



ถักโครเชต์ดอยลี่
(Crochet Doly)

ผู้จัดทำ

นางสาวรัศมี	วิมลสัย
นางสาวศิราณี	ศรีโสภา
นางสาวจิราภรณ์	เพ่งพิศ

รายงานผลการดำเนินงานรายวิชาโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาการบัญชี
ปีการศึกษา 2568
วิทยาลัยการอาชีพสังขะ



วิทยาลัยการอาชีพสังขะ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ชื่อโครงการวิชาชีพ	ถักโครเชต์ดอกลี
ชื่อนักศึกษา	1.นางสาวรัศมี วิมลสัย รหัสนักศึกษา 66202010040 2.นางสาวศิริราณี ศรีโสภา รหัสนักศึกษา 66202010049 3.นางสาวจิราภรณ์ เฟ่งพิศ รหัสนักศึกษา 66202010011
หลักสูตร	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ปีพุทธศักราช 2562
สาขาวิชา	การบัญชี
สาขางาน	การบัญชี
ครูที่ปรึกษาโครงการ	นางสาวนิตยา ป้องเขตร
ครูที่ปรึกษาโครงการร่วม	นางสาวนิภาพร สายแก้ว
ครูผู้สอน	นางสาวนิตยา ป้องเขตร
ปีการศึกษา	2568

คณะกรรมการตรวจสอบวิชาชีพ		ลายมือชื่อ
1. นางสาวนิตยา ป้องเขตร	ครูที่ปรึกษาโครงการ	
2. นางสาวนิภาพร สายแก้ว	ครูที่ปรึกษาโครงการร่วม	
3. นางสาวนิตยา ป้องเขตร	ครูผู้สอน	
4. นางดวงใจ ขาวงาม	หัวหน้าแผนกวิชาการบัญชี	
5. นายเบญจภัทร วงศ์โคกสูง	หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน	
6. นายปรีดี สมอ	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ	

สอบโครงการงาน วันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 เวลา 08:00น. – 16:00น.

สถานที่สอบ วิทยาลัยการอาชีพสังขะ

ลงชื่อ.....

(นายไพบุลย์ ฤกษ์ดี)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพสังขะ

วันที่.....เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569



ถักโครเชต์ดอยลี่
(Crochet Doly)

ชื่อผู้จัดทำ

นางสาวรัศมี	วิมลสัย	รหัสนักศึกษา	66202010040
นางสาวศิราณี	ศรีโสภา	รหัสนักศึกษา	66202010049
นางสาวจิราภรณ์	เพ่งพิศ	รหัสนักศึกษา	66202010011

รายงานผลการดำเนินงานรายวิชาโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาการบัญชี
ปีการศึกษา 2568
วิทยาลัยการอาชีพสังขะ

ชื่อเรื่อง : โครเซตต์ดอยลี่
สาขาวิชา : การบัญชี
แผนกวิชา : การบัญชี
ที่ปรึกษา : นางสาวนิตยา ป้องเขตร
ปีการศึกษา : 2568

บทคัดย่อ

โครงการเรื่อง“โครเซตต์ดอยลี่”มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนาทักษะการถักโครเซตต์ในรูปแบบดอยลี่ ตลอดจนวิเคราะห์กระบวนการทำงาน วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ ระยะเวลาในการจัดทำและคุณภาพของชิ้นงานที่ได้ โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรค์ผลงานที่มีความสวยงาม ประณีต และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เช่น รองแก้ว รองแจกัน หรือใช้ประดับตกแต่งภายในบ้าน

วิธีดำเนินงานเริ่มจากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของโครเซตต์ดอยลี่รูปแบบลวดลายพื้นฐาน และเทคนิคการถักจากแหล่งข้อมูลต่างๆ จากนั้นคัดเลือกวัสดุอุปกรณ์ ได้แก่ ไหมพรมด้ายโครเซตต์และเข็มโครเซตต์ที่เหมาะสมแล้วออกแบบลวดลายและกำหนดขนาดของชิ้นงานก่อนลงมือปฏิบัติจริง โดยมีการบันทึกขั้นตอน ระยะเวลา ปัญหาอุปสรรค และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น เพื่อนำมาวิเคราะห์และสรุปผล

ผลการดำเนินงานพบว่า การเลือกขนาดเข็มและชนิดของด้ายมีผลต่อความแน่น ความเรียบร้อย และรูปทรงของดอยลี่อย่างชัดเจน ลวดลายที่มีความซับซ้อนต้องใช้เวลาและความละเอียดรอบคอบมากกว่าลวดลายพื้นฐานแต่ให้ผลลัพธ์ที่สวยงามและโดดเด่นมากกว่า นอกจากนี้ผู้จัดทำยังได้รับการพัฒนาทักษะด้านสมาธิ ความอดทน ความคิดสร้างสรรค์ และการวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ

สรุปได้ว่า โครงการโครเซตต์ดอยลี่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ช่วยให้ผู้จัดทำมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการถักโครเซตต์ดอยลี่อย่างถูกต้องและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสรรค์ชิ้นงานอื่นๆ หรือพัฒนาเป็นอาชีพเสริมในอนาคตได้ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมและอนุรักษ์งานหัตถกรรมที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป

Title : Crochet Doily
Field of study : Accounting
Department : Accounting
Advisor : Miss Nittaya Pongkhet
Academic year : 2025

Abstract

Project Title: Crochet Doily **Objective** The objectives of this project are to study and develop crochet skills specifically for creating doilies, and to analyze the production process, materials, time management, and overall quality of the finished pieces. The project focuses on creating aesthetically pleasing and refined handiwork that serves practical purposes, such as coasters, vase mats, or home decor.

MethodologyThe process began with researching the history of crochet doilies, basic patterns, and various stitching techniques. This was followed by selecting appropriate materials—including yarn, crochet thread, and hooks—and designing the patterns and dimensions. During the crafting phase, records were kept regarding steps taken, time spent, obstacles encountered, and final results to facilitate comprehensive analysis and conclusion.

ResultsThe findings indicate that the choice of hook size and thread type significantly impacts the tension, neatness, and shape of the doily. Complex patterns require more time and precision compared to basic ones but yield more intricate and visually striking results. Furthermore, the project helped the creator develop better concentration, patience, creativity, and systematic planning skills.

Conclusion In summary, the Crochet Doily project successfully met its intended goals. It provided the creator with a correct understanding of doily craftsmanship and the ability to apply these skills to future projects or potential supplementary income. Additionally, this project serves to promote and preserve the cultural value of traditional handicrafts.

คำนำ

โครงการเรื่อง “โครเซตต์ดอยลี่” สำเร็จลุล่วงเนื่องจากได้รับการสนับสนุนและความกรุณาจาก นายไพบุลย์ ฤกษ์ดี ท่านผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพสังขะ นางสาวนิตยา ป้องเขตร ครูที่ปรึกษาโครงการ นางดวงใจ ขาวงาม หัวหน้าแผนกวิชาการบัญชี นายเบญจภัทร วงศ์โคกสูง หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน และนายปรีดี เสมอ รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการทำโครงการสิ่งประดิษฐ์นี้ ทุกขั้นตอนไม่ว่าจะให้คำปรึกษาตลอดจนชี้แนะแนวทางอันเป็นประโยชน์ต่อโครงการในครั้งนี้ จนทำให้โครงการสมบูรณ์ไม่ว่าจะเป็นการเลือกทำโครงการการเขียนเค้าโครงการการเขียนรูปแบบโครงการตลอดจนจัดหาเอกสารความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับตัวอย่างโครงการและยังสนับสนุน ช่วยตรวจดูโครงการเพื่อช่วยแก้ไขข้อผิดพลาดหรือบกพร่องให้ถูกต้องตามรูปแบบของโครงการ

สุดท้ายนี้คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจศึกษาไม่มากนักน้อย หากผิดพลาดและเกิดข้อบกพร่องใดๆ คณะผู้จัดทำต้องขออภัยเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

รัศมี วิมลสัย

ศิราณี ศรีโสภา

จิราภรณ์ เฟ่งพิศ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
คำนำ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญ (ต่อ)	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูปภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	2
1.4 ขอบเขตของโครงการ	2
1.5 วิธีดำเนินโครงการ	3
1.6 งบประมาณ	3
1.7 สถานที่ดำเนินงาน	3
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ประวัติความเป็นมา	5
2.2 ขั้นตอนการประดิษฐ์	7
2.3 ประโยชน์การถัก	9
2.4 ความสำคัญของการถัก	11
2.5 ลักษณะและรูปแบบ	13
2.6 ประโยชน์การถักโครเชต์ดอยลี่	15
2.7 ความสำคัญของการถักโครเชต์ดอยลี่	16
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน	
3.1 วิธีการถักโครเชต์ดอยลี่	19
3.2 วัสดุ/อุปกรณ์	19

