



งานประดิษฐ์ของที่ระลึกผีเสื้อจากลวดกำมะหยี่  
(Thrilling Butterfly Trinket from Velvet Wire)

ชื่อผู้จัดทำ

นางสาวปิยะพร	ร่มเย็น
นางสาวกัลยาณี	กองแก้ว

รายงานผลการดำเนินงานรายวิชาโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม  
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาการบัญชี  
ปีการศึกษา 2568  
วิทยาลัยการอาชีพสกลนคร



วิทยาลัยการอาชีพสกลนคร  
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ชื่อโครงการวิชาชีพ	งานประดิษฐ์ของที่ระลึกผีเสื้อจากลวดกำมะหยี่
ชื่อนักศึกษา	1. นางสาวปิยะพร ร่มเย็น รหัสนักศึกษา 66202010026 2. นางสาวกัญญาณี กองแก้ว รหัสนักศึกษา 66202010004
หลักสูตร	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ปีพุทธศักราช 2562
สาขาวิชา	การบัญชี
สาขางาน	การบัญชี
ครูที่ปรึกษาโครงการ	นางสาวนิตยา ป้องเขตร
ครูที่ปรึกษาโครงการร่วม	นางสาวนิภาพร สายแก้ว
ครูผู้สอน	นางสาวนิตยา ป้องเขตร
ปีพุทธศักราช	2568

คณะกรรมการตรวจสอบวิชาชีพ		ลายมือชื่อ
1. นางสาวนิตยา ป้องเขตร	ครูที่ปรึกษาโครงการ	
2. นางสาวนิภาพร สายแก้ว	ครูที่ปรึกษาโครงการร่วม	
3. นางสาวนิตยา ป้องเขตร	ครูผู้สอน	
4. นางดวงใจ ขาวงาม	หัวหน้าแผนกวิชาการบัญชี	
5. นายเบญจภัทร วงศ์โคกสูง	งานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน	
6. นายปรีดี สมอ	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ	

สอบโครงการ วันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 เวลา 08:00 น. - 16:00 น.

สถานที่สอบ วิทยาลัยการอาชีพสกลนคร

(นายไพบุลย์ ฤกษ์ดี)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพสกลนคร  
วันที่.....เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569

โครงการแผนการบัญชี  
งานประดิษฐ์ของที่ระลึกผีเสื้อจากลวดกำมะหยี่

ชื่อผู้จัดทำ

นางสาวปิยะพร	รัมย์เย็น
นางสาวกัลยาณี	ทองแก้ว

รายงานผลการดำเนินงานรายวิชาโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม  
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาการบัญชี  
ปีการศึกษา 2568  
วิทยาลัยการอาชีพสังขะ

ชื่อเรื่อง : งานประดิษฐ์ของที่ระลึกผีเสื้อจากลวดกำมะหยี่  
ผู้จัดทำ : 1. นางสาวปิยะพร ร่มเย็น รหัสนักศึกษา 66202010026  
2. นางสาวกัลยาณี กองแก้ว รหัสนักศึกษา 66202010004  
สาขาวิชา : การบัญชี  
แผนกวิชา : การบัญชี  
ที่ปรึกษา : นางสาวนิตยา ป้องเขตร  
ปีการศึกษา : 2568

### บทคัดย่อ

โครงการประดิษฐ์ของที่ระลึกผีเสื้อจากลวดกำมะหยี่ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์งานฝีมือที่มีความสวยงาม แปลกใหม่ ต้นทุนการผลิตต่ำ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ทั้งในรูปแบบของที่ระลึก ของชำร่วย พวงกุญแจ ของตกแต่งบ้าน หรือของขวัญในโอกาสต่าง ๆ อีกทั้งยังมุ่งเน้นการส่งเสริมทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ ความประณีต และการทำงานอย่างเป็นขั้นตอน รวมถึงการพัฒนาทักษะอาชีพที่สามารถต่อยอดสร้างรายได้ให้แก่ผู้เรียนหรือชุมชนได้ในอนาคต

โดยวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดทำ ได้แก่ ลวดกำมะหยี่สีต่าง ๆ สำหรับขึ้นโครงและตกแต่งปีกผีเสื้อ ลูกปัดสำหรับตกแต่งลวดลาย กาวร้อนหรือกาวอเนกประสงค์ กรรไกร คีมตัดลวด และอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ขั้นตอนการดำเนินงานเริ่มจากการศึกษารูปแบบและลักษณะของผีเสื้อ ออกแบบขนาดและลวดลาย จากนั้นตัดลวดกำมะหยี่ขึ้นรูปเป็นโครงปีกทั้งสองข้างและลำตัว ประกอบชิ้นส่วนเข้าด้วยกัน ตกแต่งด้วยลูกปัดหรือวัสดุอื่นเพื่อเพิ่มความสวยงาม และตรวจสอบความเรียบร้อย ความแข็งแรง ก่อนนำไปใช้งานหรือบรรจุภัณฑ์เพื่อจำหน่าย มีความแข็งแรง น้ำหนักเบา สีสดใส และมีความสวยงามเหมาะสมกับการใช้งานจริง ต้นทุนต่อชิ้นอยู่ในระดับต่ำ เมื่อเทียบกับราคาจำหน่าย ทำให้มีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ ผู้จัดทำยังได้รับความรู้และประสบการณ์ด้านการวางแผน การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และการทำงานร่วมกันเป็นทีม

**Title** : Butterfly Souvenir Craft from Velvet Wire  
**Creators** : 1. Ms. Piyaporn Romyen, Student ID 66202010026  
2. Ms. Kanlayanee Kongkaew, Student ID 66202010004  
**Major** : Accounting  
**Department** : Accounting  
**Advisor** : Ms. Nittaya Pongkhet  
**Academic Year** : 2025

### **Abstract**

This project on crafting butterfly souvenirs from velvet wire aims to create beautiful, unique, low-cost, and versatile handcrafted products for various uses, such as souvenirs, gifts, keychains, home decorations, or presents. It also focuses on promoting creativity, meticulousness, and systematic work skills, as well as developing vocational skills that can generate income for students or the community in the future.

Materials used include various colored velvet wires for the frame and decorating the butterfly wings, beads for decorative patterns, hot glue or all-purpose glue, scissors, wire cutters, and other necessary accessories. The process begins with studying the shape and characteristics of butterflies, designing the size and pattern, then bending the velvet wire to form the wing frame and body, assembling the parts, decorating with beads or other materials for added beauty, and checking for neatness and strength before use or packaging for sale. The finished products are durable, lightweight, brightly colored, and aesthetically pleasing for practical use. The low cost per piece compared to the selling price makes them commercially viable. Furthermore, the project creators gained knowledge and experience in planning, problem-solving, and teamwork.

