในด้านคุณค่าทางศิลปะ งานออกแบบที่ดีทำให้ผลิตภัณฑ์มีความงามดึงดูดใจสามารถตอบสนอง รสนิยมของผู้บริโภคได้
2. มีประสิทธิภาพทางอุตสาหกรรม มีการเลือกวัสดุที่ดีเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพลงทุนน้อยแต่มีปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น
3. มีคุณภาพทางการบริโภค ผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบที่ดีมีการใช้วัสดุที่ดีมีกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีศักยภาพในการแข่งขันทางพาณิชย์ ผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงามจะเป็นที่ต้องการของตลาดทำให้มียอดขายสูง

แนวคิดทฤษฎี ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผ้าไหม

ผ้าไหมไทย เป็นผ้าไหมซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแตกต่างจากผ้าไหมทั่วไป กล่าวคือ มีแสงแวววาวเป็นมันเลื่อม เนื้อผ้าฟูไม่เรียบ อ่อนนุ่ม มีน้ำหนัก บางชนิดเป็นปุ่มปม อันเนื่องมาจากระดับคุณภาพซึ่งเกิดในกระบวนการผลิตแต่ทำให้ได้รับความนิยมมาก

ผ้าไหมไทย หรือ Thai silk เป็นที่รู้จัก และมีชื่อเสียงเป็นเสมือนสัญลักษณ์หนึ่งของประเทศไทย ด้วยเหตุผลที่ความสวยงาม ความอ่อนนุ่มสบาย และมีความเลื่อมเงางามโดยธรรมชาติ เมื่อสวมใส่ดูหรูหรา ภูมิฐาน นอกจากนี้ยังมีคุณสมบัติพิเศษที่ “เมื่ออากาศร้อน ผ้าไหมช่วยคลายให้เย็นได้ ส่วนเวลาอากาศหนาว ผ้าไหมบางๆ กลับช่วยให้อุ่นสบาย” เพราะผ้าไหมถักทอขึ้นจากเส้นใยไหมที่มีขนาดเล็กละเอียด เป็นเส้นใยชนิดเส้นใยยาว จึงทอเป็นผ้า ได้ที่สวยงามเนื้อผ้าอ่อนนุ่ม ดูบอบบาง ขณะเดียวกันด้วยความเหนียวทนทานของเส้นใยไหม จึงทำให้สามารถใช้ผ้าไหมสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้ดี การดูแลที่เหมาะสมจะทำให้ผ้าไหมหรือผลิตภัณฑ์ผ้าไหม คงความสวยงามและคงคุณสมบัติดีเด่นได้ยาวนาน เพราะ เส้นไหมเป็นเส้นใยโปรตีนธรรมชาติ จึงถูกทำลายได้ด้วยรังสียูวีที่มีอยู่ในแสงแดด ในสภาพที่เป็นต่างๆ และอุณหภูมิสูงจะทำให้เส้นไหมเปื่อยและลดความแวววาวของเส้นไหมได้ด้วย ดังนั้นการเข้าใจธรรมชาติของไหม จะทำให้เราสามารถหลีกเลี่ยงการทำลายเส้นไหมผ้าไหมโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ได้

ประเภทของผ้าไหม

Silk (ผ้าไหม) ผ้าไหมมีลักษณะที่แสดงถึงความนุ่มนวลสง่างามและหรูหรา ผ้าชนิดนี้ถูกค้นพบในประเทศจีนมากกว่า 4000 ปีก่อนและมีราคาค่อนข้างสูงเนื่องจากมีคุณสมบัติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ผ้าไหม หรือเส้นใยไหม ได้จากรังไหม ส่วนมากผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคกลาง มีในภาคใต้บ้างเล็กน้อย การผลิตเส้นไหม จะนำรังไหมมาต้ม แล้วสาวเส้นไหม จากนั้นจึงฟอกด้วยด่าง แล้ววกให้เส้นไหมติดกันเป็นเส้นเดียวยาวตลอด และนำไปย้อมสีเพื่อทอเป็นผ้าต่อไป

ผ้าไหม ลายโฮลผู้หญิง (โฮลสะไรย์) เป็นผ้ามัดหมี่ที่เกิดจากการมัดหมี่ลวดลายเดียวกันกับ ผ้าโฮลเปราะห์ แต่เมื่อนำมาทอจะใช้วิธีการดัดลายให้เกิดลวดลาย อีกแบบหนึ่ง และเพิ่มองค์ประกอบของลวดลายเพิ่มเข้าไป คือมีลายสายฝน หางกระรอกและคั่นด้วยเส้นพื้นสีแดงครึ่งเป็นต้น ซึ่งแตกต่างจากลายโฮลเปราะห์ เอกลักษณ์อย่างหนึ่งของผ้า คือบริเวณริมผ้าจะมีเส้นสันนูนขนานไปกันทั้งสองด้าน ในทิศของแนวเส้นพุ่งอันเนื่องจากการจัดลวดลายแล้ว ม้วนเส้นไหม ที่เหลือสอดเข้าในช่องว่างของเส้นยืน จากนั้นทอทับ ทำให้ริมผ้าของผ้ามัดหมี่สุรินทร์มีความหนาและแข็งแรง

ผ้าไหมแท้ : ทอจากเส้นใยธรรมชาติที่ผ่านกรรมวิธีสาวไหมมาเรียบร้อยแล้ว นำมาใส่ในกี่ทอผ้าจะเรียกว่า เส้นไหมพุ่ง และเส้นไหมยืน อาจมีปมไหมอยู่บ้างเล็กน้อยซึ่งเป็นธรรมชาติของไหมแท้ๆ แต่จะมีความเหนียว ดูเป็นธรรมชาติ ถ้าได้ผ่านการอบไอน้ำก็จะทำให้ผ้าสวยงาม แวววาวมาก

ขึ้น สามารถย่อย มีความเหนียวดูเป็นธรรมชาติ ถ้าได้ผ่านการอบไอน้ำก็จะทำให้ผ้ามีความเงา แวววาวขึ้น เมื่อนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น เนคไทผ้าไหม กลองปกพับผ้าไหม หรือผ้าพันคอผ้าไหม จะทำให้ผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น สีสันทันจะดูสดใส น่าใช้ มีอายุการใช้งาน นานกว่าปกติ แต่ผลิตภัณฑ์จะมีมูลค่าสูงกว่าผ้าไหมเทียม เกือบเท่าตัว

แน่นอนว่า ไหมเป็นเส้นใยธรรมชาติที่ผลิตโดยหนอนไหม จากกระบวนการเลี้ยงไหม ในทางกลับกัน เส้นใยสังเคราะห์เป็นวัสดุที่มนุษย์สร้างขึ้นโดยผ่านกระบวนการทางเคมี ซึ่งได้รับการออกแบบเพื่อเลียนแบบคุณสมบัติของเส้นใยธรรมชาติเช่นผ้าไหม แต่ไม่ได้มาจากแหล่งธรรมชาติ เส้นใยสังเคราะห์มักทำจากโพลีเมอร์ที่ได้จากปิโตรเลียมหรือสารเคมีอื่นๆ เมื่อเปรียบเทียบเส้นใยสังเคราะห์กับผ้าไหม ปัจจัยต่างๆ ที่ต้องพิจารณา ได้แก่ พื้นผิว ความมันเงา การระบายอากาศ ประกอบกัน

ผ้าไหมแท้ ดูอย่างไร

1. สังเกตเบื้องต้น

- ตรวจสอบความแตกต่างของไหมเนื้อเรียบกับไหมเนื้อหยาบ
- ผ้าไหมที่เนื้อละเอียดมีเส้นไหมเล็กซึ่งมีความเงาและอาจมีซีไหมหรือปมไหมอยู่บ้าง แต่ไม่มาก เป็นธรรมชาติแท้ของไหม
- ผ้าไหมเนื้อหยาบจะมีความเงาอ่อนลงมากแต่มีซีไหมอยู่ทั่วทั้งผืน เป็นเอกลักษณ์
- ความเงาและซีไหมสามารถเลียนแบบให้ใกล้เคียงกันได้ในปัจจุบัน แต่โครงสร้างและความโปร่งใสบายยังไม่สามารถเลียนแบบธรรมชาติได้
- เส้นไหมมีความเหลือบเงา ผ่าผืนเดียวกันสามารถเห็นสีได้หลากหลายขึ้นอยู่กับค่าแสงในขณะนั้น