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	29
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูลในการจัดทำโครงการโครเซคต์ดอยลี่	36
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	37
บทที่ 4 ผลการวิจัย	หน้า
4.1 ผลการออกแบบและสร้างชิ้นงาน	39
4.2 ผลการทดสอบประสิทธิภาพของชิ้นงาน	39
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ	40
4.4 ปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน	40
บทที่ 5 อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการดำเนินโครงการ	41
5.2 การอภิปรายผล จากการดำเนินงาน	42
5.3 ข้อเสนอแนะ	42
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบเสนอขออนุมัติโครงการ	
ภาคผนวก ข แบบสอบถามความพึงพอใจ	
ภาคผนวก ค ขั้นตอนการดำเนินงาน	
ภาคผนวก ง ประวัติผู้จัดทำ	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1 ตารางแสดงระดับความพึงพอใจ	40

สารบัญรูป

ภาพที่	หน้า
รูปภาพที่ 1 โครเซตดอยลี่	6
รูปภาพที่ 2 ขั้นตอนการถักโครเซตดอยลี่	15
รูปภาพที่ 3.1 ไหมพรมคอตตอนเส้นเล็กเบอร์16	19
รูปภาพที่ 3.2 เข็มโครเซต	20
รูปภาพที่ 3.3 เข็มเย็บไหมพรม	21
รูปภาพที่ 3.4 กรรไกร	22
รูปภาพที่ 3.5 ที่มาร์คห่วง	23
รูปภาพที่ 3.6 สายวัด	24
รูปภาพที่ 3.7 สายวัด	24
รูปภาพที่ 3.8 น้ำยารีดผ้าเรียบ	25
รูปภาพที่ 3.9 น้ำยาแข็งผ้า	26
รูปภาพที่ 3.10 รูปแบบการอ่านแพทเทิร์น	27
รูปภาพที่ 3.11 การอ่านแพทเทิร์น	27
รูปภาพที่ 3.12 รูปแบบการถัก	28
รูปภาพที่ 3.13 ตัวอย่างการถัก	28
รูปภาพที่ 3.14 ตัวอย่างผลงาน	28
รูปภาพที่ 3.15 ดอยลี่ลายสับปะรด	63
รูปภาพที่ 3.16 ดอยลี่ลายสับปะรด	64
รูปภาพที่ 3.17 ดอยลี่ลายสับปะรด	65
รูปภาพที่ 3.18 ดอยลี่ลายสับปะรด	66
รูปภาพที่ 3.19 ดอยลี่ลายสับปะรด	67

บทที่ 1

บทนำ

1.ความเป็นมาและความสำคัญ

ปัจจุบันปัญหาของเยาวชนจำนวนมากมักให้ความสนใจกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มากกว่างานฝีมือแบบดั้งเดิม ทำให้ศิลปะหัตถกรรม เช่น การถักไหม การเย็บ หรือการประดิษฐ์ด้วยมือ ค่อย ๆ ถูกหลงลืมไป อีกทั้งในหลายพื้นที่ยังขาดการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เรียนเห็นคุณค่าของงานฝีมือไทย การจัดทำโครงการถักไหมดอลี่จึงมีจุดมุ่งหมายเพื่อแก้ไขปัญหานี้ โดยสร้างกิจกรรมที่กระตุ้นให้ผู้เรียนได้ลงมือทำจริง เรียนรู้จากประสบการณ์ และเห็นถึงคุณค่าของความอดทน ความละเอียด และความตั้งใจในการสร้างผลงานด้วยตนเอง เพื่อให้ตระหนักว่างานฝีมือไทยไม่เพียงแต่สวยงาม แต่ยังมีคุณค่าทางจิตใจและสามารถพัฒนาให้ทันสมัยได้

การพัฒนา การถักไหมดอลี่งานถักไหมดอลี่นั้น เป็นงานศิลปหัตถกรรมที่ได้รับความนิยมในหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทย เพราะเป็นงานที่ใช้ความประณีต อาศัยความอดทน และความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบลวดลาย การจัดทำโครงการนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาทักษะการถักไหมพรมในรูปแบบที่สวยงามและมีคุณค่า ผู้จัดทำต้องการต่อยอดจากการถักไหมดอลี่แบบดั้งเดิมให้มีรูปแบบที่ร่วมสมัยมากขึ้น เช่น การนำมาประดับตกแต่งของใช้ในชีวิตประจำวัน หรือใช้ในงานพิธีต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าและความน่าสนใจ โครงการนี้จึงเป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะศิลปะ การวางแผนงาน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมทั้งเป็นการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริงที่สามารถต่อยอดเป็นอาชีพได้ในอนาคต

ด้านวัฒนธรรม งานถักไหมดอลี่ถือเป็นส่วนหนึ่งของศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาและรสนิยมของคนไทยในอดีต การถักไหมเป็นกิจกรรมที่ส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น ทั้งในรูปแบบของงานใช้สอยและของตกแต่งบ้าน การสร้างโครงการนี้จึงเป็นการสืบสานและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ในสังคมปัจจุบัน โดยเฉพาะในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทอย่างมาก การผสมผสานศิลปะพื้นบ้านเข้ากับแนวคิดร่วมสมัย เช่น การออกแบบลายใหม่ ๆ หรือการใช้สีสันทันสมัย

สรุปแล้วโครงการ “การถักโครเชต์ “ดอยลี่” เอนกประสงค์” เป็นโครงการที่มีคุณค่าทั้งทางด้านศิลปะ จิตใจ และวัฒนธรรม ผู้จัดทำได้พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ฝึกความอดทน ความรับผิดชอบ และการทำงานร่วมกันอย่างมีระบบ ผลงานที่ได้ไม่เพียงแต่เป็นสิ่งของสวยงาม แต่ยังเป็นตัวแทนของความ

พยายามและภูมิปัญญาไทยที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ การดำเนินโครงการนี้จึงมีความเหมาะสมทั้งในเชิงการเรียนรู้ การฝึกทักษะ และการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์งานหัตถศิลป์ไทยให้คงอยู่สืบต่อไปอย่างยั่งยืน

2.วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1. เพื่อศึกษาวิธีการถักโครเชต์ลายดอลลีและประยุกต์ใช้ในรูปแบบเอนกประสงค์
- 2.2. เพื่อฝึกทักษะความประณีต ความคิดสร้างสรรค์ และความรับผิดชอบในการทำงานฝีมือ
- 2.3. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนอาชีพสามารถออกแบบและสร้างผลิตภัณฑ์ที่ใช้ได้จริง
- 2.4. เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างรายได้เสริมจากงานหัตถกรรมโครเชต์

3.ขอบเขตของโครงการ

- 3.1 ศึกษาเทคนิคการถักโครเชต์ลายพื้นฐานและลายดอลลีในรูปแบบต่าง ๆ
- 3.2 ผลิตภัณฑ์ที่จัดทำ เช่น ผ้ารองแก้ว ผ้ารองแจกัน ผ้ารองพาน และผ้ารองของตกแต่งโต๊ะ
- 3.3 วัสดุหลัก ได้แก่ ด้ายคอตตอน เข็มโครเชต์ และอุปกรณ์ตกแต่งเพิ่มเติม เช่น ลูกปัด ริบบิ้น
- 3.4 ดำเนินโครงการภายในระยะเวลา 4-6 สัปดาห์
- 3.5 ดำเนินงานภายใต้การแนะนำของครูที่ปรึกษาในสาขางานอาชีพศึกษา

4.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 นักเรียนมีความรู้และทักษะในการถักโครเชต์ลายดอลลีอย่างถูกต้องและสวยงาม
- 4.2 ได้ผลิตผลิตภัณฑ์โครเชต์ “ดอลลีเอนกประสงค์” ที่สามารถนำไปใช้งานหรือจำหน่ายได้จริง
- 4.3 นักเรียนสามารถนำความรู้ไปต่อยอดสร้างอาชีพเสริมและรายได้หลังสำเร็จการศึกษา
- 4.4 ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้คงอยู่ และสอดคล้องกับการเรียนรู้ในสายอาชีพ

5. วิธีดำเนินโครงการ

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ตุลาคม 2568				พฤศจิกายน 2568				ธันวาคม 2568				มกราคม 2569				กุมภาพันธ์ 2569			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	ขออนุมัติโครงการ																				
2.	ศึกษาค้นคว้าข้อมูล/ ออกแบบชิ้นงาน																				
3.	จัดหาวัสดุ อุปกรณ์																				
4.	ลงมือปฏิบัติงาน																				
5.	ทดลองใช้/เก็บข้อมูล																				
6.	นำเสนอ/รายงานผล																				