## คำนำ

โครงการเรื่อง “งานประดิษฐ์ของที่ระลึกเข็มกลัดผีเสื้อจากขวดก้ามะหิ” สำเร็จลุล่วง เนื่องจากได้รับการสนับสนุนและ ความกรุณาจากนายไพบุลย์ ฤกษ์ดี ท่านผู้อำนวยการวิทยาลัยการ อาชีพสังขะ นางสาวนิตยา ป้องเขตร ครูที่ปรึกษาโครงการ นางดวงใจ ขาวงาม หัวหน้าแผนกวิชาการ บัญชี นายเบญจภัทร วงศ์โคกสูง หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน และนายปรีดี เสมอ รองผู้อำนวยการฝ่าย วิชาการทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการทำโครงการสิ่งประดิษฐ์นี้ ทุก ขั้นตอนไม่ว่าจะให้ คำปรึกษาตลอดจนชี้แนะแนวทางอันเป็นประโยชน์ต่อโครงการในครั้งนี้ จนทำให้ โครงการสมบูรณ์ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกทำโครงการการเขียนเค้าโครงการการเขียนรูปแบบโครงการ ตลอดจนจัดหา เอกสารความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับตัวอย่างโครงการและยังสนับสนุน ช่วยตรวจดูโครงการ เพื่อช่วยแก้ไขว่า ที่ผิดพลาดหรือบกพร่องให้ถูกต้องตามรูปแบบของโครงการ สุดท้ายนี้คณะผู้จัดทำ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการนี้จะ เป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่สนใจศึกษา ไม่มากก็น้อย หากผิดพลาดและ เกิดข้อบกพร่องใดๆ คณะผู้จัดทำต้องขออภัยเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นางสาวปิยะพร ร่มเย็น

นางสาวกัลยาณี กองแก้ว

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
คำนำ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญ (ต่อ)	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูปภาพ	ช
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	1
1.4 ขอบเขตของโครงการ	1
1.5 วิธีการดำเนินงาน	2
1.6 งบประมาณ	2
1.7 สถานที่ดำเนินงาน	2
<b>บทที่ 2 หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์	3
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ	3
2.3 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด 4 Ps	4
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	5
<b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน</b>	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	6
3.2 วัสดุ/อุปกรณ์ในการทำพวงกุญแจ	6
3.3 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	10
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย	15

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	15
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
3.7 สถิติที่ใช้ในการวิจัย	16
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b>	
4.1 ผลการวิจัยเพื่อออกแบบและพัฒนา	17
4.2 ผลการวิจัยเพื่อศึกษาหาความพึงพอใจ	18
<b>บทที่ 5 อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการดำเนินโครงการ	19
5.2 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ	19
5.3 ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนา	19
<b>บรรณานุกรม</b>	
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก แบบเสนอขออนุมัติโครงการ	
ภาคผนวก ข แบบสอบถามความพึงพอใจ	
ภาคผนวก ค ขั้นตอนการดำเนินงาน	
ภาคผนวก จ ภาพผลงานสำเร็จ	
ภาคผนวก ฉ หลักฐานการซื้อขายหรือจ้างผลิตหรือการส่งมอบผลงาน สิ่งประดิษฐ์	

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1 ตารางแสดงระดับความพึงพอใจ	18

## สารบัญรูป

ภาพที่	หน้า
รูปภาพที่ 3.1 ลวดกำมะหยี่	6
รูปภาพที่ 3.2 ปืนกาว	7
รูปภาพที่ 3.3 กาวแท่ง	7
รูปภาพที่ 3.4 กรรไกร	8
รูปภาพที่ 3.5 ลูกปิด	8
รูปภาพที่ 3.6 เข็มกลัด	9
รูปภาพที่ 3.7 นำลวดกำมะหยี่มา 3 เส้น นำเส้นที่ 1 มาพับครึ่ง	10
รูปภาพที่ 3.8 จับลวดกำมะหยี่ราดตกลงมาให้อยู่ตรงกลาง	10
รูปภาพที่ 3.9 นำลวดที่พับครึ่งมาหมุน 2-3 รอบ	11
รูปภาพที่ 3.10 นำลวดกำมะหยี่ด้านล่างเข้าหากัน	11
รูปภาพที่ 3.11 นำลวดกำมะหยี่อีกเส้นมาตัดให้เล็กกว่าเดิม	12
รูปภาพที่ 3.12 นำลวดกำมะหยี่ที่ตัดไว้ติดกาวร้อนเข้าหากัน	12
รูปภาพที่ 3.13 นำลวดกำมะหยี่อีก 1 เส้น มาทำหนดผีเสื้อ	13
รูปภาพที่ 3.14 นำตัวผีเสื้อกับหนดมาประกบกัน	13
รูปภาพที่ 3.15 นำลูกปิดมาติดประดับตรงกลางตัวผีเสื้อ	14
รูปภาพที่ 3.16 นำเข็มกลัดมาติดที่หลังผีเสื้อ	14

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาของโครงการ

ปัจจุบันประชาชนและนักศึกษาส่วนใหญ่มีรายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย โดยเฉพาะผู้ที่ทำอาชีพเกษตรกรรมส่วนใหญ่ เมื่อหมดช่วงฤดูกาลของการทำการเกษตรแล้วไม่มีอาชีพเสริมทำให้ขาดรายได้จึงทำให้ประชาชนและนักศึกษามีเวลาว่างหรือทำอาชีพเสริมต่าง ๆ เช่น รับจ้างทั่วไป หลายคนจำเป็นต้องออกจากบ้าน ละทิ้งถิ่นฐานบ้านเกิดไปทำงานต่างจังหวัดต่างประเทศ เพื่อรายได้เลี้ยงครอบครัว ดังนั้นการทำฝั่เสื่อจากลวดกำมะหยี่ จึงเป็นอีกทางเลือกของนักศึกษาและประชาชนในการสร้างรายได้ โดยเฉพาะในท้องถิ่นที่อาศัยรายได้จากการเกษตรเพียงอย่างเดียว ซึ่งสามารถทำเป็นอาชีพเสริม เป็นช่องทางในการประกอบอาชีพ และเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์อีกด้วย

จากเหตุผลดังกล่าวผู้จัดทำโครงการจึงนำลวดกำมะหยี่ที่มีราคาไม่แพงมากนัก หาซื้อได้ง่ายตามท้องตลาด ร้านเครื่องเขียน หรือเว็บไซต์ต่างๆ มาสร้างสรรค์ผลงานที่มีความสวยงามตามความคิด ทำให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นสามารถเก็บไว้ได้นานเพื่อให้เกิดความสวยงามที่มีความน่าสนใจและเป็นที่ต้องการอย่างแพร่หลาย สามารถพบเห็นได้อย่างกว้างขวางในรูปแบบต่างๆ เช่น เข็มกลัดฝั่เสื่อจากลวดกำมะหยี่ ดอกไม้จากลวดกำมะหยี่ แสดงให้เห็นว่าผลงานสร้างสรรค์จากลวดกำมะหยี่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ นำมาเป็นอาชีพและสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ชุมชน