2. ดึงเส้นใยทั้งแนวอนและแนวตั้ง

ตรวจสอบเช็คการผสมเส้นใยสังเคราะห์ที่เป็นไปได้

- ถ้าเส้นใยหดตัวเล็กน้อยซ้ำๆ และไม่เป็นก้อนเหมือนเส้นใยสังเคราะห์ นั่นเป็นสัญลักษณ์ของเส้นใยไหมแท้
- การดึงเส้นใยจากผ้าทั้งในแนวตั้งและแนวอนเพื่อตรวจสอบการหดตัวของเส้นใย เนื่องจากบางครั้งการปลอมจะเป็นเส้นใยสังเคราะห์ทางทอหรือแนวอน แต่ทางยืนหรือแนวตั้งจะเป็นเส้นใยไหมจริง

3. สังเกตความเปราะของเส้นใยและกลิ่น

ทำการทดสอบการเผาไหม้แบบควบคุม การรับรู้กลิ่นและลักษณะของผ้าไหมแท้

- เส้นใยของผ้าไหมแท้จะเป็นเส้นใยธรรมชาติที่มีโครงสร้างที่เล็กเมื่อถูกไฟ จะเปราะเมื่อใช้นิ้วขยี้ก็จะแตกเป็นเถ้า โดยทั่วไปจะไม่มียกมันหมื่นมาก และมีกลิ่นที่เป็นธรรมชาติ

- ถ้าเป็นไหมสังเคราะห์ จะมีกลิ่นเหมือนพลาสติกไหม้และจะไม่เป็นเก้าหรือผง แต่จะหดตัวและเป็นก้อนติดกัน เนื่องจากเส้นใยสังเคราะห์จะมีส่วนผสมทางเคมี
- โดยสรุปแล้ว การตรวจสอบ ผ้าไหมแท้จะต้องสังเกต ตัวบ่งชี้ที่สำคัญ เช่น ความมันเงา พื้นผิว และลักษณะการเผาไหม้ คุณสามารถซื้อสินค้าด้วยความมั่นใจอย่างเต็มที่ เรารับประกันว่าผ้าไหมของเราทำจากเส้นใยไหมแท้ 100% เรามีความภาคภูมิใจในการนำเสนอผ้าไหมแท้ คุณภาพดี ตามมาตรฐานคุณภาพที่เข้มงวดของเรา ร้านชอบไหม www.chobmai.com

Rayon (ไหมเทียม)

ผ้าเรยอนหรือไหมเทียม มีคุณสมบัติที่นุ่มและเรียบลื่น โดยผ้าชนิดนี้เป็นที่นิยมนักของดีไซเนอร์ เนื่องจากลักษณะที่คล้ายไหม และดูมีราคา ไหมเทียมผลิตจากวัสดุที่มีส่วนประกอบของเซลลูโลส ที่ได้จากการละลายจากวัสดุธรรมชาติ ที่มีเซลลูโลสเป็นส่วนประกอบ (เยื่อไม้เศษผ้าฝ้าย ฯลฯ) โดยสารละลายนี้จะถูกนำไปผ่านเครื่องเครื่องปั่นด้ายและเพื่อสร้างเส้นใย ซึ่งผ้าชนิดนี้เป็นผ้าชนิดแรกที่ถูกสังเคราะห์โดยมนุษย์

ผ้าไหมเทียม: เส้นใยเป็นเส้นใยสังเคราะห์ จากโพลีเอสเตอร์ จะมีขนาดเล็ก ละเอียด เนื้อผ้าจะนุ่มไม่แข็งกระด้าง มีความเงาเช่นเดียวกับผ้าไหมแท้ แต่จะมีราคาถูก เหมาะสำหรับทำผลิตภัณฑ์ที่มีจำนวนมากๆ เพื่อลดต้นทุนการผลิต ซึ่งเฉดสีของผ้าไหมเทียมมีมากกว่า 100 เฉดสีให้เลือก ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่จะนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไหมแปรรูป เช่น ตุ๊กตาข้างผ้าไหม หมอนอิงผ้าไหม สมุดโน้ตผ้าไหม หรือ กล่องของขวัญบรรจุภัณฑ์ ทุกรูปแบบ ทุกขนาด ซึ่งจะเห็นความแตกต่างของ เนื้อผ้าได้ชัดเจน ถ้าได้มีการสัมผัส ผ้าไหมเทียม มีความเงาและจะมีเนื้อไหมที่บางเบากว่าเส้นใยธรรมชาติ ผลิตจากเส้นใยสังเคราะห์ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับผ้าไหมแท้

ไหมเทียม เหมาะกับการทำความสะอาดโดยวิธีการซักแห้ง ในกรณีที่ผู้ผลิตไม่ได้ทำการทดสอบและระบุวิธีการทำความสะอาดที่เหมาะสมกับเสื้อผ้านั้นๆ ควรจะอนุมานว่าเหมาะที่จะทำความสะอาดด้วยการซักแห้ง เนื่องจากในบางครั้งสีที่ใช้ หรือการลงแป้ง อาจไม่คงทนต่อการละลายน้ำ และไม่สามารถทำความสะอาดด้วยวิธีการซักน้ำ ในบางกรณี รอยด่างหรือคราบสกปรกจากน้ำ อาจเกิดขึ้นได้เมื่อสัมผัสกับความชื้น ดังนั้นการทำความสะอาดตามวิธีที่ระบุในฉลากจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

Shading from sizing (สีไม่สม่ำเสมอของผ้าที่มีการลงแป้ง) ปัญหาหนึ่งที่มีกบพบบ่อย คือ ปัญหาสีตก สีซีดจาง สีไม่สม่ำเสมอ ที่เกิดขึ้นเมื่อสัมผัสกับความชื้น โดยปัญหาดังกล่าว มีสาเหตุมาจากการน้ำแป้งจากขั้นตอนการลงแป้ง ในบางกรณีการสวมใส่เสื้อผ้าในขณะที่ฝนตก ความชื้นที่เกิดจากการกระเด็นของน้ำ อาหาร หรือเครื่องดื่มก็อาจทำให้สีของผ้าไม่สม่ำเสมอได้ ในกรณีที่วิธีการทำความสะอาดที่ระบุไว้ในฉลาก คือ การซักแห้ง แต่น้ำแป้งบนเส้นใยที่ใช้ทอผ้านั้นๆมีความไวต่อความชื้น อาจเป็นไปได้ยากที่จะหลีกเลี่ยงปัญหาสีไม่สม่ำเสมอจากการทำความสะอาด ร้านซักแห้งอาจมีความจำเป็นใช้การซักน้ำในระยะสั้นช่วยในการทำความสะอาด

คุณสมบัติ

- มีความคล้ายกับเส้นใยไหมแท้มากที่สุด
- ดูดซับความชื้นได้

ข้อดี

- สามารถ ซักด้วยเครื่องซักผ้าได้ สีไม่ตก
- เส้นใยมีความละเอียดสูง

ข้อเสีย

- สวมใส่แล้วร้อน
- ย่อยสลายยาก
- ระบายอากาศได้น้อย

หากผ้าไหมที่ซื้อมามีความเงา และมีปมไหม ยังไม่สามารถวางใจได้ว่านั่นคือไหมแท้ เนื่องจากเทคโนโลยีสมัยใหม่ สามารถใช้เส้นใยสังเคราะห์ทำให้คุณสมบัติใกล้เคียงกันได้ แต่โครงสร้างของเส้นใยจะต่างกัน

วิธีดูว่า ผ้าไหมแท้ หรือ ผ้าไหมเทียม

ไหมแท้ ดึงเส้นไหม แล้วลองจุดไฟสังเกตดู ถ้าเป็นไหมแท้ โดอนไฟจะเป็นเปลวไฟสีเหลือง มีเถ้าเป็นก้อนสีดำ มีกลิ่นเหมือนเส้นผมหรือขนนกไหม้ และจะหดตัวเพียงเล็กน้อยไหมเทียม จะลุกไหม้อย่างรวดเร็ว เหลือขี้เถ้าน้อยมาก มีกลิ่นเหมือนพลาสติกไหม้ หดตัวอย่างรวดเร็ว ที่มา : สุรีย์ภรณ์ไหมไทย