6.งบประมาณ

รายรับ (เงินลงทุน)

งบประมาณจากสมาชิกในกลุ่ม 3 คน	จำนวน 2,000 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	จำนวน 2,000 บาท

รายจ่าย

ค่าหมึกพิมพ์/ถ่ายเอกสาร	จำนวน 200บาท
ค่าเช่าเล่มโครงการ	จำนวน 150 บาท
ค่าไหมพรม	จำนวน 700 บาท
ค่าเข็มถัก/กรรไกร	จำนวน 150 บาท
ค่าอุปกรณ์ตกแต่ง/เบสิคเตลิต	จำนวน 800 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	จำนวน 2,000 บาท

7.สถานที่ดำเนินงาน

7.1 บ้านโพธิ์พัฒนา หมู่ที่16 ตำบลพระแก้ว อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ 32150

7.2 วิทยาลัยการอาชีพสังขะ เลขที่ 49 หมู่ 7 ถนนโชคชัย-เดชอุดม ตำบลบ้านขบ อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ 32150

8.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 พัฒนาทักษะด้านงานประดิษฐ์และศิลปหัตถกรรม ผู้เรียนจะได้ฝึกทักษะการถักโครเชต์อย่างเป็นขั้นตอน เรียนรู้วิธีนับลาย การใช้เข็มและไหมอย่างถูกต้อง รวมถึงการฝึกความประณีตละเอียดอ่อน ทำให้มีทักษะงานฝีมือเพิ่มขึ้นและสามารถต่อยอดไปสู่ผลงานอื่น ๆ ได้ในอนาคต

8.2 เสริมสร้างสมาธิและความอดทน การถักโครเชต์ต้องใช้เวลา ความนิ่ง และความตั้งใจสูง ส่งผลให้ผู้เรียนได้ฝึกสมาธิในการทำงานจนครบชิ้น ช่วยพัฒนาความอดทน ความรับผิดชอบ และวินัยในการทำงานทุกขั้นตอน

8.3 พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบดอลลี่ต้องเลือกสีไหม ลวดลาย และรูปแบบที่เหมาะสม ทำให้ผู้เรียนได้ใช้จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ เกิดความภาคภูมิใจในผลงานของตนเอง และยังสามารถคิดลายใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าได้

8.4 สร้างรายได้เสริมและต่อยอดเป็นอาชีพ ผลงานโครเชต์ดอลลี่สามารถนำไปจำหน่าย หรือนำไปต่อยอดเป็นสินค้าตกแต่งบ้าน ของฝาก หรือของที่ระลึก ช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่ผู้เรียนและชุมชน

8.5 อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมไทย โครเชต์และงานถักถือเป็นงานฝีมือที่สืบทอดกันมายาวนาน การเรียนรู้และผลิตชิ้นงานช่วยให้ผู้เรียนเห็นคุณค่าและร่วมกันรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป

8.6 เสริมทักษะการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม การทำโครงการดอลลี่มักมีการแบ่งหน้าที่ออกแบบ-เลือกวัสดุ-ถัก-บล็อกงาน ทำให้ผู้เรียนได้ฝึกการสื่อสาร การช่วยเหลือกัน และการแก้ปัญหาาร่วมกัน ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในการทำงานจริง

8.7 ได้ชิ้นงานตกแต่งที่สวยงามและมีประโยชน์ใช้สอย ดอลลี่สามารถใช้ตกแต่งโต๊ะ วางพาน วางแจกัน หรือใช้เป็นของขวัญประดับต่าง ๆ เพิ่มความสวยงามให้สถานที่ และใช้เป็นสื่อการสอนหรือของใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียนได้

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาโครงการเรื่องนี้ การถักโครเชต์ “ดอยลี่” คณะผู้จัดทำได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินโครงการ ดังนี้

1. แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์
2. แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ
3. ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด 4 Ps
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

2.1 แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์

การออกแบบผลิตภัณฑ์คือการรู้จักวางแผนจัดตั้งขั้นตอน และรู้จักเลือกใช้วัสดุวิธีการเพื่อทำตามที่ต้องการนั้น โดยให้สอดคล้องกับลักษณะรูปแบบและคุณสมบัติของวัสดุแต่ละชนิดตาม ความคิดสร้างสรรค์และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ขึ้นมา เช่น เราจะทำโครเชต์ดอยลี่ ต้องวางแผนไว้ เป็นขั้นตอนโดยต้องเริ่มเลือกวัสดุที่จะใช้ทำโครเชต์นั้นจะใช้วัสดุอะไรที่เหมาะสม

ปัจจัยที่เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์มีปัจจัยที่เกี่ยวข้อง 4 ประการ คือ

1. การออกแบบที่สัมพันธ์กับคุณภาพของผลิตภัณฑ์
2. การออกแบบที่สัมพันธ์กับวัสดุและกระบวนการผลิต
3. การออกแบบที่สัมพันธ์กับความต้องการของผู้บริโภค
4. การออกแบบที่มีคุณค่าทางความสวยงาม

ความสำคัญของการออกแบบผลิตภัณฑ์

1. ความสำคัญในด้านคุณค่าทางศิลปะ งานออกแบบที่ดีทำให้ผลิตภัณฑ์มีความงามดึงดูดใจ สามารถตอบสนอง รสนิยมของผู้บริโภคได้
2. มีประสิทธิภาพทางอุตสาหกรรม มีการเลือกวัสดุที่ดีเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพลงทุนน้อยแต่มีปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น
3. มีคุณภาพทางการบริโภค ผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบที่ดีมีการใช้วัสดุที่ดีมีกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีศักยภาพในการแข่งขันทางพาณิชย์ ผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงามจะเป็นที่ต้องการของตลาด ทำให้มียอดขายสูง

ประวัติความเป็นมาของการถักโครเชย์

การปักผ้า แบบแพทมบูร์ ของฝรั่งเศส การปักผ้าแบบพาสเมนเทอร์รีของฝรั่งเศส และการถักโครเชต์ ตะขอชนิดหนึ่งทีเรียกว่าโครเชต์ถูกใช้เพื่อสร้าง "โซ่ในอากาศ" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการปักผ้าแบบพาสเมนเทอร์รีในศตวรรษที่ 17 เรื่องนี้ได้รับการยืนยันโดยสิทธิบัตรที่ออกให้กับช่างปักผ้าโดยพระเจ้าหลุยส์ที่ 14 ในปี 1653 และยังมีตัวอย่างการตกแต่งก่อนหน้าของเทคนิคนี้ สิทธิบัตรระบุรายการต่างๆ รวมถึง "ด้ายสำหรับปัก ซึ่งได้รับการตกแต่งและประดับประดาด้วยเข็ม เข็มหมุด เข็มนิ้ว เข็มโครเชต์ และเข็มกระสวย" ในทำนองเดียวกัน การเย็บโซ่ปรากฏในบัญชีเสื้อผ้าของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 1 เริ่มตั้งแต่ปี 1558 โดยมีการอ้างอิงเพิ่มเติมเกี่ยวกับเสื้อผ้าที่มีขอบ "ลูกไม้เขย่น" ในสินค้าคงคลังอื่นๆ ตัวอย่างหนึ่งจากปี 1588 บรรยายถึง "เสื้อคลุมยาวที่ทำจากกำมะหยี่เนื้อละเอียดพร้อมขอบลูกไม้เขย่นขนาดเล็กที่ทำจากเงินเวนิส" แม้ว่าการออกแบบโครเชต์ปี 1653 ที่แน่นอนจะไม่ชัดเจน แต่พจนานุกรมภาษาฝรั่งเศสปี 1723 โดย Jacques Savary des Brûlons อธิบายว่าโครเชต์เป็นเครื่องมือเหล็กขนาดเล็ก ยาวสามหรือสี่นิ้ว มีปลายแหลมโค้งงอ และมีด้ามจับไม้ ซึ่งช่างถักโครเชต์ใช้ในงานต่างๆ