#### 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาวิธีการประดิษฐ์ฝั่เสื่อจากลวดกำมะหยี่ ให้มีความสวยงามและเหมาะสมกับการเป็นของที่ระลึก เช่น เข็มกลัดฝั่เสื่อ
2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะด้านงานฝีมือ ความคิดสร้างสรรค์ และความประณีต
3. เพื่อผลิตของที่ระลึกที่สามารถใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับชุมชนในจังหวัดสุรินทร์

#### 1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

- 3.1 กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ประชากรทั่วไป ได้เห็นคุณค่าและความสำคัญของวัสดุเหลือใช้
- 3.1 สามารถนำผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายมีรายได้ระหว่างเรียน
- 3.3 ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่และมีคุณค่า

#### 1.4 ขอบเขตของโครงการ

- 4.1 ด้านประชากรคือ กลุ่มบุคคลทั่วไปที่พักอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ ตำบลบ้านชบ อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ 32150
- 4.2 ด้านสถานที่ คือ หมู่ 18 ตำบลพระแก้ว อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ 32150
- 4.3 ด้านระยะเวลา คือ สัปดาห์ที่ 1-18 (ตั้งแต่วันที่ 6 ตุลาคม 2568 – 6 กุมภาพันธ์ 2569)

## 1.5 วิธีการดำเนินงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ตุลาคม				พฤศจิกายน				ธันวาคม				มกราคม				กุมภาพันธ์			
		2568				2568				2568				2569				2569			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	ขออนุมัติโครงการ																				
2.	ศึกษาค้นคว้าข้อมูล/ ออกแบบชิ้นงาน																				
3.	จัดหาวัสดุ / อุปกรณ์																				
4.	ลงมือปฏิบัติงาน																				
5.	ทดลองใช้/เก็บข้อมูล																				
6.	นำเสนอ/รายงานผล																				

## 1.6 งบประมาณ

## รายรับ (เงินลงทุน)

งบประมาณจากสมาชิกในกลุ่ม 34 คน	จำนวน	2,000	บาท
รวมรายรับทั้งสิ้น	จำนวน	2,000	บาท

## รายจ่าย

ค่าหมึกพิมพ์	จำนวน	350	บาท
ค่าถ่ายเอกสาร	จำนวน	300	บาท
ค่าเช่าเล่มโครงการ	จำนวน	150	บาท
ค่าลดกำมะหยี่	จำนวน	500	บาท
ค่าอุปกรณ์/ลูกปิด	จำนวน	700	บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	จำนวน	2,000	บาท

## 1.7 สถานที่ดำเนินงาน

บ้านหนองนาถาวร หมู่ที่ 18 ตำบลพระแก้ว อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ รหัสไปรษณีย์ 32150

## บทที่ 2 ทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้อง

โครงการประเภทสิ่งประดิษฐ์ของที่ระลึกผีเสื้อจากลวดกำมะหยี่ (Thrilling Butterfly Trinket from Velvet Wire) ทางคณะผู้จัดทำได้ ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินโครงการดังนี้

1. แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์
2. แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ
3. ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด 4 Ps
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

### 2.1 แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์

การออกแบบผลิตภัณฑ์คือการรู้จักวางแผนจัดตั้งขั้นตอน และรู้จักเลือกใช้วัสดุวิธีการเพื่อทำขึ้นงานตามที่ต้องการนั้น โดยให้สอดคล้องกับลักษณะรูปแบบและคุณสมบัติของวัสดุแต่ละชนิดตามความคิดสร้างสรรค์และการสร้างสรรค์ชิ้นงานใหม่ขึ้นมา เช่น เราจะทำของที่ระลึกจากลวดกำมะหยี่ต้องวางแผนไว้เป็นขั้นตอนโดยต้องเริ่มเลือกวัสดุที่จะใช้ทำของที่ระลึกนั้นจะใช้เวลาอะไรที่เหมาะสม

**ปัจจัยที่เกี่ยวกับการออกแบบแบบผลิตภัณฑ์** การออกแบบผลิตภัณฑ์มีปัจจัยที่เกี่ยวข้อง 4 ประการ คือ

1. การออกแบบที่สัมพันธ์กับคุณภาพของผลิตภัณฑ์
2. การออกแบบที่สัมพันธ์กับวัสดุและกระบวนการการผลิต
3. การออกแบบที่สัมพันธ์กับความต้องการของผู้บริโภค
4. การออกแบบที่มีคุณค่าทางความสวยงาม

#### ความสำคัญของการออกแบบผลิตภัณฑ์

1. ความสำคัญในด้านฝีมือและงานตกแต่ง สามารถนำไปสร้างสรรค์งานศิลปะ งานออกแบบที่ดีทำให้ผลิตภัณฑ์มีความสวยงามน่าดึงดูดมากขึ้น
2. มีการเลือกใช้วัสดุที่ดีที่มีประสิทธิภาพลงทุนน้อยแต่มีปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นเพื่อนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในภาคปฏิบัติ
3. ผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงามมักเป็นที่ต้องการของตลาดทำให้มียอดขายสูง และพัฒนาในรูปแบบต่างๆ ออกไป
4. ลวดกำมะหยี่เหมาะสำหรับการขึ้นรูปและตกแต่งโดยยังคงความยืดหยุ่นและแข็งแรง

### 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ (Business Plan) เป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญยิ่งสำหรับผู้ประกอบการที่ริเริ่ม จะก่อตั้งกิจการแผนนี้เป็นผลสรุปหรือผลรวมแห่งกระบวนการคิดพิจารณาและการตัดสินใจที่จะ เปลี่ยนความคิดของผู้ประกอบการออกมาเป็นโอกาสทางธุรกิจ มีผู้เปรียบเทียบว่า แผนธุรกิจเปรียบ เหมือน