ผู้นำแห่งวงการแปรรูปผ้าทุกชนิด โดยเฉพาะผ้าไหมแท้ และ ผ้าไหมเทียม ทุกรูปแบบ สร้างสรรของใช้ ของที่ระลึก ของขวัญ ให้มีมูลค่าเพิ่ม สร้างความประทับใจให้แก่ผู้รับ ในราคาที่ถูกไม่ได้แพงอย่างที่คิด ของใช้ที่แปรรูปจากผ้าไหม ได้แก่ เนคไท, กลอง, กรอบรูป, หมอน, กระเป๋า, ไดอารี่, หน้ากากผ้า, ปกปริญญา, ปกแฟ้ม, ปกสูจิบัตร, ตุ๊กตาช้าง, ผ้าร้องจาน เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้น สามารถออกแบบพิมพ์โลโก้หรือปักตราสัญลักษณ์ได้ตามต้องการ เพราะเราคือหนึ่งในผู้นำด้านการออกแบบผ้าไหมให้กับ องค์กร, หน่วยงานราชการ, กระทรวงต่างๆ รวมถึงบริษัทมหาชน ห้างร้าน ที่เห็นคุณค่าของผ้าไหม และนำมาเป็นของขวัญ ของที่ระลึก เพื่อใช้ส่งมอบให้แก่ผู้มีเกียรติ ได้เห็นถึงคุณค่าของผ้าไหม จนถึงทุกวันนี้

เอกลักษณ์ของผ้าไหมสุรินทร์

ผ้าไหมของจังหวัดสุรินทร์เป็นผ้าไหมที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผ้าไหมที่มีคุณภาพดี มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น ซึ่งผ้าไหมของจังหวัดสุรินทร์ที่ได้รับการกล่าวขานมากที่สุด คือ ผ้าไหมยกทองโบราณที่ผลิตจากบ้านท่าสว่าง อำเภอเมืองสุรินทร์ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผ้าไหมที่ใช้สำหรับตัดเสื้อให้ผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค (APEC economic leaders) ซึ่งนับได้ว่าสร้างความภาคภูมิใจให้กับชาวจังหวัดสุรินทร์ ทำให้เป็นที่รู้จักถึงความงดงามของผ้าไหม และในปีมหามงคลงานเฉลิมฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

พุทธศักราช 2549 ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในรัชกาลที่ 9 อาจารย์วีรธรรม ตระกูลเงินไทย จากบ้านท่าสว่าง อำเภอเมืองสุรินทร์ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ออกแบบ และทอผ้าคลุมพระอังสา (ไหล่) ไหมยกทอง เพื่อเป็นที่ระลึกแก่พระราชอาคันตุกะที่เสด็จมาร่วมในงานพระราชพิธีฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี (สำนักงานจังหวัดสุรินทร์, 2561)

จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่าผ้าไหมสุรินทร์เป็นผ้าไหมที่มีคุณภาพและชื่อเสียง ซึ่งนอกจากนี้แล้วผ้าไหมสุรินทร์ยังมีความหลากหลายในด้านลวดลายเนื่องจากประกอบด้วยคนหลากหลายชาติพันธุ์ ซึ่งแต่ละชาติพันธุ์ได้สืบสานประเพณีวัฒนธรรมการทอผ้าไหมของตน วิธีการทอผ้าไหมและลวดลายบนผืนผ้าไหมของกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดสุรินทร์ดังนี้

- กลุ่มเชื้อสายลาว คนกลุ่มนี้นิยมทอผ้าด้วยวิธีการมัดหมี่และการขีด
- กลุ่มเชื้อสายญไท คนกลุ่มนี้นิยมทอผ้าด้วยวิธีการขีด
- กลุ่มเชื้อสายเขมร คนกลุ่มนี้เป็นคนกลุ่มใหญ่ของจังหวัดและยังคงผลิตผ้าไหมอยู่ในปัจจุบัน คนกลุ่มนี้นิยมทอผ้าไหมมัดหมี่ หรือ “ผ้าโฮล

ลักษณะเด่นของผ้าไหมจังหวัดสุรินทร์

ด้วยความมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นและเส้นไหมที่งดงามของผ้าไหมจังหวัดสุรินทร์ที่ได้บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่และวัฒนธรรมประเพณีประจำท้องถิ่นที่ถูกถ่ายทอดลงบนผืนผ้า ทำให้ผ้าไหมจังหวัดสุรินทร์มีลักษณะโดดเด่นคือ

1. มีลวดลายเป็นเอกลักษณ์ที่ได้รับอิทธิพลทางวัฒนธรรมจากเขมร และมีความหมายที่สื่อถึงความบริสุทธิ์มงคล
2. นิยมใช้ไหมน้อยในการทอเนื่องจากเป็นไหมที่มีคุณภาพดี เป็นไหมที่สาวมาจากเส้นใยภายในรังไหม เส้นใยสม่ำเสมอ เรียบ นุ่ม และเงางาม
3. นิยมใช้สีจากธรรมชาติทำให้มีสีไม่ฉูดฉาด มีสีสันลักษณะเฉพาะตัว คือ สีจะออกโทนสีเข้ม เช่น ดำ น้ำตาล แดง เขียว เหลือง และเนื้อผ้ายังมีกลิ่นหอมจากเปลือกไม้
4. การทอผ้าไหมจะทอแน่นมีความละเอียดอ่อนในการทอและประณีต มีการผสมผสานลวดลายต่าง ๆ เข้าด้วยกันแสดงถึงศิลปะที่สวยงาม
5. การทอผ้าไหมส่วนใหญ่ของชาวบ้านทำเพื่อไว้ใช้ในครัวเรือน และสวมใส่ในงานพิธีทำบุญและงานพิธีต่าง ๆ www.chobmai.com



รูปภาพที่ 1 ภาพผ้าไหมสุรินทร์ “ผ้าโฮล”

ที่มา : ALADA THAI SILK



รูปภาพที่ 2 ภาพผ้าไหมสังเคราะห์

ที่มา : <https://www.google.com>

ผ้าไหมสังเคราะห์หรือผ้าไหมเทียมที่ได้รับความนิยมอย่างมาก คือ ผ้าไหมอิตาลี ซึ่งมีจุดเด่นคือเนื้อผ้าที่มีควเคลือบและเงาวาว ไม่หนามากแต่อยู่ตัวสวย



รูปภาพที่ 3 มุกประดับ

ที่มา : <https://www.google.com.kornchanagems-jewelry.com>

ไข่มุก เป็นอัญมณี มีสีขาว เงินยวง ชมพูและสีทอง โดยนำมาจากสัตว์จำพวกหอยนางรม หรือหอยสองฝาชนิดต่างๆ อาจจะนับได้ว่าเป็นอัญมณีชนิดเดียวในโลกที่เกิดมาจากสัตว์ไข่มุกสามารถนำมาทำเป็นเครื่องประดับเพื่อความสวยงาม

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ (Business Plan) เป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญยิ่งสำหรับผู้ประกอบการที่ริเริ่มจะก่อตั้งกิจการแผนนี้เป็นผลสรุปหรือผลรวมแห่งกระบวนการคิดพิจารณาและการตัดสินใจที่จะเปลี่ยนความคิดของผู้ประกอบการออกมาเป็นโอกาสทางธุรกิจ มีผู้เปรียบเทียบว่า แผนธุรกิจเปรียบ เหมือนแผนที่ในการเดินทาง ที่จะชี้แนะขั้นตอนต่างๆ ทีละขั้นตอนในกระบวนการก่อตั้งกิจการ แผนจะให้รายละเอียดต่างๆ ทั้งเรื่องของการตลาด การแข่งขันกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ การคาดคะเนทางการเงิน ที่จะชี้แนะผู้ประกอบการไปสู่ความสำเร็จหรือชี้ให้เห็นถึงจุดอ่อนและข้อควรระวังด้วยเช่นกัน ถ้าเปรียบเทียบแผนที่ที่ดีเยี่ยมจะให้รายละเอียดถนนหนทางและทิศทางที่ชัดเจนแล้ว แผนธุรกิจก็ไม่ต่างกัน ในการที่จะให้รายละเอียดอย่างเพียงพอที่จะทำให้ผู้ร่วมลงทุนตัดสินใจได้ว่าธุรกิจนั้นควรจะร่วมลงทุนด้วย หรือไม่จากแผนธุรกิจจะทำให้ผู้ร่วมลงทุนเข้าใจวัตถุประสงค์ของธุรกิจอย่างชัดเจน เข้าใจแนวคิด และปรัชญาของธุรกิจแผนปฏิบัติการ ปัญหาอุปสรรคและหนทางที่เตรียมการเพื่อไปสู่ความสำเร็จ ถึงแม้ว่าผู้ประกอบการจะใช้เงินลงทุนของตัวเองไม่ต้องการผู้ร่วม 16 ลงทุนหรือเงินกู้จากสถาบันการเงิน