รูปภาพที่1 โครเชต์ดอยลี

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ (Business Plan) เป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญยิ่งสำหรับผู้ประกอบการที่ริเริ่มจะก่อตั้งกิจการแผนนี้เป็นผลสรุปหรือผลรวมแห่งกระบวนการคิดพิจารณาและการตัดสินใจที่จะ เปลี่ยนความคิดของผู้ประกอบการออกมาเป็นโอกาสทางธุรกิจ มีผู้เปรียบเทียบว่า แผนธุรกิจเปรียบ เหมือนแผนที่ในการเดินทาง ที่จะชี้แนะขั้นตอนต่างๆ ทีละขั้นตอนในกระบวนการก่อตั้งกิจการ แผนจะให้รายละเอียดต่างๆ ทั้งเรื่องของการตลาด การแข่งขันกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ การคาดคะเนทางการเงิน ที่จะชี้ นำผู้ประกอบการไปสู่ความสำเร็จหรือชี้ให้เห็นถึงจุดอ่อนและข้อควรระวังด้วยเช่นกันถ้าเปรียบว่าแผนที่ที่ดี ย่อมจะให้รายละเอียดถนนหนทางและทิศทางที่ชัดเจนแล้ว แผนธุรกิจก็ไม่ต่างกันในการที่จะให้ รายละเอียดอย่างเพียงพอที่จะทำให้ผู้ร่วมลงทุนตัดสินใจได้ว่าธุรกิจนั้นควรจะร่วมลงทุนด้วย หรือไม่จาก แผนธุรกิจจะทำให้ผู้ร่วมลงทุนเข้าใจวัตถุประสงค์ของธุรกิจอย่างชัดเจน เข้าใจแนวคิดและปรัชญาของธุรกิจ แผนปฏิบัติการ ปัญหาอุปสรรคและหนทางที่เตรียมการเพื่อไปสู่ความสำเร็จ ถึงแม้ว่าผู้ประกอบการจะใช้ เงินลงทุนของตัวเองไม่ต้องการผู้ร่วม 16 ลงทุนหรือเงินกู้จากสถาบันการเงิน แผนธุรกิจก็ยังจำเป็นต้องมี เพื่อให้ ผู้ประกอบการมีแผนที่ในการบอกทิศทางของการดำเนินกิจการในอนาคต

การเขียนแผนธุรกิจ "โครเชต์คอยล์ (Crochet Doily)" ให้มีความเป็นมืออาชีพและนำไปใช้งานได้จริง ต้องครอบคลุมทั้งมิติของงานฝีมือและการบริหารจัดการธุรกิจ ดังนี้

1. บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

เขียนส่วนนี้เป็นลำดับสุดท้าย เพื่อสรุปภาพรวมทั้งหมด

- ชื่อแบรนด์/โครงการ: เช่น "การถักโครเชต์คอยล์"
- วิสัยทัศน์: เช่น การยกระดับงานฝีมือท้องถิ่นสู่ของแต่งบ้านระดับพรีเมียม
- สินค้าหลัก: คอยล์ทำมือที่ผสมผสานดีไซน์สมัยใหม่
- เป้าหมาย: ยอดขายหรือจำนวนลูกค้าที่คาดหวังใน 1 ปีแรก

2. การวิเคราะห์สถานการณ์ (Analysis)

- จุดแข็ง (Strengths): เป็นงาน Handmade 100%, ปรับเปลี่ยนแบบตามใจลูกค้าได้ (Customization), ต้นทุนเครื่องจักรต่ำ
- จุดอ่อน (Weaknesses): ใช้เวลาผลิตนานต่อชิ้น, ขยายกำลังการผลิตได้ยาก, พึ่งพาทักษะส่วนบุคคล
- โอกาส (Opportunities): เทรนด์การแต่งบ้านสไตล์ Vintage หรือ Minimal กำลังมาแรง, ตลาดของขวัญทำมือเติบโตในออนไลน์
- อุปสรรค (Threats): สินค้าโรงงานราคาถูกจากต่างประเทศ, ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

(เส้นไหมพรีเมียม)

3. การวิเคราะห์ตลาดและกลุ่มเป้าหมาย (Market Analysis)

- กลุ่มเป้าหมายหลัก (Target Audience):
- กลุ่มคนรักบ้าน: อายุ 25-45 ปี ชอบแต่งบ้านสไตล์ Cozy, Minimal หรือ Cafe hopping
- กลุ่มของขวัญ: คนที่มองหาของขวัญวันเกิด งานแต่งงาน หรือของที่ระลึกที่มีคุณค่าทางจิตใจ
- คู่แข่ง: ร้านงานฝีมือใน Etsy/Shopee/Instagram และสินค้าอุตสาหกรรมในห้างสรรพสินค้า

4. กลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy - 4Ps)

- Product (ผลิตภัณฑ์): เน้นความประณีต ลายที่เป็นเอกลักษณ์ และการเลือกใช้เส้นไหมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Organic Cotton)
- Price (ราคา): ใช้การตั้งราคาแบบ Value-based Pricing (ตั้งตามคุณค่า) ไม่ใช่แค่ราคาใหม่ + ค่าแรง แต่รวมถึงค่าไอเดียและการออกแบบด้วย
- Place (ช่องทาง):
- ออนไลน์: Instagram, TikTok (โซรัการถัก), Facebook Page
- ออฟไลน์: ฝากวางในคาเฟ่เก๋ๆ หรือบูธงานคราฟต์
- Promotion (การส่งเสริมการขาย): ทำคอนเทนต์ "Storytelling" เล่าที่มาของลาย, ให้ส่วนลดเมื่อสั่งเป็นเซต (เช่น เซ็ตรงอกแก้ว 6 ชิ้น)

5. แผนการดำเนินงาน (Operational Plan)

- ขั้นตอนการผลิต: ออกแบบลาย > เลือกวัสดุ > ถักต้นแบบ > ตรวจสอบคุณภาพ (QC) > ซักและรีดอัดกลีบ > บรรจุภัณฑ์
- แหล่งวัตถุดิบ: ติดต่อโรงงานไหมโดยตรงหรือร้านค้าส่งเพื่อลดต้นทุน
- การควบคุมคุณภาพ: กำหนดมาตรฐานขนาดและน้ำหนักมือในการถักเพื่อให้สินค้าสม่ำเสมอ

6. แผนการจัดการองค์กร (Management Plan)

- โครงสร้างทีม: ใครทำหน้าที่ออกแบบ, ใครถัก (กรณีมีเครือข่ายกลุ่มแม่บ้าน), ใครทำหน้าที่การตลาดและการส่งมอบสินค้า

7. แผนการเงิน (Financial Plan) สำคัญมาก

- ต้นทุนคงที่ (Fixed Cost): อุปกรณ์ถัก (เข็ม, กรรไกร), ค่าเช่าพื้นที่ (ถ้ามี), ค่าโฆษณา
- ต้นทุนผันแปร (Variable Cost): ค่าเส้นไหม, ค่าแรงต่อชิ้น, ค่าแพ็คเกจจิ้ง, ค่าขนส่ง
- จุดคุ้มทุน (Break-even Point): ต้องขายกี่ชิ้นถึงจะคุ้มกับค่าอุปกรณ์และค่าใช้จ่ายรายเดือน
- ประมาณการรายได้: คาดการณ์ยอดขายรายเดือนในระยะ 6-12 เดือน

8. แผนรองรับความเสี่ยง (Risk Management)

- ถ้าออเดอร์ล้นถักไม่ทัน: จะเตรียมเครือข่ายนักถักสำรองไว้อย่างไร
- ถ้าไหมรุ่นเดิมขาดตลาด: จะหาวัสดุอะไรมาทดแทนโดยไม่เสียคุณภาพเดิม

2.3 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด 4 Ps

ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึง เครื่องมือทางการตลาดที่สามารถ ควบคุม ได้ ซึ่งกิจการผสมผสานเครื่องมือเหล่านี้ให้สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาด ประกอบด้วยทุกสิ่งทุกอย่างที่กิจการใช้ เพื่อให้มีอิทธิพลโน้มน้าวความต้องการผลิตภัณฑ์ของกิจการ ส่วนประสมการตลาดแบ่งออกเป็นกลุ่มได้ 4 กลุ่ม ดังที่รู้จักกันว่าคือ “4 Ps” อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัด จำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการขาย (Promotion)

ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจ เพื่อตอบสนองความจำเป็นหรือ ความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ประกอบด้วย สิ่งสัมผัสได้และสัมผัสไม่ได้ เช่น บรรจุภัณฑ์ สี ราคา คุณภาพ ตราสินค้า บริการ และชื่อเสียงของผู้ขาย ผลิตภัณฑ์อาจจะเป็นสินค้า บริการ สถานที่ บุคคลหรือความคิด ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขาย อาจจะมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตภัณฑ์จึงประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิดสถานที่องค์กรหรือบุคคลผลิตภัณฑ์ต้องมีรรถประโยชน์ (Utility) มีคุณค่า (Value) ในสายตาของลูกค้า จึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้