แผนที่ในการเดินทาง ที่จะชี้แนะขั้นตอนต่างๆ ทีละขั้นตอนในกระบวนการก่อตั้งกิจการ แผนจะให้รายละเอียดต่างๆ ทั้งเรื่องของการตลาด การแข่งขันกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ การคาดคะเนทางการเงิน ที่จะชี้แนะผู้ประกอบการไปสู่ความสำเร็จหรือชี้ให้เห็นถึงจุดอ่อนและข้อควรระวัง ด้วยเช่นกัน ถ้าเปรียบว่าแผนที่ที่ดีย่อมจะให้รายละเอียดถนนหนทางและทิศทางที่ชัดเจนแล้ว แผนธุรกิจก็ไม่ได้ต่างกันในการที่จะให้รายละเอียดอย่างเพียงพอที่จะทำให้ผู้ร่วมลงทุนตัดสินใจได้ว่าธุรกิจ นั้นควรจะร่วมลงทุนด้วย หรือไม่จากแผนธุรกิจจะทำให้ผู้ร่วมลงทุนเข้าใจวัตถุประสงค์ของธุรกิจอย่าง ชัดเจน เข้าใจแนวคิดและปรัชญาของธุรกิจแผนปฏิบัติการ ปัญหาอุปสรรคและหนทางที่เตรียมการเพื่อ ไปสู่ความสำเร็จ ถึงแม้ว่าผู้ประกอบการจะใช้เงินลงทุนของตัวเองไม่ต้องการผู้ร่วม 16 ลงทุนหรือเงินกู้สถาบันการเงิน แผนธุรกิจก็ยังจำเป็นต้องมีเพื่อให้ ผู้ประกอบการมีแผนที่ในการบอกทิศทางของการดำเนินกิจการในอนาคต

### 2.3 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด 4 Ps

ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึง เครื่องมือทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ ซึ่งกิจการผสมผสานเครื่องมือเหล่านี้ให้มาสนองตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาด ประกอบด้วยทุกสิ่งทุกอย่างที่กิจการใช้ เพื่อให้มีอิทธิพลในมโนภาพความต้องการผลิตภัณฑ์ของกิจการ ส่วนประสมการตลาดแบ่งออกเป็นกลุ่มได้ 4 กลุ่ม ดังที่รู้จักกันว่าเป็น 4 Ps อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการขาย (Promotion)

**ผลิตภัณฑ์ (Product)** สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจ เพื่อตอบสนองความจำเป็นหรือความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ประกอบด้วย สิ่งที่สามารถสัมผัสได้และสัมผัสไม่ได้ เช่น บรรจุภัณฑ์ สี ราคา คุณภาพ ตราสินค้า บริการ และชื่อเสียงของผู้ขาย ผลิตภัณฑ์อาจจะเป็นสินค้า บริการสถานที่ บุคคลหรือความคิด ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขาย อาจจะมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตภัณฑ์จึงประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิดสถานที่องค์กรหรือบุคคลผลิตภัณฑ์ต้องมีรรถประโยชน์ (Utility) มีคุณค่า (Value) ในสายตาของลูกค้า จึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้

**ราคา (Price)** หมายถึง จำนวนเงินหรือสิ่งอื่นๆ ที่มีความจำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้ได้ ผลิตภัณฑ์ หรือหมายถึงคุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเอง ราคา เป็น P ตัวที่สองที่เกิดขึ้นถัดจาก Product ราคาเป็นต้นทุน (Cost) ของลูกค้าผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่าของผลิตภัณฑ์กับ ราคา (Price) ของผลิตภัณฑ์นั้นถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาผู้บริโภคก็จะตัดสินใจซื้อดังนั้นผู้กำหนดกลยุทธ์ด้านราคาต้องคำนึงถึงคุณค่าที่รับรู้ในสายตาของลูกค้าซึ่งต้องพิจารณาการยอมรับของลูกค้าในคุณค่าของผลิตภัณฑ์ว่าสูงกว่าราคาผลิตภัณฑ์ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและการแข่งขัน

**ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place หรือ Distribution)** หมายถึง โครงสร้างของช่องทางซึ่งประกอบด้วยสถาบันและกิจกรรมใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์ไปยังตลาด

**การส่งเสริมการตลาด (Promotion)** หมายถึง เครื่องมือการสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจต่อตราสินค้า หรือบริการ หรือความคิด หรือต่อบุคคล โดยใช้เพื่อจูงใจให้เกิดความต้องการเพื่อเตือน

ความทรงจำในผลิตภัณฑ์โดยคาดว่าจะมีอิทธิพลต่อความรู้สึก ความเชื่อ และพฤติกรรมการซื้อหรือเป็นการติดต่อสื่อสาร เกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติและ พฤติกรรมการซื้อ การติดต่อสื่อสารอาจใช้พนักงานขายทำการขายและการติดต่อสื่อสารโดยไม่ใช้คน เครื่องมือในการติดต่อสื่อสารมีหลายประการองค์กรอาจใช้หนึ่งหรือหลายเครื่องมือซึ่งต้องใช้หลักการเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสาร

#### 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการศึกษาปัจเจกบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กร และกระบวนการที่พวกเขาเหล่านั้นใช้เลือกสรร รักษา และกำจัดสิ่งที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ บริการ ประสบการณ์ หรือแนวคิดเพื่อสนองความต้องการและผลกระทบที่กระบวนการเหล่านี้มีต่อผู้บริโภคและสังคม พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการผสมผสานจิตวิทยา สังคมวิทยา มนุษย์วิทยาสังคม และเศรษฐศาสตร์เพื่อพยายามทำความเข้าใจกระบวนการการตัดสินใจของผู้ซื้อ ทั้งปัจเจกบุคคลและกลุ่มบุคคล พฤติกรรมผู้บริโภคศึกษาลักษณะเฉพาะของผู้บริโภคปัจเจกชน อาทิ ลักษณะทาง ประชากรศาสตร์และตัวแปรเชิงพฤติกรรม เพื่อพยายามทำความเข้าใจความต้องการของประชาชน พฤติกรรมผู้บริโภคโดยทั่วไปก็ยังพยายามประเมินสิ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคโดยกลุ่มบุคคลเช่น ครอบครัว มิตรหาย กลุ่มอ้างอิง และสังคมแวดล้อมด้วย

### บทที่ 3

#### วิธีการดำเนินโครงการ

ในการดำเนินโครงการ ได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ไว้เป็นเรื่องราว ประกอบด้วยประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ขั้นตอนในการดำเนินโครงการเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินโครงการ การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลพร้อมทั้งสถิติที่ใช้ในการดำเนินโครงการโดยรายละเอียดในแต่ละเรื่อง ดังต่อไปนี้

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ ได้แก่ คณะคุณครู นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ จำนวน 10 คน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ คณะคุณครู นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ จำนวน 10 คน

#### 3.2 วัสดุ/อุปกรณ์ในการทำ

1. **ลวดกำมะหยี่** หมายถึง วัสดุที่ใช้สำหรับงานประดิษฐ์ หัตถกรรม และตกแต่งต่างๆ ลวดลวดจะถูกหุ้มด้วยเส้นใยกำมะหยี่ที่ให้ความสวยงามและช่วยเพิ่มมิติให้กับงานประดิษฐ์ต่างๆ