แผนธุรกิจก็ยังคงจำเป็นอยู่ดีเพื่อให้ ผู้ประกอบการมีแผนที่ในการบอกทิศทางของการดำเนินกิจการในอนาคต

2.3 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด 4 Ps

ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึง เครื่องมือทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ ซึ่งกิจการผสมผสานเครื่องมือเหล่านี้ให้สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาด ประกอบด้วยทุกสิ่งทุกอย่างที่กิจการใช้ เพื่อให้มีอิทธิพลโน้มน้าวความต้องการผลิตภัณฑ์ของกิจการ ส่วนประสมการตลาดแบ่งออกเป็นกลุ่มได้ 4 กลุ่ม ดังที่รู้จักกันว่าเป็น “4 Ps” อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการขาย (Promotion)

ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจ เพื่อตอบสนองความจำเป็นหรือความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ประกอบด้วย สิ่งที่มีสัมผัสได้และสัมผัสไม่ได้ เช่น บรรจุภัณฑ์ สีราคา คุณภาพ ตราสินค้า บริการ และชื่อเสียงของผู้ขาย ผลิตภัณฑ์อาจจะเป็นสินค้า บริการ สถานที่ บุคคลหรือความคิด ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขาย อาจจะมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตภัณฑ์จึงประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิดสถานที่องค์กรหรือบุคคลผลิตภัณฑ์ต้องมีรรถประโยชน์ (Utility) มีคุณค่า (Value) ในสายตาของลูกค้า จึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้

ราคา (Price) หมายถึง จำนวนเงินหรือสิ่งอื่นๆ ที่มีความจำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้ได้ ผลิตภัณฑ์หรือหมายถึงคุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเอง ราคา เป็น P ตัวที่สองที่เกิดขึ้นถัดจาก Product ราคาเป็นต้นทุน (Cost) ของลูกค้าผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่าของผลิตภัณฑ์กับ ราคา (Price) ของผลิตภัณฑ์นั้นถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาผู้บริโภคก็จะตัดสินใจซื้อดังนั้นผู้กำหนดกลยุทธ์ด้านราคาต้องคำนึงถึงคุณค่าที่รับรู้ในสายตาของลูกค้าซึ่งต้องพิจารณาการยอมรับของลูกค้าในคุณค่าของผลิตภัณฑ์ว่าสูงกว่าราคาผลิตภัณฑ์ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและการแข่งขัน

ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place หรือ Distribution) หมายถึง โครงสร้างของช่องทางซึ่ง ประกอบด้วยสถาบันและกิจกรรมใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์กรไปยังตลาด

การส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึง เครื่องมือการสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจต่อตราสินค้า หรือบริการ หรือความคิด หรือต่อบุคคล โดยใช้เพื่อจูงใจให้เกิดความต้องการเพื่อเตือน ความทรงจำในผลิตภัณฑ์โดยคาดว่าจะมีอิทธิพลต่อความรู้สึก ความเชื่อ และพฤติกรรมในการซื้อหรือเป็นการติดต่อสื่อสาร เกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติและ พฤติกรรมการซื้อ การติดต่อสื่อสารอาจใช้พนักงานขายทำการขายและการติดต่อสื่อสารโดยไม่ใช้คน เครื่องมือในการติดต่อสื่อสารมีหลายประการองค์กรอาจใช้หนึ่งหรือหลายเครื่องมือซึ่งต้องใช้หลักการเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสาร

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภคคือการศึกษাপัจเจกบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กร และกระบวนการที่พวกเขาเหล่านั้นใช้เลือกสรร รักษา และกำจัดสิ่งที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ บริการ ประสบการณ์ หรือ แนวคิด เพื่อสนองความต้องการและผลกระทบที่กระบวนการเหล่านี้มีต่อผู้บริโภคและสังคม พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการผสมผสานจิตวิทยา สังคมวิทยา มนุษย์วิทยาสังคม และเศรษฐศาสตร์เพื่อพยายามทำความเข้าใจกระบวนการการตัดสินใจของผู้ซื้อ ทั้งปัจเจกบุคคลและกลุ่มบุคคล พฤติกรรมผู้บริโภคศึกษา ลักษณะเฉพาะของผู้บริโภคปัจเจกชน อาทิ ลักษณะทาง ประชากรศาสตร์และตัวแปรเชิงพฤติกรรม เพื่อพยายามทำความเข้าใจความต้องการของประชาชน พฤติกรรมผู้บริโภคโดยทั่วไปก็ยังพยายามประเมินสิ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคโดยกลุ่มบุคคลเช่น ครอบครัว มิตรสหาย กลุ่มอ้างอิง และสังคมแวดล้อมด้วย

บทที่ 3

วิธีการดำเนินโครงการ

ในการดำเนินโครงการ ได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ไว้เป็นเรียงๆ ประกอบด้วยประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ขั้นตอนในการดำเนินโครงการเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินโครงการ การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลพร้อมทั้งสถิติที่ใช้ในการดำเนินโครงการโดยรายละเอียดในแต่ละเรื่อง ดังต่อไปนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ จำนวน 20 คน
กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ จำนวน 20 คน

3.2 วัสดุ/อุปกรณ์ในการทำต่างหูและสร้อยคอ

1. **เศษผ้า** หมายถึง ผ้าที่มาจากส่วนที่เหลือจากการตัดผ้า หรือ สิ่งที่มาจากระบวนการผลิตสิ่งทอหลังจากได้ผลิตผลิตภัณฑ์หลักแล้ว ซึ่งเป็นส่วนที่ไม่ได้ใช้หรือไม่สามารถนำไปใช้งานในผลิตภัณฑ์หลักนั้นได้อีก



รูปภาพที่ 3.1 เศษผ้าไหม

2. **เข็มและด้าย** เข็มและด้ายเย็บผ้าเป็นวัสดุหลักซึ่งใช้ในการเย็บวัสดุผ้าทุกชนิดและมีฟังก์ชันการใช้งานจริงและการตกแต่งสองอย่าง คุณภาพของด้ายเย็บผ้าไม่เพียง แต่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดเย็บและต้นทุนในการผลิตเท่านั้น



รูปภาพที่ 3.2 เข็มและด้าย

3. ปากกาเมจิก ช่วยร่างเส้นตัดเย็บผ้าเพื่อสะดวกในการตัดผ้าให้เท่ากัน



รูปภาพที่ 3.3 ปากกาเมจิก

4. กรรไกร เป็นเครื่องมือหรืออุปกรณ์สำคัญที่ช่วยในการตัดเศษผ้า



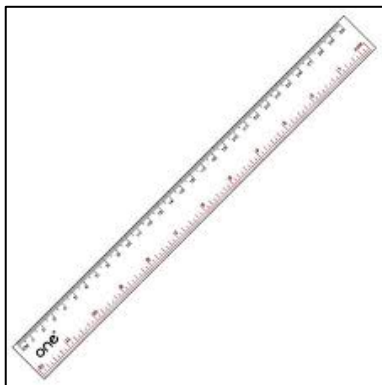
รูปภาพที่ 3.4 กรรไกร

5. มุขประดับ เป็นเครื่องประดับสิ่งของตกแต่งช่วยเสริมผลิตภัณฑ์ให้สวยงามมากยิ่งขึ้น



รูปภาพที่ 3.5 มุขประดับ

6. ไม้บรรทัด เป็นอุปกรณ์ส่วนหนึ่งช่วยในการร่างผ้าเพื่อที่จะได้ตัดออกมาเป็นสัดส่วน



รูปภาพที่ 3.6 ไม้บรรทัด

7. ปืนกาว เป็นอุปกรณ์ยิงกาวที่สามารถใช้งานได้หลากหลายประสงค์เป็นกาวร้อนเหลวสีขาวขุ่นเล็กน้อย และดันออกมาที่ปลายปืนตามแรงกด



รูปภาพที่ 3.7 ปืนกาว

8. เชือกเทียน เป็นอุปกรณ์เอาไว้อร้อยสร้อยคอเพื่อความสวยงามของผลิตภัณฑ์



รูปภาพที่ 3.8 เชือกเทียน

9. ตะขอต่างหู คือ อุปกรณ์ที่เป็นส่วนประกอบสำคัญของต่างหู ทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมหรือตัวล็อกสำหรับยึดติดกับใบหู โดยตะขอแต่ละแบบมีลักษณะการใช้งานและความหมายแฝงที่แตกต่างกัน ได้แก่ ตะขอเกี่ยว ตะขอก้ามปูหรือตัวล็อกแบบอังกฤษ ก้านเสียบ