ราคา (Price) หมายถึง จำนวนเงินหรือสิ่งอื่น ๆ ที่มีความจำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้ได้ ผลิตภัณฑ์หรือ หมายถึงคุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเอง ราคา เป็น P ตัวที่สองที่เกิดขึ้นถัดจาก Product ราคาเป็นต้นทุน (Cost) ของลูกค้าผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่าของผลิตภัณฑ์กับ ราคา (Price) ของผลิตภัณฑ์นั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อดังนั้นผู้กำหนดกลยุทธ์ด้านราคาต้องคำนึงถึงคุณค่าที่รับรู้ในสายตาของลูกค้าซึ่งต้องพิจารณาการยอมรับของลูกค้าในคุณค่าของผลิตภัณฑ์ว่าสูงกว่าราคาผลิตภัณฑ์ ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและการแข่งขัน

ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place หรือ Distribution) หมายถึง โครงสร้างของช่องทาง ซึ่ง ประกอบด้วยสถาบันและกิจกรรมใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์กรไปยังตลาด

การส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึง เครื่องมือการสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจต่อตราสินค้า หรือบริการ หรือความคิด หรือต่อบุคคล โดยใช้เพื่อจูงใจให้เกิดความต้องการเพื่อเตือน ความทรงจำในผลิตภัณฑ์โดยคาดว่าจะมีอิทธิพลต่อความรู้สึก ความเชื่อ และพฤติกรรมการซื้อ หรือเป็นการติดต่อสื่อสาร เกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติและ พฤติกรรมการซื้อ การ

ติดต่อสื่อสารอาจใช้พนักงานขายทำการขายและการติดต่อสื่อสารโดยไม่ใช้คน เครื่องมือในการติดต่อสื่อสารมีหลายประการองค์กรอาจใช้หนึ่งหรือหลายเครื่องมือซึ่งต้องใช้หลักการเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสาร

การนำทฤษฎี 4Ps (Marketing Mix) มาประยุกต์ใช้กับโครงการงาน "โครเซตดอยลี่" จะช่วยเปลี่ยนจาก "งานอดิเรก" ให้กลายเป็น "ธุรกิจที่มีระบบ" โดยเน้นการสร้างความแตกต่างและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างแม่นยำ ดังนี้

1. Product (ผลิตภัณฑ์)

ในงานฝีมือ หัวใจสำคัญคือ "คุณภาพและเอกลักษณ์" ที่เครื่องจักรทำไม่ได้

- ความประณีต (Quality): การเก็บปลายไหมที่เรียบร้อย ระยะห่างของฝีเข็มที่สม่ำเสมอ และการรีดอัดกลีบ (Blocking) ให้คงรูปสวยงาม
- การออกแบบ (Design): พัฒนาจากลายดอยลี่วงกลมมาตรฐาน เป็นรูปทรงเรขาคณิต (Geometric) หรือสไตล์ 3D ที่มีมิติโดดเด่น
- ความหลากหลาย (Assortment): มีหลายขนาด ตั้งแต่ที่รองแก้ว (Coaster) ไปจนถึงผ้าปูโต๊ะขนาดใหญ่ หรือดอยลี่ติดผนัง (Wall Hanging)
- บรรจุภัณฑ์ (Packaging): ออกแบบกล่องหรือซองกระดาษkraft ที่ดูเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมป้าย Tag บอกเรื่องราว (Storytelling) และวิธีการซักทำความสะอาด

2. Price (ราคา)

การตั้งราคาโครเซตดอยลี่มักเป็นจุดที่ยากที่สุด เพราะมี "ต้นทุนค่าแรง" ที่สูง:

- Cost-Plus Pricing: $\text{คำนวณจาก (ค่าวัสดุ + ค่าแรงรายชั่วโมง + ค่าดำเนินการ) \times กำไรที่ต้องการ}$
- Value-based Pricing: ตั้งราคาตามความยากของลวดลาย หากเป็นลายที่ออกแบบเองหรือมีความซับซ้อนสูง (เช่น ลายสลับประดับซ้อนชั้น) สามารถตั้งราคาได้สูงขึ้นในฐานะงานศิลปะ
- Bundle Pricing: การจัดเซต เช่น เซตรองแก้ว 4 ชิ้น ราคาจะถูกกว่าซื้อแยกชิ้น เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าซื้อปริมาณมากขึ้น

3. Place (ช่องทางจำหน่าย)

การเลือกช่องทางต้องสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของแบรนด์:

- Online Channels: * Social Commerce: Instagram และ TikTok (เน้นภาพสวยและวิดีโอเบื้องหลังการถัก)
- Marketplace: Etsy (สำหรับขายต่างชาติ), Shopee/Lazada (สำหรับตลาดแมส)
- Offline Channels:

- Consignment: ฝากวางขายในคาเฟ่สไตล์โฮมมี่ หรือร้านขายของตกแต่งบ้าน
- Craft Fairs: ออกบูชางานแสดงสินค้าแฮนด์เมดเพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสเนื้อไม้จริง ๆ

4. Promotion (การส่งเสริมการขาย)

ทำอย่างไรให้คนอยากซื้อและจดจำแบรนด์ได้

- Content Marketing: ทำคลิปวิดีโอสั้น ๆ โฆษณาขั้นตอนการถัก (ASMR) หรือไอเดียการวางดอกลีประดับโต๊ะทำงาน เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ลูกค้า
- Seasonal Campaigns: ออกคอลเลกชันพิเศษตามเทศกาล เช่น ดอกลีสีแดง-เขียวช่วงคริสต์มาส หรือสีพาสเทลช่วงสงกรานต์
- Testimonials/Reviews: การนำรูปภาพรีวิวจากลูกค้าที่นำไปใช้งานจริงมาโพสต์ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ
- Influencer Marketing: ส่งสินค้าให้บล็อกเกอร์สายแต่งบ้าน (Home Decor) ช่วยรีวิวในมุมมองการเป็นของแต่งบ้านที่มีสไตล์

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภคคือการศึกษาปัจเจกบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กร และกระบวนการที่ พวกเขาเหล่านั้นใช้เลือกสรร รักษา และกำจัดสิ่งที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ บริการ ประสบการณ์ หรือ แนวคิด เพื่อสนองความต้องการและผลกระทบที่กระบวนการเหล่านี้มีต่อผู้บริโภคและสังคม พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการผสมผสานจิตวิทยา สังคมวิทยา มนุษยวิทยาสังคม และเศรษฐศาสตร์เพื่อพยายามทำความเข้าใจกระบวนการการตัดสินใจของผู้ซื้อ ทั้งปัจเจกบุคคลและกลุ่มบุคคล พฤติกรรมผู้บริโภคศึกษา ลักษณะเฉพาะของผู้บริโภคปัจเจกชน อาทิ ลักษณะทาง ประชากรศาสตร์และตัวแปรเชิงพฤติกรรม เพื่อพยายามทำความเข้าใจความต้องการของประชาชน พฤติกรรมผู้บริโภคโดยทั่วไปก็ยังพยายามประเมินสิ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคโดยกลุ่มบุคคลเช่น ครอบครัว มิตรสหาย กลุ่มอ้างอิง และสังคมแวดล้อมด้วย

การเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) สำหรับโครงการโครเซตดอกลีเป็นเรื่องสำคัญมาก เพราะจะช่วยให้เราออกแบบผลิตภัณฑ์และสื่อสารการตลาดได้ตรงจุด เนื่องจากดอกลีเป็นสินค้าที่มี "คุณค่าทางอารมณ์" สูงกว่า "อรรถประโยชน์" เพียงอย่างเดียว

นี่คือรายละเอียดแนวคิดและทฤษฎีที่ควรนำมาใช้ในโครงการ

1. ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของ Maslow (Maslow's Hierarchy of Needs)

- สำหรับงานโครเซตดอกลี สินค้าชนิดนี้ไม่ได้ตอบสนองความต้องการพื้นฐาน (ปัจจัย 4) แต่ตอบสนองในระดับที่สูงกว่า

- ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าเจ้าของ (Belongingness and Love): ผู้ซื้ออาจซื้อเพื่อเป็นของขวัญที่แสดงถึงความใส่ใจ (Handmade with love) หรือใช้ตกแต่งบ้านเพื่อสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นสำหรับครอบครัว
 - ความต้องการการยกย่องยอมรับ (Esteem Needs): การครอบครองงานฝีมือที่ประณีต ละเอียดกรากๆ หรือเป็นงานสั่งทำพิเศษ (Custom-made) ช่วยสะท้อนรสนิยมและสถานภาพของผู้เป็นเจ้าของ
2. กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Consumer Decision Making Process)
- การนำทฤษฎีนี้มาจับจะช่วยให้เราวางแผนการตลาดในแต่ละขั้นตอนได้ชัดเจน:
1. การตระหนักถึงปัญหา (Problem Recognition): ลูกค้าอาจรู้สึกว่ามีมุมมองที่ชัดเจนเกินไป หรือกำลังมองหาของขวัญที่ดู "มีคุณค่า" กว่าของไหลทั่วไป
 2. การแสวงหาข้อมูล (Information Search): ลูกค้าจะเริ่มค้นหาจาก Pinterest, Instagram หรือกลุ่มคนรักงานฝีมือ เพื่อดูแบบและลายที่ชอบ
 3. การประเมินทางเลือก (Alternative Evaluation): ลูกค้าจะเปรียบเทียบระหว่าง งานถักมือ กับ งานลูกไม้โรงงาน โดยพิจารณาจาก ความละเอียดของลาย, ชนิดของเส้นไหม, และความน่าเชื่อถือของผู้ทำ
 4. การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision): ปัจจัยกระตุ้นสุดท้ายอาจเป็นเรื่องของ "ราคาที่เหมาะสม" หรือ "แพ็คเกจจิ้งที่สวยงาม"
 5. พฤติกรรมหลังการซื้อ (Post-purchase Behavior): หากงานประณีตและจัดส่งรวดเร็ว ลูกค้าจะเกิดการบอกต่อ (Word of Mouth) หรือรีวิวภาพสวยๆ ลงโซเชียล
3. ทฤษฎีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมซื้อ (Factors Influencing Consumer Behavior)
- ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (Cultural Factors): ปัจจุบันมีกระแส "Slow Living" และการโหยหาอดีต (Nostalgia) ทำให้งานฝีมือแบบดั้งเดิมอย่างโครเชต์กลับมาได้รับความนิยมในกลุ่มคนรุ่นใหม่
 - ปัจจัยด้านสังคม (Social Factors): อิทธิพลจาก Influencer สายแต่งบ้านแบบ Minimal หรือสไตล์คาเฟ่ญี่ปุ่น (Muji Style) ที่มักใช้ดอกลีสีขาวหรือครีมวางประดับ
 - ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal Factors): ช่วงอายุและไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) เช่น กลุ่มแม่บ้านที่ชอบสะสมของแต่งบ้าน หรือวัยทำงานที่ชอบจัดโต๊ะคอม (Desk Setup) ให้ดูละมุนตา
4. โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ 7Es (สำหรับการบริการและงานฝีมือ)
- เพื่อให้โครงการมีความลึกซึ้งขึ้น ลองวิเคราะห์ผ่านมุมมองเหล่านี้

- Experience (ประสบการณ์): ลูกค้าไม่ได้ซื้อแค่ผ้าถัก แต่ซื้อ "ประสบการณ์" ของการได้ครอบครองงานศิลปะ
- Exchange (การแลกเปลี่ยน): ราคาที่ลูกค้าจ่ายต้องคุ้มค่ากับ "เวลา" และ "ร่างกาย" ที่คนถักทุ่มเทลงไป
- Everywhere (ทุกที่): ลูกค้าต้องสามารถเข้าถึงหรือเห็นผลงานของคุณได้ง่ายผ่านแพลตฟอร์มที่เขาใช้งานประจำ

5. การแบ่งส่วนตลาด (Market Segmentation) ของดอยลี่

ในโครงการควรระบุให้ชัดเจนว่าเราเจาะกลุ่มไหน เพราะพฤติกรรมจะต่างกัน:

- กลุ่มวิลเทจ (Vintage Lovers): ชอบลายดอกไม้ซับซ้อน สีขาวครีม เน้นความหรูหราแบบคลาสสิก
- กลุ่มมินิมอล (Minimalist): ชอบลายเรียบๆ ทรงเรขาคณิต สีเอิร์ธโทน เน้นการใช้งานจริง
- กลุ่มนักสะสม (Collectors): ชอบงานดีไซน์พิเศษ (One of a kind) ไม่เกี่ยงราคาแต่ต้องไม่ซ้ำใคร
- บทสรุปสำหรับการเขียนรายงาน:

พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ต่อการซื้อโครเชต์ดอยลี่ ไม่ใช่การซื้อเพื่อใช้งานเป็นหลัก แต่เป็นการซื้อเพื่อตอบสนองความพึงพอใจทางด้านจิตใจ (Emotional Buying) ดังนั้นการนำเสนอ "เรื่องราว" และ "ภาพลักษณ์" ของชิ้นงานจึงสำคัญพอๆ กับตัวสินค้า

2.5 ขั้นตอนการประดิษฐ์โครเชต์ดอยลี่

การขึ้นงาน

- ขึ้นโซ่ 4-6 โซ่
- ล็อกเป็นวงกลมด้วยการถัก slip stitch เพื่อสร้าง “วงฐาน”

ถักลายพื้นฐาน

- เริ่มจากการถัก โซ่ขึ้นงาน 1 รอบ
- ถักลายที่กำหนด เช่น โซ่-พันคอ-พัค-โซ่โค้ง ตามผังลาย
- ถักวนรอบให้ครบ 1 แถว แล้วปิดแถวด้วย slip stitch
- เพิ่มจำนวนลายตามแผนผัง
- ดอลลี่จะต้องมีการ “ขยายรอบ” ให้เป็นวงกว้างขึ้น

- ขยายโดย
- เพิ่มโซ่
- ถักพัตให้ใหญ่ขึ้น
- เพิ่มจำนวนหลักในแต่ละกลุ่มลาย
- ทำตามแผนผังที่ละแถว เพื่อให้ลายออกมาสมมาตร

ตรวจสอบความสม่ำเสมอของลาย

- ตรวจสอบให้เส้นไหมตึงพอดี ไม่แน่นหรือหลวมเกินไป
- ดูรูปทรงของวงให้กลม ไม่บิดเบี้ยว
- หากมีช่องโหว่ผิดตำแหน่ง ให้รี้อแก้ไขก่อนทำต่อ

ถักจนได้ขนาดที่ต้องการ

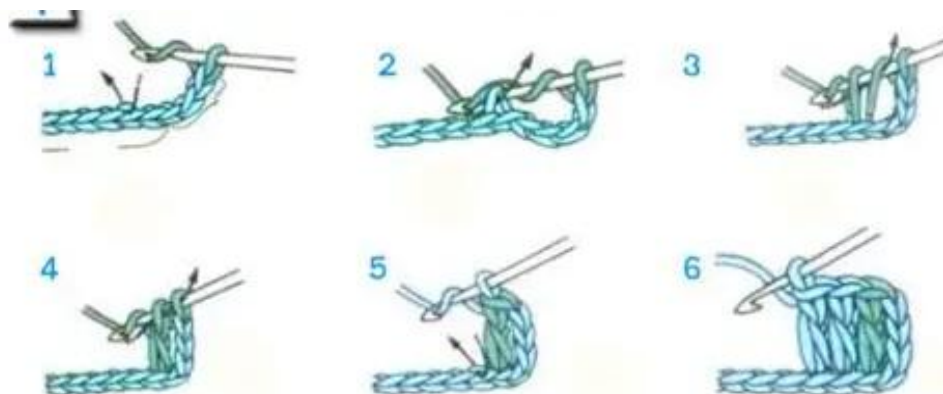
- ถักเพิ่มจำนวนรอบจนได้ลายดอลลีตามแบบ
- มักมีลายเก็บขอบ เช่น พิกโก (picot) หรือพัตเล็ก เพื่อให้ขอบสวยงาม

เก็บงาน

- ถักปิดงานด้วย slip stitch
- ตัดไหมให้ยาวเล็กน้อย
- ใช้เข็มเย็บซ่อนปลายไหมให้เรียบร้อย
- การบล็อกงาน (Blocking)

เป็นขั้นตอนสำคัญสำหรับดอลลี เพื่อให้ลายกางและสวย

- พรมน้ำหรือแช่ดอลลีให้ขึ้นเล็กน้อย
- วางบนโฟม/เบาะรอง แล้วดึงผืนให้ได้ระยะตามลาย
- ใช้เข็มหมุดปักตรึงทุกจุด โดยเฉพาะส่วนโค้งและปลายลาย
- ทิ้งให้แห้งสนิท
- ดึงหมุดออก จะได้ดอลลีที่กางสวยเป็นระเบียบ
- ตรวจสอบและนำไปใช้งาน
- ตรวจสอบความเรียบร้อยของลาย
- นำไปใช้ตกแต่งวางพาน โต๊ะ เครื่องแขวน หรือใช้เป็นชิ้นงานในโครงการงาน