รูปภาพที่ 3.1 ลวดกำมะหยี่

2. ปืนกาว หมายถึง เป็นอุปกรณ์ยิงกาวที่สามารถใช้งานได้อย่างอเนกประสงค์เป็นกาวร้อนเหลวสีขาวข้นเล็กน้อย และดันออกมาที่ปลายปืนตามแรงกด



รูปภาพที่ 3.2 ปืนกาว

3. กาวแท่ง หมายถึง เป็นกาวร้อนที่ใช้กับปืนกาวสำหรับติดวัสดุต่างๆ โดยมีคุณสมบัติแห้งเร็วและยึดติด แน่น เหมาะสำหรับงานฝีมือและงานซ่อมแซมเล็กๆ



รูปภาพที่ 3.3 กาวแท่ง

4.กรรไกร หมายถึง เป็นเครื่องมือหรืออุปกรณ์สำคัญที่ช่วยในการตัดลดกำมะหยี่



รูปภาพที่ 3.4 กรรไกร

5.ลูกปัด หมายถึง วัตถุขนาดเล็กที่มีการเจาะรูตรงกลางสำหรับร้อยด้ายหรือเชือก ใช้เป็นเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย สิ่งของ หรือเสื้อผ้า มีรูปทรงหลากหลาย ทำจากวัสดุ เช่น แก้ว หิน ดินเผา กระจก เปลือกหอย และโลหะ



รูปภาพที่ 3.5 ลูกปัด

6.เข็มกลัด หมายถึง เครื่องประดับตกแต่ง (ติดเสื้อผ้า, สไบ) สัญลักษณ์แห่งเกียรติยศ (เหรียญตรา) ความรัก (เข็มกลัดหวานใจสมัยสงครามโลก) หรือแม้แต่การแสดงจุดยืนทางสังคม



รูปภาพที่ 3.6 เข็มกลัด

### 3.3 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

1. นำลวดกำมะหยี่มา 3 เส้น นำเส้นที่ 1 มาพับครึ่ง



รูปภาพที่ 3.7 นำลวดกำมะหยี่มา 3 เส้น นำเส้นที่ 1 มาพับครึ่ง

2. จับลวดกำมะหยี่ตัดลงมาให้อยู่ตรงกลาง



รูปภาพที่ 3.8 จับลวดกำมะหยี่ตัดลงมาให้อยู่ตรงกลาง

3. นำลวดที่พับครึ่งมาหมุน 2-3 รอบ



รูปภาพที่ 3.9 นำลวดที่พับครึ่งมาหมุน 2-3 รอบ

4. ม้วนลวดกำมะหยี่ด้านล่างเข้าหากัน



รูปภาพที่ 3.10 ม้วนลวดกำมะหยี่ด้านล่างเข้าหากัน

5. นำลวดกำมะหยี่อีกเส้นมาตัดให้เล็กกว่าเดิม



รูปภาพที่ 3.11 นำลวดกำมะหยี่อีกเส้นมาตัดให้เล็กกว่าเดิม

6. นำลวดกำมะหยี่ที่ตัดไว้ติดกาวร้อนเข้าหากัน



รูปภาพที่ 3.12 นำลวดกำมะหยี่ที่ตัดไว้ติดกาวร้อนเข้าหากัน

7. นำลวดกำมะหยี่อีก 1 เส้น มาทำหนดผีเสื้อ



รูปภาพที่ 3.13 นำลวดกำมะหยี่อีก 1 เส้น มาทำหนดผีเสื้อ

8. นำตัวผีเสื้อกับหนดมาประกบกัน



รูปภาพที่ 3.14 นำตัวผีเสื้อกับหนดมาประกบกัน

9. นำลูกปัดมาติดประดับตรงกลางตัวผีเสื้อ



รูปภาพที่ 3.15 นำลูกปัดมาติดประดับตรงกลางตัวผีเสื้อ

10. นำเข็มกลัดมาติดที่หลังผีเสื้อ



รูปภาพที่ 3.16 นำเข็มกลัดมาติดที่หลังผีเสื้อ

### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามเป็นแบบมาตรฐานวัดความคิดเห็นจำนวน 5 ข้อ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มีความคิดเห็นมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง มีความคิดเห็นมาก

ระดับ 3 หมายถึง มีความคิดเห็นปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง มีความคิดเห็นน้อย

ระดับ 1 หมายถึง มีความคิดเห็นน้อยที่สุด

คณะผู้ประเมินได้สร้างขึ้นเอง โดยมีขั้นตอนวิธีการสร้าง ดังนี้

1. ศึกษาเอกสารโครงการกำหนดการดำเนินงาน คำสั่ง และเอกสารที่เกี่ยวข้อง
2. ร่างแบบสอบถามสำหรับรวบรวมเก็บข้อมูลเป็น 3 ขั้นตอน คือ
  - ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
  - ตอนที่ 2 สำรวจความคิดเห็นของการดำเนินการ
  - ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็น
3. นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเพื่อตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ
4. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้เป็นฉบับสมบูรณ์
5. นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

### 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คณะผู้จัดทำสรุปและประเมินโครงการได้จัดเก็บด้วยตนเองจากกลุ่ม ตัวอย่างที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย
2. เก็บตัวอย่างจากการตอบแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง
3. รวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามและสรุปผล
4. จัดทำรูปเล่มรายงาน

### 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ประเมินได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบตัวเลือก โดยใช้ร้อยละ และนำเสนอประกอบด้วยคำอธิบาย

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน นำข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยกำหนดค่าคะแนนจากแบบสอบถาม เป็น 5 ระดับ คือ

มากที่สุด	เท่ากับ	5	คะแนน
มาก	เท่ากับ	4	คะแนน
ปานกลาง	เท่ากับ	3	คะแนน
น้อย	เท่ากับ	2	คะแนน
น้อยที่สุด	เท่ากับ	1	คะแนน

นำระดับความคิดเห็นมาหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) ที่คำนวณได้ตามเกณฑ์ ดังนี้

4.50 – 5.00	เท่ากับ	มากที่สุด
3.50 – 4.49	เท่ากับ	มาก
2.50 – 3.49	เท่ากับ	ปานกลาง
1.50 – 2.49	เท่ากับ	น้อย
1.0 – 1.49	เท่ากับ	น้อยที่สุด