รูปภาพที่ 3.9 ตะขอต่างหู

3.3 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

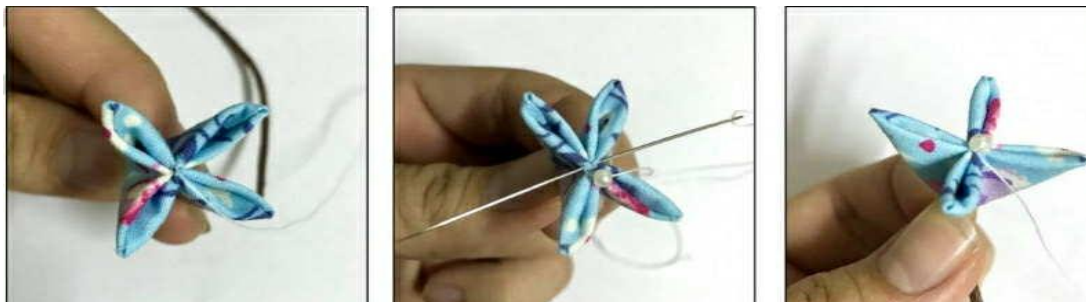
1. วิธีการทำต่างหูจากเศษผ้า

1. ตัดผ้า ขนาด 6x6 ซม จากนั้นเย็บมุมของผ้าทั้ง 4 มุมมาตรงกึ่งกลาง



รูปภาพที่ 3.10 นำเศษผ้ามาเย็บเข้าทั้ง 4 มุม

2. จากนั้นพับครึ่งแล้วเย็บตรงกลางของผ้าแล้วพับครึ่งอีกด้านแล้วเย็บตรงกลางอีกรอบเพื่อให้เป็นกลีบแล้วนำลูกปัดร้อยใส่ด้ายเพื่อตกแต่ง แล้วยอนเข็มขึ้นเพื่อใส่ตะขอ พอใส่ตะขอแล้วยอนด้ายลงมาเพื่อเย็บยึดไว้



รูปภาพที่ 3.11 นำมาเย็บให้เป็นกลีบ เย็บเป็นมุม เริ่มจากมุมของผ้า

2. วิธีการทำสร้อยคอจากเศษผ้า

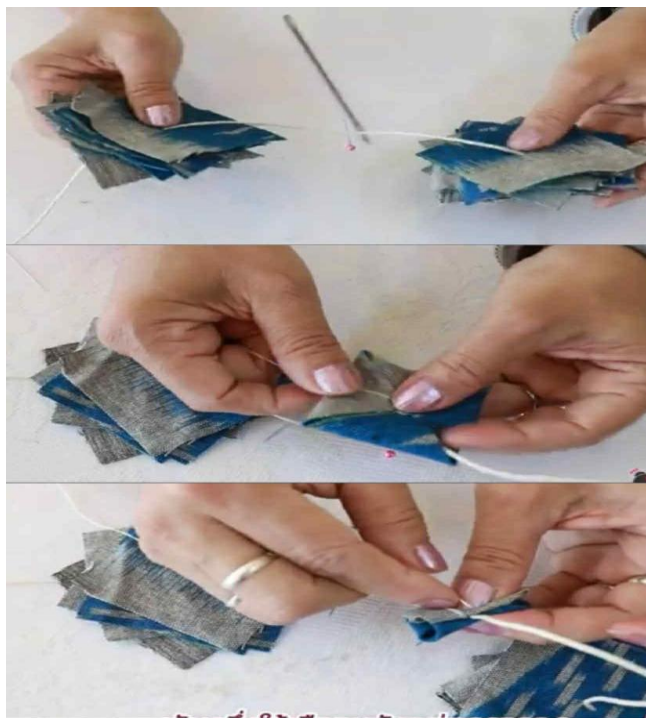
อุปกรณ์

- เชือกหนัง
- กรรไกร
- เศษผ้า
- เข็ม ด้าย
- ลูกปัด

ขั้นตอนการทำ

- ตัดผ้าเป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัส
- ตัดเชือกหนัง
- และหาจุดกึ่งกลาง
- นำผ้าที่ตัดมาร้อยใส่เข็มฝั่งละ 6 ชั้นให้อยู่กึ่งกลางให้ด้านในหงายขึ้น
- สอยผ้าทั้ง 4 มุมกดผ้าให้อยู่ตรงกลาง
- พับครึ่งให้เชือกอยู่ตรงกลางใช้เข็มสอยยึดผ้า 2 ชั้นที่พับเข้าหากัน
- พับครึ่งอีกด้านแทงกลับไปกลับมา 3-4 รอบ เย็บเก็บด้ายละทำแบบนี้ต่อเรื่อยๆจนหมด

1. ขั้นตอนการทำสร้อยคอ

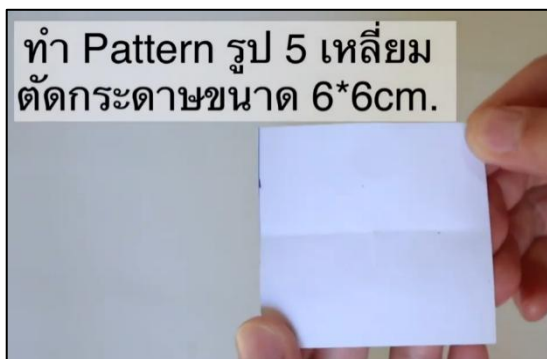


รูปภาพที่ 3.12 ดึงเชือกร้อยตามมุม



รูปภาพที่ 3.13 ตัดเย็บ มุมผ้าดึงเชือก

2. ขั้นตอนการขึ้นดอกไม้เป็นรูปดอกแก้ว



รูปภาพที่ 3.14 การตัดกระดาษ เป็น Pattern



รูปภาพที่ 3.15 การพับกระดาษต้นแบบ



รูปภาพที่ 3.16 การตัด Pattern



รูปภาพที่ 3.17 การตัดผ้าเท่า Pattern ให้ได้ 12 ชิ้น



รูปภาพที่ 3.18 การเจาะรูตรงกึ่งกลางกึ่งของผ้า



รูปภาพที่ 3.19 การตัดเชือกสอดเข้าไปในรูผ้า



รูปภาพที่ 3.20 การขมวดปมและพับผ้า 5 มุม



รูปภาพที่ 3.21 สอดเข็มด้านในตรงจุดกึ่งกลาง



รูปภาพที่ 3.22 สอดเข็มตรงกึ่งกลาง 5 ด้าน



รูปภาพที่ 3.23 การรูดเชือกเข้าดอก



รูปภาพที่ 3.24 การใส่ใยสังเคราะห์ให้ดอกไม้พองโต



รูปภาพที่ 3.25 การเย็บกลับเพื่อเข้าดอกไม้ให้มีทรงที่สวยงาม

8. ใส่เชือกเทียน



รูปภาพที่ 3.26 ใส่เชือกเทียนสร้อยคอ

9. สร้อยคอเสร็จสมบูรณ์



รูปภาพที่ 3.27 สร้อยเสร็จสมบูรณ์

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามเป็นแบบมาตรฐานวัดความคิดเห็นจำนวน 5 ข้อ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มีความคิดเห็นมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง มีความคิดเห็นมาก

ระดับ 3 หมายถึง มีความคิดเห็นปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง มีความคิดเห็นน้อย

ระดับ 1 หมายถึง มีความคิดเห็นน้อยที่สุด

คณะผู้ประเมินได้สร้างขึ้นเอง โดยมีขั้นตอนวิธีการสร้าง ดังนี้

1. ศึกษาเอกสารโครงการกำหนดการดำเนินงาน คำสั่ง และเอกสารที่เกี่ยวข้อง
2. ร่างแบบสอบถามสำหรับรวบรวมเก็บข้อมูลเป็น 3 ขั้นตอน คือ
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 สำนักรวจความคิดเห็นของการดำเนินการ
 - ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็น
3. นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเพื่อตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ
4. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้เป็นฉบับสมบูรณ์
5. นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คณะผู้จัดทำสรุปและประเมินโครงการได้จัดเก็บด้วยตนเองจากกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย
2. เก็บตัวอย่างจากการตอบแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง
3. รวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามและสรุปผล
4. จัดทำรูปเล่มรายงาน

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ประเมินได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบตัวเลือก โดยใช้ร้อยละ และนำเสนอประกอบด้วยคำอธิบาย