รูปภาพที่ 2 ขั้นตอนการถักโครเชต์ดอยลี

2.6 ประโยชน์การถักโครเชต์ดอยลี

- ประโยชน์ทางอารมณ์

การถักโครเชต์ดอยลีช่วยให้ผู้ถักเกิด ความผ่อนคลาย และลดความเครียดหรือความวิตกกังวล การทำซ้ำของการถักและการเคลื่อนไหวของมือช่วยให้สมองเข้าสู่ภาวะใกล้การทำสมาธิ ทำให้จิตใจสงบและเพลิดเพลินไปกับกระบวนการสร้างสรรค์ นอกจากนี้ การทำโครเชต์ยังเพิ่ม สมาธิและความสามารถในการจดจ่อ เนื่องจากผู้ถักต้องใส่ใจรายละเอียดของลวดลายและสีสันทันในการทำชิ้นงาน

- การพัฒนาทักษะและความคิดสร้างสรรค์

การถักโครเชต์ดอยลีต้องอาศัย ความประณีตของมือและการประสานงานของกล้ามเนื้อมัดเล็ก ผูกพันให้เคลื่อนไหวได้คล่องแคล่วและแม่นยำมากขึ้น นอกจากนี้ ผลงานโครเชต์แต่ละชิ้นเป็นการแสดงออกทางศิลปะที่สะท้อน บุคลิกภาพและรสนิยมส่วนตัว ทำให้ผู้ถักได้พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการออกแบบชิ้นงาน

2.7 ความสำคัญของการถักโครเชต์ดอลลี

1. เป็นงานศิลปะหัตถกรรมที่สืบสานภูมิปัญญาดั้งเดิม

การถักโครเชต์ดอลลีถือเป็นงานฝีมือที่มีประวัติยาวนานและได้รับความนิยมในหลายวัฒนธรรม รวมถึงในชุมชนไทย การเรียนรู้ทักษะนี้ช่วยอนุรักษ์งานหัตถกรรมพื้นบ้านและสืบสานภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น ทำให้ศิลปะการถักยังคงอยู่และไม่สูญหายไปตามกาลเวลา

2. พัฒนาทักษะพื้นฐานด้านงานประดิษฐ์และความประณีต

ดอลลีเป็นงานที่ต้องอาศัยความละเอียด การวัดจังหวะการถักอย่างสม่ำเสมอ และการควบคุมแรงมือที่เหมาะสม จึงช่วยเสริมสร้างทักษะด้านงานประดิษฐ์ ความประณีต ความรอบคอบ และความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการทำงานในหลายสาขา

3. ส่งเสริมสมาธิและการจัดการอารมณ์

การถักโครเชต์เป็นกิจกรรมที่ต้องใช้สมาธิ ความนิ่ง และความตั้งใจ ทำให้ผู้เรียนสามารถฝึกทักษะการจดจ่อ ลดความเครียด และควบคุมอารมณ์ได้ดีขึ้น เป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมสุขภาวะทางใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ช่วยพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ

การสร้างดอลลีหนึ่งชิ้นต้องเลือกแบบ เลือกสี และจัดโครงสร้างลายให้เหมาะสม จึงเป็นการฝึกใช้ความคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา และการวางแผนอย่างเป็นระบบ ทักษะเหล่านี้สามารถนำไปใช้ในงานอื่นและช่วยพัฒนาการเรียนรู้ในชีวิตประจำวันได้

5. สร้างคุณค่าและประโยชน์ใช้สอยต่อชุมชน

ชิ้นงานดอลลีสามารถนำมาใช้ตกแต่งสถานศึกษา บ้าน หรือสถานที่ต่าง ๆ ช่วยเพิ่มความสวยงามและบรรยากาศที่อบอุ่น อีกทั้งยังสามารถนำไปใช้เป็นของขวัญ ของที่ระลึก หรือต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ให้แก่ผู้เรียน กลุ่มแม่บ้าน และชุมชนได้จริง

6. เสริมสร้างทักษะการทำงานร่วมกัน

ในกรณีที่เป็นโครงงานกลุ่ม การถักดอลลีช่วยให้ผู้เรียนฝึกกระบวนการทำงานร่วมกัน การแบ่งหน้าที่ การช่วยเหลือกัน และการแก้ไขปัญหาเป็นทีม ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในชีวิตและการทำงานในอนาคต

2.8 ลักษณะและรูปแบบของดอยลี

1. ลักษณะทั่วไปของดอยลี

- เป็นผ้าถักขนาดเล็ก ใช้ตกแต่งหรือรองวัตถุต่าง ๆ
- ทำจากไหมเส้นเล็ก เช่น ไหมคอตตอน ไหมมุก ไหมซัมเมอร์ เพื่อให้ลายละเอียดและกางสวย
- ลวดลายโปร่ง มีช่องลายเป็นจังหวะสม่ำเสมอ ทำให้ดูประณีต
- รูปทรงส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นเรติคูล (แผ่ออกจากจุดศูนย์กลาง)
- น้ำหนักเบา นุ่ม และสามารถดึงลายให้กางออกได้ด้วยการบล็อกงาน
- มีความคงทน ใช้ตกแต่งได้นาน และทำความสะอาดได้ง่าย
- เป็นงานแฮนด์เมด มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผืนหนึ่งไม่เหมือนกัน 100%

2. รูปแบบของดอยลีที่นิยม

2.1 ดอยลีทรงกลม (Round Doily)

- เป็นรูปแบบที่พบมากที่สุด
- ลวดลายขยายรอบจากจุดศูนย์กลาง
- นิยมใช้ลายดอกไม้ เกลิ้ว หรือซี่รัศมี

2.2 ดอยลีทรงรี (Oval Doily)

- มีลักษณะเป็นวงรีเหมาะกับโต๊ะสี่เหลี่ยมผืนผ้า
- มีการถักแกนกลางก่อน แล้วค่อยขยายรอบให้เป็นทรงรี

2.3 ดอยลีทรงสี่เหลี่ยม (Square Doily)

- ลวดลายเริ่มจากตรงมุมทั้งสี่
- ใช้ตกแต่งโต๊ะมุมหรือวางของประดับ

2.4 ดอยลีลายดอกไม้ (Floral Doily)

- ลักษณะเด่นคือศูนย์กลางเป็นรูปดอกไม้
- มีทั้งแบบดอกเดี่ยวและหลายดอกรวมกัน

2.5 ดอยลีลายเรติคูลหรือลายโปร่ง (Lacy / Radial Doily)

- เน้นลายโปร่งกว้างและการเรียงตัวเป็นวง
- ให้ความรู้สึกเบาและอ่อนช้อย

2.6 ดอยลีต่อชิ้น (Motif Doily)

- ใช้วิธีถักเป็นชิ้นเล็ก ๆ (Motif) เช่น ดอกไม้หรือสี่เหลี่ยมเล็ก
- แล้วนำหลายชิ้นมาต่อกันให้ได้รูปทรงที่ต้องการ

3. รายละเอียดลายที่นิยมใช้

- ลายโซ่ (Chain)
- ลายพันคอ (Double Crochet/ Treble Crochet)
- ลายพัด (Shell Stitch)
- ลายดอก (Flower Motif)
- ลายพิกโก (Picot) ใช้เก็บขอบให้สวยและดูเป็นลูกเล่น
- ลายซี่ (Fan/Cluster) เพิ่มความกว้างให้ดอลี่

4. ขนาดของดอลี่

- ขนาดเล็ก: 10–15 ซม. ใช้วางแก้ว/ของตั้งโต๊ะ
- ขนาดกลาง: 20–25 ซม. ใช้รองแจกันหรือกรอบรูป
- ขนาดใหญ่: 30–40 ซม. ใช้ประดับพาน โต๊ะ หรือทำเป็นผลงานตกแต่งบ้าน

บทที่ 3

วิธีการดำเนินโครงการ

ในการดำเนินโครงการ ได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ไว้เป็นเรียงๆ ประกอบด้วยประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ขั้นตอนในการดำเนินโครงการเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินโครงการ การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลพร้อมทั้งสถิติที่ใช้ในการดำเนินโครงการ โดยรายละเอียดในแต่ละเรื่อง ดังต่อไปนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ จำนวน 20 คน
กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ จำนวน 20 คน

3.2 วัสดุ/อุปกรณ์

1.ไหมพรมคอตตอน (Cotton Yarn)