### 3.7 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. ค่าร้อยละ ใช้สูตรดังนี้

$$\text{ร้อยละ (\%)} = \frac{x \times 100}{n}$$

X = จำนวนข้อมูล (ความถี่) ที่ต้องการนำมาหาค่าร้อยละ

N = จำนวนข้อมูลทั้งหมด

2. ค่าเฉลี่ย ใช้สูตรดังนี้

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

$\bar{x}$  = ค่าเฉลี่ย

$\sum x$  = ผลรวมข้อมูลทั้งหมด

N = จำนวนข้อมูลทั้งหมด

## บทที่ 4 ผลการวิจัย

### 4.1 ผลการวิจัยและออกแบบเพื่อพัฒนา

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสำรวจจากการค้นคว้าพบว่า ลวดกำมะหยี่ เป็นวัสดุที่ได้รับความนิยมในการทำงานประดิษฐ์ เนื่องจากมีคุณสมบัติอ่อนตัว ดัดงอได้ง่าย มีสีสันทากหลาย และสามารถคงรูปได้ดีหลังจากตัด นอกจากนี้ยังมีพื้นผิวที่เป็นขนนุ่ม ทำให้ผลงานที่ประดิษฐ์ออกมาดูสวยงามและมีมิติ ในส่วนของ ผีเสื้อ พบว่าเป็นแมลงที่มีลักษณะเด่นคือปีกขนาดใหญ่ มีลวดลายสวยงาม และมีรูปทรงที่สมมาตรทั้งด้านซ้ายและด้านขวา ซึ่งเหมาะกับการนำมาออกแบบเป็นงานประดิษฐ์ เพราะสามารถสร้างรูปทรงที่ชัดเจนและดูสวยงามได้

จากข้อมูลดังกล่าว ผู้จัดทำจึงเลือก ผีเสื้อจากลวดกำมะหยี่ เป็นหัวข้อโครงการ เนื่องจากสามารถนำวัสดุที่หาได้ง่าย ราคาประหยัด มาสร้างสรรค์เป็นผลงานศิลปะที่สวยงาม และสามารถนำไปใช้เป็นของตกแต่งหรือของที่ระลึกได้

#### ตอนที่ 1 ผลของการหาค่าอัตราส่วนของกลุ่มตัวอย่าง

ลำดับ	สถานะ	จำนวน	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม
1	นักเรียนนักศึกษา	5	50
2	คณะคุณครู	5	50
รวม		10	100

#### ตารางที่ 4.1 ค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 10 คน เป็นนักเรียนนักศึกษา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50 เป็นคณะคุณครู จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50

#### 4.2 ผลการวิจัยเพื่อศึกษาหาความพึงพอใจ

จากการศึกษาความพึงพอใจโดยได้ทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างและครูที่  
เชี่ยวชาญ จำนวน 10 คน ปรากฏผลในตาราง ดังนี้

ตารางที่ 4.2 ตารางแสดงระดับความพึงพอใจ

ลำดับ	รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	การแปลผล	หมายเหตุ
1	ขนาดรูปร่างและน้ำหนัก มีความเหมาะสม	4.62	มากที่สุด	
2	มีความสวยงามน่าสนใจ	4.71	มากที่สุด	
3	สีสันทันและความประณีตสวยงาม	4.69	มากที่สุด	
4	มีความเหมาะสมกับราคา	4.63	มากที่สุด	
5	ผลงานการออกแบบสามารถใช้ได้	4.74	มากที่สุด	
6	มีการจัดองค์ประกอบ	4.57	มากที่สุด	
<b>รวม</b>		4.74	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์  
สิ่งประดิษฐ์ เข็มกลัดผีเสื้อจากลวดกำมะหยี่โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.74 และพบว่ามี  
ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ตามลำดับดังนี้ ผลงานการออกแบบสามารถใช้ได้  
ค่าเฉลี่ย 4.74 มีเอกลักษณ์ โดดเด่นสวยงามและน่าสนใจ ค่าเฉลี่ย 4.71 สีสันทันและความประณีต  
สวยงามเหมาะสมกับสมัยนิยม ค่าเฉลี่ย 4.69 การจัดองค์ประกอบ ค่าเฉลี่ย 4.57 ขนาดรูปร่างและ  
น้ำหนักมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 4.63 มีความเหมาะสมในด้านราคา ค่าเฉลี่ย 4.62

## บทที่ 5

### อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการดำเนินโครงการ

จากการดำเนินโครงการนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ของที่ระทึกเข็มกลัดผีเสื้อจากลวดกำมะหยี่ ปฏิบัติงานระยะเวลา ตั้งแต่ สัปดาห์ที่ 1-18 ( ตั้งแต่วันที่ 6 ตุลาคม 2568 – 6 กุมภาพันธ์ 2569 ) สถานที่ปฏิบัติงาน หมู่ 18 บ้านหนองนาถาวร ต.พระแก้ว อ.สังขะ จ. สุรินทร์ 32150 ได้เก็บเงินจาก สมาชิกกลุ่มคนละ 667 บาท จำนวน 3 คน รวม เป็นเงิน 2,000 บาท เสียค่าใช้จ่ายด้านวัสดุอุปกรณ์ เป็นจำนวนเงิน 2,000 บาท โดย การดำเนินงานบรรลุการเรียนรู้ของวิชาโครงการ ดังนี้

1. การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของวิชาโครงการ
2. สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้
3. ทำให้สมาชิกในกลุ่มเกิดความสามัคคีและมีความร่วมมือจากการทำงานเป็นทีม
4. ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่และมีคุณค่า

#### 5.2 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ

1. ไม่มีความชำนาญในการใช้เข็มจึงทำให้เกิดอุบัติเหตุได้บ่อยครั้ง
2. ระยะทางการเดินทางของสมาชิกมีความห่างไกลมาก ทำให้การปฏิบัติงานล่าช้า

#### 5.3 ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนา

การปฏิบัติงานโครงการนี้ได้รับประโยชน์ คือ รู้จักวางแผนงาน รู้จักคำว่าสามัคคี เราได้รู้จัก การ นำเศษวัสดุเหลือใช้มาประดิษฐ์เป็นพวงกุญแจ รู้จักแก้ไขปัญหาได้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ คือ การนำความรู้ ประสบการณ์ที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้นแล้วสามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพในการ หารายได้เสริมอีกช่องทางหนึ่งได้เลย

## บรรณานุกรม

วิธีทำของที่ระลึกผีเสื้อจากลวดกำมะหยี่

สืบค้นจาก Highlights for Children. (n.d.). How to Make DIY Craft Butterflies. Highlights Parents.