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน นำข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยกำหนดค่าคะแนนจากแบบสอบถาม เป็น 5 ระดับ คือ

มากที่สุด	เท่ากับ	5	คะแนน
มาก	เท่ากับ	4	คะแนน
ปานกลาง	เท่ากับ	3	คะแนน
น้อย	เท่ากับ	2	คะแนน
น้อยที่สุด	เท่ากับ	1	คะแนน

นำระดับความคิดเห็นมาหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ที่คำนวณได้ตามเกณฑ์ ดังนี้

4.50 – 5.00	เท่ากับ	มากที่สุด
3.50 – 4.49	เท่ากับ	มาก
2.50 – 3.49	เท่ากับ	ปานกลาง
1.50 – 2.49	เท่ากับ	น้อย
1.0 – 1.49	เท่ากับ	น้อยที่สุด

3.7 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. ค่าร้อยละ ใช้สูตรดังนี้

$$\text{ร้อยละ (\%)} = \frac{x \times 100}{n}$$

X = จำนวนข้อมูล (ความถี่) ที่ต้องการนำมาหาค่าร้อยละ

N = จำนวนข้อมูลทั้งหมด

2. ค่าเฉลี่ย ใช้สูตรดังนี้

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

\bar{x} = ค่าเฉลี่ย

$\sum x$ = ผลรวมข้อมูลทั้งหมด

N = จำนวนข้อมูลทั้งหมด

บทที่ 4 ผลการวิจัย

4.1 ผลการวิจัยและออกแบบเพื่อพัฒนา

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสำรวจวิธีการทำต่างหูและสร้อยคอจากเศษผ้าและเก็บข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่นภูมิปัญญาและผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการออกแบบวงกุญแจจากเศษผ้า ควรใช้เศษผ้าที่ไม่หนาจนเกินไปเพราะนำมาพับเป็นกลีบดอกไม้มันจะไม่ค่อยสวยต้องใช้เศษผ้าที่เป็นเศษผ้าแบบบางเวลาพับกลีบดอกไม้มันจะง่ายกว่าเศษผ้าแบบหนาและสวยกว่าผ้าแบบหนา กลีบดอกไม้จะเล็กสวย พอได้ขนาดผ้าพอดีแล้ว เราก็นำมาพับให้เป็นกลีบดอกไม้ได้กลีบครบแล้ว เราก็นำมาเย็บเข้ากันแต่ละกลีบ จนได้เป็นดอกไม้ ส่วนการเย็บเราต้องเย็บให้มิดชิดไม่ให้เห็นเส้นด้ายจากนั้นเราก็จะได้ชิ้นงานที่เกิดจากความสวยงาม

ตอนที่ 1 ผลของการหาค่าอัตราส่วนของกลุ่มตัวอย่าง

ลำดับ	สถานะ	จำนวน	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม
1	ชาวบ้านและนักเรียนนักศึกษา	5	50
2	คณะคุณครู	5	50
รวม		10	100

ตารางที่ 4.1 ค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 10 คน เป็นชาวบ้านและนักเรียนนักศึกษา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50 เป็นคณะคุณครู จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50

4.2 ผลการวิจัยเพื่อศึกษาหาความพึงพอใจ

จากการศึกษาความพึงพอใจโดยได้ทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างและครูที่เชี่ยวชาญด้านสิ่งประดิษฐ์ จำนวน 10 คน ปรากฏผลในตาราง ดังนี้

ตารางที่ 4.2 ตารางแสดงระดับความพึงพอใจ

ลำดับ	รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	การแปลผล	หมายเหตุ
1	ขนาดรูปร่างและน้ำหนัก มีความเหมาะสม	4.62	มากที่สุด	
2	มีความสวยงามและน่าสนใจ	4.71	มากที่สุด	
3	สีสันทันและความประณีตสวยงาม	4.69	มากที่สุด	
4	มีความเหมาะสมกับราคา	4.63	มากที่สุด	
5	ผลงานการออกแบบสามารถใช้ได้	4.74	มากที่สุด	
6	มีการจัดองค์ประกอบ	4.57	มากที่สุด	
รวม		4.74	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ต่างหูและสร้อยคอจากเศษผ้าโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.74 และพบว่ามีความพึงพอใจโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ตามลำดับดังนี้ ผลงานการออกแบบสามารถนำไปใช้ได้ ค่าเฉลี่ย 4.74 มีเอกลักษณ์โดดเด่นสวยงามและน่าสนใจ ค่าเฉลี่ย 4.71 สีสันทันและความประณีตสวยงามเหมาะสมกับสมัยนิยมค่าเฉลี่ย 4.69 การจัดองค์ประกอบ ค่าเฉลี่ย 4.57 มีความเหมาะสมในด้านราคา ค่าเฉลี่ย 4.63 ขนาดรูปร่างและน้ำหนักมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 4.62

บทที่ 5

อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินโครงการ

จากการดำเนินโครงการนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ต่างหูและสร้อยคอจากเศษผ้า ปฏิบัติงาน ระยะเวลาตั้งแต่ 6 ตุลาคม 2568 – 6 กุมภาพันธ์ 2569 สถานที่ปฏิบัติงาน หมู่ 1 บ้านหนองแวง ต.หนองแวง อ. ศรีนคร จ. สุรินทร์ 32150 ได้เก็บเงินจากสมาชิกกลุ่มคนละ 666 บาท จำนวน 3 คน รวมเป็นเงิน 2,000 บาท เสียค่าใช้จ่ายด้านวัสดุอุปกรณ์ เป็นจำนวนเงิน 1,100 บาท คงเหลือ 600 บาท โดยการดำเนินงานบรรลุการเรียนรู้วิชาโครงการ ดังนี้

1. การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้
3. ทำให้สมาชิกในกลุ่มเกิดความสามัคคีและมีความร่วมมือจากการทำงานเป็นทีม
4. ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่และมีคุณค่า

5.2 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ

1. ไม่มีความชำนาญในการใช้เข็มจึงทำให้เกิดอุบัติเหตุได้บ่อยครั้ง
2. ระยะทางการเดินทางของสมาชิกมีความห่างไกลมาก ทำให้การปฏิบัติงานล่าช้า

5.3 ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนา

การปฏิบัติงานโครงการนี้ได้รับประโยชน์ คือ รู้จักวางแผนงาน รู้จักคำว่าสามัคคี เราได้รู้จักการนำเศษวัสดุเหลือใช้มาประดิษฐ์เป็นต่างหูและสร้อยคอ รู้จักแก้ไขปัญหาได้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ คือ การนำความรู้ ประสบการณ์ที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้นแล้วสามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพในการหารายได้เสริมอีกช่องทางหนึ่งได้เลย

บรรณานุกรม

วิธีทำต่างหูจากเศษผ้า

สืบค้นจาก https://youtu.be/S_j9EVLNk-0?si=1GkM5BOf5j1NSsrO

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2568

วิธีทำสร้อยคอจากเศษผ้า

สืบค้นจาก https://youtu.be/YX3Fc_QujpE?si=a9_S4W1-7huMGvlt

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2568

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบเสนอขออนุมัติโครงการ



แบบเสนอโครงการ

รหัสวิชา 20201-8510 ชื่อวิชา โครงการ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568

ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา การบัญชี สาขางาน การบัญชี

ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 กลุ่ม บช.3/1

1. ชื่อโครงการ งานประดิษฐ์เครื่องประดับจากเศษผ้าไทย แบรินด์ “ล่อเสน่ห์ผ้าไทย

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ

2.1 นางสาวจริญญา ฝากทอง รหัสนักศึกษา 66202010009

2.2 นางสาวธัญญารัตน์ พัดพรม รหัสนักศึกษา 66202010029

2.3 นางสาวกัญญารัตน์ สุธรรมมา รหัสนักศึกษา 66202010027

3. ที่ปรึกษาโครงการ

3.1 นางสาวนิตยา ป้องเขตร ครูที่ปรึกษาโครงการ

3.2 นางสาวนิภาพร สายแก้ว ครูที่ปรึกษาโครงการร่วม

4. ครูผู้สอน

4.1 นางสาวนิตยา ป้องเขตร

5. ระยะเวลาการดำเนินงาน

5.1 สัปดาห์ที่ 1-18 (ตั้งแต่วันที่ 6 ตุลาคม 2568 – 6 กุมภาพันธ์ 2569)