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2568

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
แบบเสนอขออนุมัติโครงการ



## แบบเสนอโครงการ

รหัสวิชา 200201- 8501 ชื่อวิชา โครงการ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568

ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา การบัญชี สาขางาน การบัญชี

ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 กลุ่ม บช.3/1

1. ชื่อโครงการ : งานประดิษฐ์ของที่ระลึกผีเสื้อจากลวดกำมะหยี่

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ

2.1 นางสาวปิยะพร ร่มเย็น รหัสนักศึกษา 66202010026

2.2 นางสาวกัลยาณี กองแก้ว รหัสนักศึกษา 66202010004

3. ที่ปรึกษาโครงการ

3.1 นางสาวนิตยา ป้องเขตร ครูที่ปรึกษาโครงการ

3.2 นางสาวนิภาพร สายแก้ว ครูที่ปรึกษาโครงการร่วม

4. ครูผู้สอน

4.1 นางสาวนิตยา ป้องเขตร

5. ระยะเวลาการดำเนินงาน

5.1 สัปดาห์ที่ 1-18 ( ตั้งแต่วันที่ 6 ตุลาคม 2568 – 6 กุมภาพันธ์ 2569 )

6. หลักการและเหตุผล

จังหวัดสุรินทร์เป็นจังหวัดที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นทั้งด้านวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเฉพาะงานหัตถกรรมพื้นบ้านและศิลปะที่สะท้อนวิถีชีวิตของชาวสุรินทร์ เช่น การทอผ้าไหม การจักสานไม้ไผ่ และการทำของที่ระลึกจากวัสดุธรรมชาติ สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่ควรรักษาและต่อยอดให้สอดคล้องกับยุคสมัยและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

โครงการ “งานประดิษฐ์ของที่ระลึกผีเสื้อจากลวดกำมะหยี่” จึงเกิดขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์และพัฒนางานฝีมือของคนท้องถิ่น โดยนำวัสดุสมัยใหม่ที่หาง่าย เช่น ลวดกำมะหยี่ มาประดิษฐ์เป็นของที่ระลึกในรูปแบบ “ผีเสื้อ” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความสวยงามอิสระและควาเปลี่ยนแปลงที่ดี ผีเสื้อยังสื่อถึงความงดงามของธรรมชาติในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ ที่มีทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย

การประดิษฐ์ของที่ระลึกในลักษณะนี้ไม่เพียงเป็นการฝึกทักษะงานศิลป์และความคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียนในสายอาชีวศึกษาเท่านั้น แต่ยังสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการ

ท่องเที่ยว เช่น ของฝาก ของตกแต่ง หรือของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดสุรินทร์ ทั้งยังช่วยสร้างรายได้เสริมให้กับชุมชนและส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดสุรินทร์ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีเสน่ห์และอัตลักษณ์เฉพาะตัว

## 7. วัตถุประสงค์โครงการ

7.1 เพื่อศึกษาวิธีการประดิษฐ์ผีเสื้อจากลวดกำมะหยี่ ให้มีความสวยงามและเหมาะสมกับการเป็นของที่ระลึก เช่น เข็มกลัดเสื้อ

7.2 เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะด้านงานฝีมือ ความคิดสร้างสรรค์ และความประณีต

7.3 เพื่อผลิตของที่ระลึกที่สามารถใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับชุมชนในจังหวัดสุรินทร์

## 8. ขอบเขตของโครงการ

8.1 วัสดุหลักคือ “ลวดกำมะหยี่” สำหรับประดิษฐ์ผีเสื้อและตกแต่งเพิ่มเติมด้วยวัสดุพื้นบ้านหรือวัสดุเหลือใช้

8.2 ผลิตภัณฑ์อยู่ในรูปแบบของของที่ระลึก เช่น เข็มกลัด กรอบรูป ของขวัญ

8.3 ดำเนินการศึกษาค้นคว้า ทดลอง และผลิตภัณฑ์ภายในระยะเวลา 3-4 สัปดาห์

8.4 มุ่งเน้นให้ผลงานมีความสวยงาม เหมาะสมกับการเป็นของฝากของที่ระลึกเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดสุรินทร์

## 9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 ได้ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก “ผีเสื้อจากลวดกำมะหยี่” ที่มีความสวยงามและมีคุณค่าเชิงวัฒนธรรม

9.2 นักเรียนมีทักษะและประสบการณ์ด้านงานประดิษฐ์ การออกแบบ และการสร้างผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

9.3 สามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเป็นอาชีพเสริมหรือกิจกรรมในชุมชน

9.4 เป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของจังหวัดสุรินทร์ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว





ภาคผนวก ข  
แบบประเมินความพึงพอใจ



แบบสอบถามความพึงพอใจ  
โครงการ เชื่อมลัดผีเสื้อจากลวดกำมะหยี่  
วิทยาลัยการอาชีพสกลนคร

คำชี้แจง : แบบประเมินแบ่งเป็น 3 ตอน และโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็น  
ของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในตัวเลือกตามความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ                    ( ) ชาย                    ( ) หญิง  
2. อายุ                    ( ) 16 – 18 ปี            ( ) 19 – 20 ปีขึ้นไป  
3. อาชีพ                    ( ) นักเรียน                ( ) นักศึกษา            ( ) ครู/อาจารย์

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนารูปแบบเชื่อมลัดผีเสื้อจากลวดกำมะหยี่

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ขนาดรูปร่างและน้ำหนัก มีความเหมาะสม					
2. มีความสวยงามน่าสนใจ					
3. สีเส้นและความประณีตสวยงาม					
4. มีความเหมาะสมกับราคา					
5. ผลงานการออกแบบสามารถใช้ได้					
6. มีการจัดองค์ประกอบ					

ขั้นตอนที่ 3 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....  
.....  
.....

ภาคผนวก ง  
ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. นำลวดกำมะหยี่มา 3 เส้น นำเส้นที่ 1 มาพับครึ่ง



รูปภาพที่ 1 นำลวดกำมะหยี่มา 3 เส้น นำเส้นที่ 1 มาพับครึ่ง

2. จับลวดกำมะหยี่ตัดลงมาให้อยู่ตรงกลาง



รูปภาพที่ 2 จับลวดกำมะหยี่ตัดลงมาให้อยู่ตรงกลาง

3. นำลวดที่พับครึ่งมาหมุน 2-3 รอบ



รูปภาพที่ 3 นำลวดที่พับครึ่งมาหมุน 2-3 รอบ

4. ม้วนลวดก้ามหอยี่ด้านล่างเข้าหากัน



รูปภาพที่ 4 ม้วนลวดก้ามหอยี่ด้านล่างเข้าหากัน

5. นำลวดกำมะหยี่อีกเส้นมาตัดให้เล็กกว่าเดิม



รูปภาพที่ 5 นำลวดกำมะหยี่อีกเส้นมาตัดให้เล็กกว่าเดิม

6. นำลวดกำมะหยี่ที่ตัดไว้ติดกาวร้อนเข้าหากัน



รูปภาพที่ 6 นำลวดกำมะหยี่ที่ตัดไว้ติดกาวร้อนเข้าหากัน

7. นำลวดกำมะหยี่อีก 1 เส้น มาทำหนดผีเสื้อ



รูปภาพที่ 7 นำลวดกำมะหยี่อีก 1 เส้น มาทำหนดผีเสื้อ

8. นำตัวผีเสื้อกับหนดมาประกอบกัน



รูปภาพที่ 8 นำตัวผีเสื้อกับหนดมาประกอบกัน

9. นำลูกบิดมาติดประดับตรงกลางตัวผีเสื้อ



รูปภาพที่ 9 นำลูกบิดมาติดประดับตรงกลางตัวผีเสื้อ

10. นำเข็มกลัดมาติดที่หลังผีเสื้อ



รูปภาพที่ 10 นำเข็มกลัดมาติดที่หลังผีเสื้อ

ภาคผนวก จ  
ภาพผลงานสำเร็จ

รูปเข็มกลัดผีเสื้อจากลวดกำมะหยี่เสร็จสมบูรณ์




รูปภาพที่ 3.17 รูปเข็มกลัดผีเสื้อจากลวดกำมะหยี่เสร็จสมบูรณ์

ภาคผนวก ฉ


หลักฐานการซื้อขาย หรือจ้างผลิต หรือการส่งมอบผลงานสิ่งประดิษฐ์

หลักฐานการซื้อขาย หรือจ้างผลิต หรือการส่งมอบผลงานสิ่งประดิษฐ์

**โอนเงินสำเร็จ**  
26 ก.พ. 69 11:26 น. **K+**

 น.ส. วิลารรณ ร  
ธ.กสิกรไทย  
xxx-x-x0069-x


↓

 น.ส. ปิยะพร ร่มเย็น  
ธ.กสิกรไทย  
xxx-x-x3136-x

เลขที่รายการ:  
016057112617ATF06251

จำนวน: 19.00 บาท

ค่าธรรมเนียม: 0.00 บาท

  
สแกนตรวจสอบสลิป

รูปภาพที่ 3.18 หลักฐานการซื้อขาย หรือการส่งมอบผลงานสิ่งประดิษฐ์

หลักฐานการซื้อขาย หรือการส่งมอบผลงานสิ่งประดิษฐ์

**Krungthai**  
กรุงไทย

**โอนเงินสำเร็จ**  
รหัสอ้างอิง Ac8b118bfe51545dd

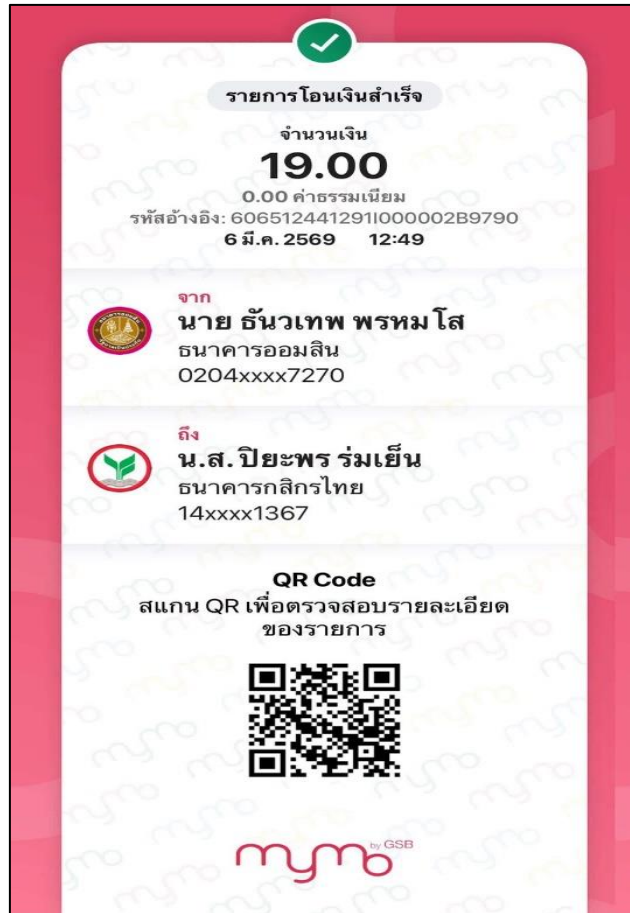
**จาก**  
นาย อภิวัฒน์ ก \* \* \*  
กรุงไทย  
XXX-X-XX253-0

**ไปยัง**  
น.ส. ปิยะพร ร่มเย็น  
พร้อมเพย์  
XXX XXX 5584

**จำนวนเงิน** 20.00 บาท  
**ค่าธรรมเนียม** 0.00 บาท  
**วันที่ทำรายการ** 06 มี.ค. 2569 - 13:04

รูปภาพที่ 3.19 หลักฐานการซื้อขาย หรือการส่งมอบผลงานสิ่งประดิษฐ์

หลักฐานการซื้อขาย หรือการส่งมอบผลงานสิ่งประดิษฐ์



รูปภาพที่ 3.20 หลักฐานการซื้อขาย หรือการส่งมอบผลงานสิ่งประดิษฐ์

ภาคผนวก ช  
ประวัติผู้จัดทำโครงการ

## ประวัติผู้จัดทำโครงการ



ชื่อ - สกุล	นางสาว ปิยะพร ร่มเย็น
Name	Piyaporn Romyen
รหัสนักศึกษา	66202010026
แผนกวิชา	การบัญชี
ระยะเวลาทำโครงการ	สัปดาห์ที่ 1-18 (ตั้งแต่วันที่ 6 ตุลาคม 2568 – 6 กุมภาพันธ์ 2569)
ประสบการณ์ฝึกงาน	โลตัสโกเฟรชตลาดนัดบางเสร่
วัน/เดือน/ ปีเกิด	วันที่ 23 เดือน ตุลาคม 2550
ประวัติการศึกษา	
ระดับประถมศึกษา	โรงเรียนบ้านหนองขี้เหล็ก อ.สังขะ จ. สุรินทร์
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	โรงเรียนพระแก้ววิทยา อ.สังขะ จ. สุรินทร์
กำลังศึกษาชั้น ปวช 3	วิทยาลัยการอาชีพสังขะ อ.สังขะ จ. สุรินทร์



ชื่อ - สกุล	นางสาว กัลยาณี กองแก้ว
Name	Kanlayanee Kongkaew
รหัสนักศึกษา	66202010004
แผนกวิชา	การบัญชี
ระยะเวลาทำโครงการ	สัปดาห์ที่ 1-18 (ตั้งแต่วันที่ 6 ตุลาคม 2568 – 6 กุมภาพันธ์ 2569)
ประสบการณ์ฝึกงาน	บัวหลวง คอสเมติกส์
วัน/เดือน/ ปีเกิด	วันที่ 05 เดือน มกราคม 2550
ประวัติการศึกษา	
ระดับประถมศึกษา	โรงเรียนบ้านหนองขี้เหล็ก อ.สังขะ จ. สุรินทร์
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	โรงเรียนพระแก้ววิทยา อ.สังขะ จ. สุรินทร์
กำลังศึกษาชั้น ปวช 3	วิทยาลัยการอาชีพสังขะ อ.สังขะ จ. สุรินทร์