6. หลักการและเหตุผล

จังหวัดสุรินทร์เป็นแหล่งผลิตผ้าไหมที่มีชื่อเสียงโด่งดังระดับประเทศและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะผ้าไหมสุรินทร์ที่มีลวดลายงดงาม ประณีต และสะท้อนอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นอย่างชัดเจน การทอผ้าไหมถือเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านที่สืบทอดกันมาหลายชั่วอายุคน และยังเป็นส่วนหนึ่งของเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทยที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ อย่างไรก็ตาม ในกระบวนการผลิตและตัดเย็บผ้าไหมหรือผ้าทอไทย มักเกิดเศษผ้าเหลือใช้จำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่ถูกทิ้งไปโดยไม่ได้รับการนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ผู้จัดทำจึงเล็งเห็นถึงโอกาสในการนำเศษผ้าไทยเหล่านี้มาสร้างสรรค์ผลงานใหม่ โดยการออกแบบ และประดิษฐ์เป็น “เครื่องประดับ” ที่มีความงดงามและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น ต่างหู กำไล สายรัดข้อมือ หรือ จี้สร้อยคอ ที่สามารถสะท้อนเสน่ห์ของผ้าไทยในมุมมองร่วมสมัย

แบรนด์ “ล่อเสน่ห์ผ้าไทย” จึงถือกำเนิดขึ้นจากแนวคิดในการ เพิ่มมูลค่าให้กับเศษผ้าไทย ผ่านการ ออกแบบเชิงสร้างสรรค์ ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับแฟชั่นสมัยใหม่ เพื่อให้ผ้าไทยไม่ถูกจำกัดอยู่ เพียงใน รูปแบบเครื่องแต่งกาย แต่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หลากหลายมากขึ้น อีกทั้ง ยังเป็น แนวทางหนึ่งของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยการ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตามแนวคิดเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy)

นอกจากนี้ โครงการนี้ยังมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาทักษะด้านการออกแบบเชิงสร้างสรรค์และการ ประดิษฐ์เครื่องประดับให้แก่ผู้เรียนในสายอาชีพ ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเป็นอาชีพอิสระ สร้างรายได้ และเสริมสร้างความภาคภูมิใจในคุณค่า ของ ผ้าไทย ตลอดจนช่วยเผยแพร่เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดสุรินทร์ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างทั้งใน ประเทศ และต่างประเทศ

7. วัตถุประสงค์โครงการ

- 7.1 เพื่อออกแบบและประดิษฐ์เครื่องประดับจากเศษผ้าไทยให้มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์
- 7.2 เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเศษผ้าไทยโดยการนำกลับมาใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์
- 7.3 เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมผ้าไทยของจังหวัดสุรินทร์
- 7.4 เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพและความคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้

8. ขอบเขตของโครงการ

- 8.1 ศึกษาแนวทางการออกแบบเครื่องประดับจากวัสดุผ้าไทย
- 8.2 เลือกใช้เศษผ้าไหมและผ้าทอพื้นเมืองของจังหวัดสุรินทร์เป็นวัสดุหลักในการประดิษฐ์
- 8.3 ผลิตเครื่องประดับต้นแบบจำนวน 3-5 ชิ้น เช่น ต่างหู สร้อยคอ กำไล สายรัดข้อมือ
- 8.4 ดำเนินการภายใต้ชื่อแบรนด์ “ล่อเสน่ห์ผ้าไทย”

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1 ได้ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากเศษผ้าไทย เช่น ต่างหู สร้อยคอ กำไล สายรัดข้อมือ ที่มีความ สวยงาม และมีคุณค่า
- 9.2 สามารถลดปริมาณเศษผ้าเหลือใช้และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับผ้าไทย
- 9.3 ผู้จัดทำมีทักษะในการออกแบบและประดิษฐ์เครื่องประดับ รวมถึงแนวคิดในการสร้างแบรนด์ สินค้า ให้เข้าถึงตลาดในยุคปัจจุบัน
- 9.4 เป็นแบบอย่างของการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับแนวคิดสมัยใหม่เพื่อพัฒนาอาชีพ อย่าง ยั่งยืน สามารถพัฒนาต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ได้

10. วิธีดำเนินโครงการ

ที่	กิจกรรม	ตุลาคม				พฤศจิกายน				ธันวาคม				มกราคม				กุมภาพันธ์			
		2568				2568				2568				2569				2569			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	ขออนุมัติโครงการ																				
2	ศึกษาค้นคว้าข้อมูล/ออกแบบ ชิ้นงาน																				
3	จัดหาวัสดุ อุปกรณ์																				
4	ลงมือปฏิบัติงาน																				
5	ทดลองใช้/เก็บข้อมูล																				
6	นำเสนอ/รายงานผล																				

11. งบประมาณ

รายรับ (เงินลงทุน)

งบประมาณจากสมาชิกในกลุ่ม 3 คน	จำนวน 2,000 บาท
รวมรายรับทั้งสิ้น	จำนวน 2,000 บาท

รายจ่าย

ค่าอะไหล่เครื่องประดับ	จำนวน 700 บาท
ค่าเศษผ้าไหม/ผ้าไหม	จำนวน 350 บาท
ค่าบรรจุภัณฑ์	จำนวน 300 บาท
ค่าอุปกรณ์ตกแต่ง	จำนวน 200 บาท
ค่าถ่ายเอกสาร/เข้าเล่มโครงการ	จำนวน 250 บาท
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่นค่าขนส่ง	จำนวน 200 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	จำนวน 2,000 บาท

12. สถานที่ดำเนินงาน

12.1 บ้านแสนทาง ตำบลพระแก้ว อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ 32150

12.2 วิทยาลัยการอาชีพสังขะ เลขที่ 49 หมู่ 7 ถนนโชคชัย - เดชอุดม ตำบลบ้านขบ อำเภอสังขะ

จังหวัดสุรินทร์ รหัสไปรษณีย์ 32150

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวกัญญารัตน์ สุธรรมมา)
นักศึกษาระดับ ปวช.

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวจรรย์ญา ฝากทอง)
นักศึกษาระดับ ปวช.

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวธัญญารัตน์ พัดพรหม)
นักศึกษาระดับ ปวช.

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวนิตยา ป้องเขตร)
ครูที่ปรึกษาโครงการ

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวนิภาพร สายแก้ว)
ครูที่ปรึกษาโครงการร่วม

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวนิตยา ป้องเขตร)
ครูผู้สอน

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางดวงใจ ขาวงาม)
หัวหน้าแผนกการบัญชี

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายเบญจภัทร วงศ์โคกสูง)
หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายปรีดี เสมอ)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายไพบุลย์ ฤกษ์ดี)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพสังขะ

ภาคผนวก ข
แบบสอบถามความพึงพอใจ



แบบสอบถามความพึงพอใจ
โครงการ เครื่องประดับจากเศษผ้าไทย แบรินด์ “ล่อเสน่ห์ผ้าไทย
วิทยาลัยการอาชีพสกลนคร

คำชี้แจง : แบบประเมินแบ่งเป็น 3 ตอน และโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในตัวเลือกตามความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ () 16 – 18 ปี () 19 – 20 ปีขึ้นไป
3. อาชีพ () นักเรียน () นักศึกษา () ครู/อาจารย์

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนารูปแบบต่างหูและสร้อยคอจากเศษผ้า

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ขนาดรูปร่างและน้ำหนัก มีความเหมาะสม					
2. มีความสวยงามและน่าสนใจ					
3. มีสีสันท มีความประณีต สวยงาม					
4. มีความเหมาะสมกับราคา					

ขั้นตอนที่ 3 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ค
ขั้นตอนการดำเนินงาน

3.3 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

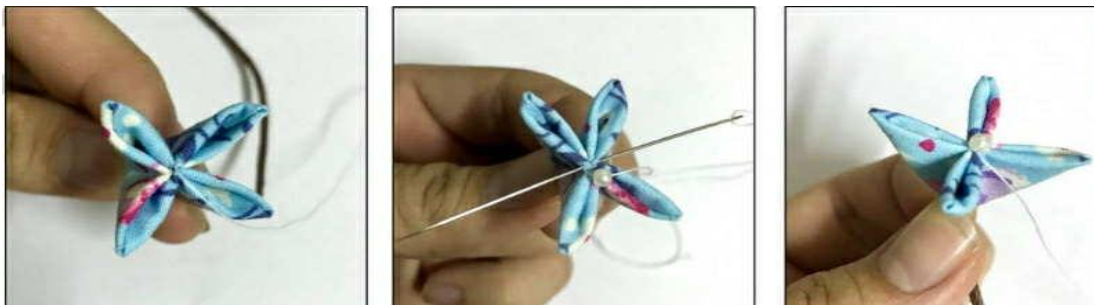
1.วิธีการทำต่างหูจากเศษผ้า

2. ตัดผ้า ขนาด 6x6 ซม จากนั้นเย็บมุมของผ้าทั้ง 4 มุมมาตรงกึ่งกลาง



รูปภาพที่ 3.11 นำเศษผ้ามาเย็บเข้าทั้ง 4 มุม

2. จากนั้นพับครึ่งแล้วเย็บตรงกลางของผ้าแล้วพับครึ่งอีกด้านแล้วเย็บตรงกลางอีกรอบเพื่อให้เป็นกลีบ แล้วนำลูกปัดร้อยใส่ด้ายเพื่อตกแต่ง แล้วย่นเข็มขึ้นเพื่อใส่ตะขอ พอใส่ตะขอแล้วย่นด้ายลงมาเพื่อเย็บยึดไว้



รูปภาพที่ 3.12 นำมาเย็บให้เป็นกลีบ เย็บเป็นมุม เริ่มจากมุมของผ้า

2. วิธีการทำสร้อยคอจากเศษผ้า

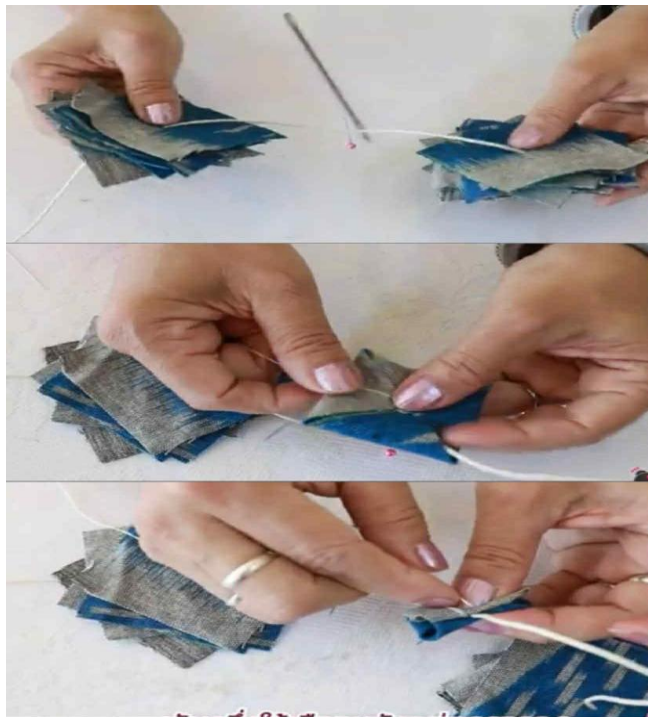
อุปกรณ์

- เชือกหนัง
- กรรไกร
- เศษผ้า
- เข็ม ด้าย
- ลูกปัด

ขั้นตอนการทำ

- ตัดผ้าเป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัส
- ตัดเชือกหนัง
- และหาจุดกึ่งกลาง
- นำผ้าที่ตัดมาร้อยใส่เข็มฝึงละ 6 ชั้นให้อยู่กึ่งกลางให้ด้านในหงายขึ้น
- สอดผ้าทั้ง 4 มุมกดผ้าให้อยู่ตรงกลาง
- ผับครึ่งให้เชือกอยู่ตรงกลางใช้เข็มสอดยึดผ้า 2 ชั้นที่พับเข้าหากัน
- ผับครึ่งอีกด้านตรงกลับไปกลับมา 3-4 รอบ เย็บเก็บด้ายละทำแบบนี้ต่อเรื่อยๆจนหมด

1.ขั้นตอนการทำสร้อยคอ

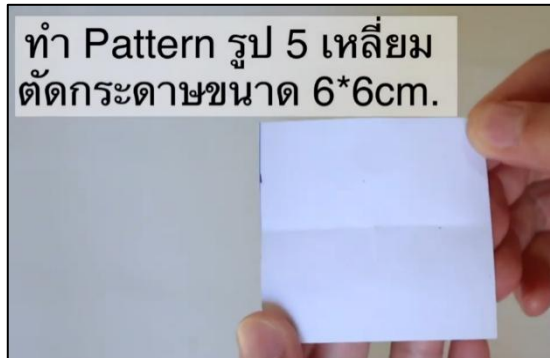


รูปภาพที่ 3.13 ดึงเชือกร้อยตามมุม

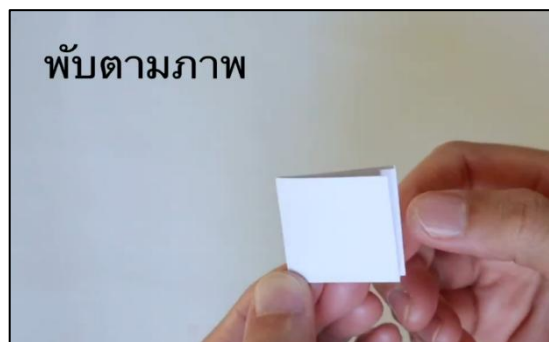


รูปภาพที่ 3.14 ตัดเย็บ มุมผ้าดึงเชือก

2. ขั้นตอนการขึ้นดอกไม้เป็นรูปดอกแก้ว



รูปภาพที่ 3.17 การตัดกระดาษ เป็น Pattern



รูปภาพที่ 3.18 การพับกระดาษต้นแบบ



รูปภาพที่ 3.19 การตัด Pattern



รูปภาพที่ 3.20 การตัดผ้าเท่า Pattern ให้ได้ 12 ชั้น



รูปภาพที่ 3.21 การเจาะรูตรงกึ่งกลางกึ่งของผ้า



รูปภาพที่ 3.22 การตัดเชือกสอดเข้าไปในรูผ้า



รูปภาพที่ 3.23 การขมวดปมและพับผ้า 5 มุม



รูปภาพที่ 3.24 สอดเข็มด้านในตรงจุดกึ่งกลาง

แทงเข็มตรงกึ่งกลางทั้ง 5 ด้าน



รูปภาพที่ 3.25 สอดเข็มตรงกึ่งกลาง 5 ด้าน

ค่อยๆ รูดเชือกเล็กน้อย



รูปภาพที่ 3.26 การรูดเชือกเข้าดอก

ใส่ใยเล็กน้อยให้ดอกไม้พองๆ



รูปภาพที่ 3.27 การใส่ใยสังเคราะห์ให้ดอกไม้พองโต

เย็บข้างกลับเพื่อให้ดอกไม้มีทรงที่สวยงาม



รูปภาพที่ 3.28 การเย็บกลับเพื่อเข้าดอกไม้ให้มีทรงที่สวยงาม

3. ใส่เชือกเทียน



รูปภาพที่ 3.29 ใส่เชือกเทียนสร้อยคอ

4. สร้อยคอเสร็จสมบูรณ์



รูปภาพที่ 3.30 สร้อยเสร็จสมบูรณ์

ภาคผนวก ง
ประวัติผู้จัดทำ

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ - สกุล	นางสาวจรรย์ญา ฝากทอง
Name	Charanya Fakthong
เลขบัตรประจำตัวประชาชน	1329901449435
ระดับการศึกษา:	ปวช.3
สาขาวิชา	สาขางานการบัญชี
ระยะเวลาทำโครงการ	1พ.ย 2568- มี.ค 2569
ที่อยู่	165 หมู่ 1 ตำบลหนองแวง อำเภอศรีณรงค์ จังหวัดสุรินทร์ 32150
เบอร์โทรศัพท์/มือถือ:	0995163920
Email:	Charanyamind@gmail.com
ประสบการณ์ฝึกงาน	บริษัทฟูดแพชชั่น จำกัด (มหาชน) ระยะ 6 เดือน

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ - สกุล	นางสาวกัญญารัตน์ สุธรรมมา
Name	Kanyarat suthamma
เลขบัตรประจำตัวประชาชน	1328900072876
ระดับการศึกษา:	ปวช.3
สาขาวิชา	สาขางานการบัญชี
ระยะเวลาทำโครงการ	1พ.ย 2568- มี.ค 2569
ที่อยู่	196 หมู่ 1 ตำบลพระแก้ว อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ 32150
เบอร์โทรศัพท์/มือถือ:	0951723648
Email:	Kanyratsuthamma8@gmail.com
ประสบการณ์ฝึกงาน	บริษัทฟู้ดแพชชั่น จำกัด (มหาชน) ระยะ 6 เดือน