นิยมใช้ไหมคอตตอนเส้นเล็ก เบอร์ 16, 20 หรือ 40 เพราะให้ลวดลายคม ชัด สวยงาม



รูปภาพที่ 3.1 ไหมพรมคอตตอนเส้นเล็กเบอร์ 16

2. เข็มโครเซต

เข็มโครเซตคืออุปกรณ์หลักสำหรับใช้เกี่ยวเส้นด้ายให้เกิดเป็นห่วงและลวดลายต่าง ๆ โดยปลายเข็มจะมี “ตะขอ” เอาไว้เกี่ยวไหม

ประเภทของเข็มโครเซต

1. เข็มอะลูมิเนียม

- เบา สั้น เหมาะกับไหมเส้นเล็ก-กลาง
- มือไหมใช้แล้วถักง่าย ไม่สะดุด

2. เข็มเหล็ก (Steel hook)

- ขนาดเล็กมาก (0.6–1.75 มม.)
- เหมาะกับงานละเอียด เช่น ดอกลีลุ๊กไม้

3. เข็มพลาสติก

- น้ำหนักเบา ราคาประหยัด
- เหมาะกับไหมเส้นใหญ่

4. เข็มด้ามยาง / ด้ามซิลิโคน (Ergonomic)

- จับถนัดมือ ลดปวดข้อมือ
- เหมาะกับคนถักนาน ๆ

ขนาดเข็มที่นิยม

ขนาดจะระบุเป็นมิลลิเมตร (mm)

- 1.0–1.75 mm → งานดอกลี ลายละเอียด
- 2.0–3.0 mm → ไหมเส้นเล็ก
- 3.5–5.0 mm → ไหมเส้นกลาง
- 5.5 mm ขึ้นไป → ไหมเส้นใหญ่ / ถักหมวก กระเป๋า



รูปภาพที่ 3.2 เข็มโครเซต

3. เข็มเย็บไหมพรม

เข็มเย็บไหมพรม (ที่มักเรียกว่า tapestry needle, yarn needle หรือ darning needle) เป็นเข็มที่มี:

- ปลายทู่ (blunt tip) เพื่อไม่ให้แตกเส้นไหมหรือผ้าที่ถักแล้ว
 - รูใหญ่ (large eye) เพื่อร้อยไหมพรมหรือด้ายหนา ๆ ได้ง่าย
 - ใช้สำหรับ เย็บชิ้นงานเข้าด้วยกัน, ซ่อนปลายไหม, หรือ ตกแต่งงานถัก หลังจากเสร็จงานโครเชต์
- ไม่เหมือนเข็มโครเชต์ที่ใช้ “เกี่ยวเส้นไหมเพื่อสร้างลาย” แต่เข็มเย็บไหมพรมใช้ “จัดแต่งหลังจากเสร็จงาน” ทำให้งานดูเรียบร้อยยิ่งขึ้น

เข็มประเภทนี้แตกต่างจากเข็มโครเชต์ธรรมดา ตรงที่ใช้ เย็บงานเสร็จ, ซ่อนปลายไหม, หรือ เย็บชิ้นงานเข้าด้วยกัน หลังจากถักเสร็จแล้ว เหมาะสำหรับงานถักดอกลี ผ้าพันคอ หมวก ตุ๊กตา ฯลฯ



รูปภาพที่ 3.3 เข็มเย็บไหมพรม

4.กรรไกร

บทบาทของกรรไกรในการทำโครเซตดอยลี

- ตัดเส้นไหมก่อนเริ่มถัก
- ตัดปลายไหมหลังจบงาน
- ตัดเส้นไหมส่วนเกินก่อนซ่อนปลายไหม
- ใช้ตกแต่งรายละเอียดเล็ก ๆ ให้เรียบร้อย
- งานดอยลีเป็นงานละเอียด ถ้าตัดไหมไม่คม ปลายจะรุ่ย ทำให้งานดูไม่เนียบ

ประเภทกรรไกรที่นิยมใช้

กรรไกรปลายแหลม (Embroidery Scissors)

- เหมาะกับงานละเอียด
- ตัดไหมเส้นเล็กได้แม่นยำ
- ควบคุมง่าย
- กรรไกรตัดด้ายขนาดเล็ก
- น้ำหนักเบา พกพาสะดวก
- ใช้ตัดไหมระหว่างถักได้คล่องตัว

กรรไกรสแตนเลส

- คม ทนทาน
- ไม่เป็นสนิมง่าย



รูปภาพที่3.4 กรรไกร

5.ที่มาร์คห่วง

“มาร์คห่วง” หรือ ตัวมาร์คเกอร์ (stitch marker) คืออุปกรณ์เล็ก ๆ ที่ใช้คล้องกับห่วงไหม เพื่อ “ทำเครื่องหมาย” ตำแหน่งสำคัญระหว่างถักโครเชต์ โดยเฉพาะงานวงกลมอย่างดอยลี่ที่ต้องนับรอบให้แม่นยำมาก ๆ

ที่มาของการใช้มาร์คห่วง

เดิมทีงานโครเชต์เป็นงานฝีมือพื้นบ้านในยุโรป โดยเฉพาะช่วงศตวรรษที่ 19 ที่เริ่มนิยมทำผ้าลูกไม้และดอยลี่ตกแต่งบ้าน

พอรูปแบบลวดลายซับซ้อนขึ้น (เพิ่มหลัก เพิ่มพัด เพิ่มโซ่) คนถักจึงเริ่มหาวิธี “จำจุดเริ่มต้นรอบ” หรือ “จุดเพิ่มหลัก” ไม่ให้พลาด

ช่วงแรก ๆ ยังไม่มีมาร์คเกอร์สำเร็จรูป คนถักจะใช้

- เศษด้ายสีต่างกัน
- เข็มกลัดเล็ก ๆ
- คลิปหนีบ

ต่อมาจึงพัฒนาเป็นอุปกรณ์เฉพาะที่เรียกว่า stitch marker ทำจากพลาสติก โลหะ หรือแบบเปิด-ปิดได้ สะดวก



รูปภาพที่3.5 ที่มาร์คห่วง

6.สายวัด

สายวัด ก็เป็นอุปกรณ์สำคัญในการทำโครเซตดอยลีนะ ถึงจะดูเรียบ ๆ แต่ขาดไม่ได้เลย

สายวัดในงานโครเซต สายวัด (Measuring Tape) ใช้สำหรับ

- วัดเส้นผ่านศูนย์กลางของดอยลี
- เช็คขนาดความกว้าง-ความยาวของชิ้นงาน
- ควบคุมขนาดให้ตรงตามแบบ
- ตรวจสอบก่อนบล็อกงาน (การจัดรูปทรงให้เรียบ)

โดยเฉพาะงานดอยลีที่ถักเป็นวงกลม ต้องวัดความสมดุลของวง ถ้าด้านใดด้านหนึ่งยาวกว่า อาจแปลว่าการเพิ่มหลักผิดจังหวะ

ประเภทสายวัดที่เหมาะสมกับโครเซต

สายวัดผ้า (สายวัดตัว)

- ยืดหยุ่น โค้งตามชิ้นงานได้
- เหมาะกับงานถักมากที่สุด

สายวัดแบบตลับ

- พกพาง่าย เก็บสะดวก
- ใช้วัดโต๊ะหรือพื้นที่วางดอยลีได้



รูปภาพที่3.6 สายวัด



รูปภาพที่3.7 สายวัด

7. น้ำยารีดผ้าเรียบ/น้ำยาแข็งผ้า

น้ำยารีดผ้าเรียบ กับ น้ำยาแข็งผ้า (starch) ใช้ตอนบล็อกรงาน เพื่อให้ดอยลีกางลายสวย คงรูป ไม่ย้วย
น้ำยารีดผ้าเรียบ

ใช้พ่นก่อนรีด เพื่อให้ผ้าเรียบ ลื่น และมีกลิ่นหอมอ่อน ๆ

เหมาะกับดอยลีที่ต้องการความเรียบ แต่ไม่แข็งมาก

วิธีใช้

1. พ่นบาง ๆ ให้ทั่วชิ้นงาน
2. รีดด้วยไฟอ่อน (รองผ้าบาง ๆ ด้านบน)
3. ปรับทรงให้ลายกางสวย

ข้อดี: งานนุ่ม ดูเป็นธรรมชาติ

ข้อเสีย: คงรูปได้ไม่นานเท่าน้ำยาแข็งผ้า



รูปภาพที่3.8น้ำยารีดผ้าเรียบ

8. น้ำยาแข็งผ้า (Fabric Starch)

อันนี้ตัวช่วยหลักของดอยลีเลย

ช่วยให้ลวดลายตั้งตัว กางกลีบสวย โดยเฉพาะลายลูกไม้ละเอียด

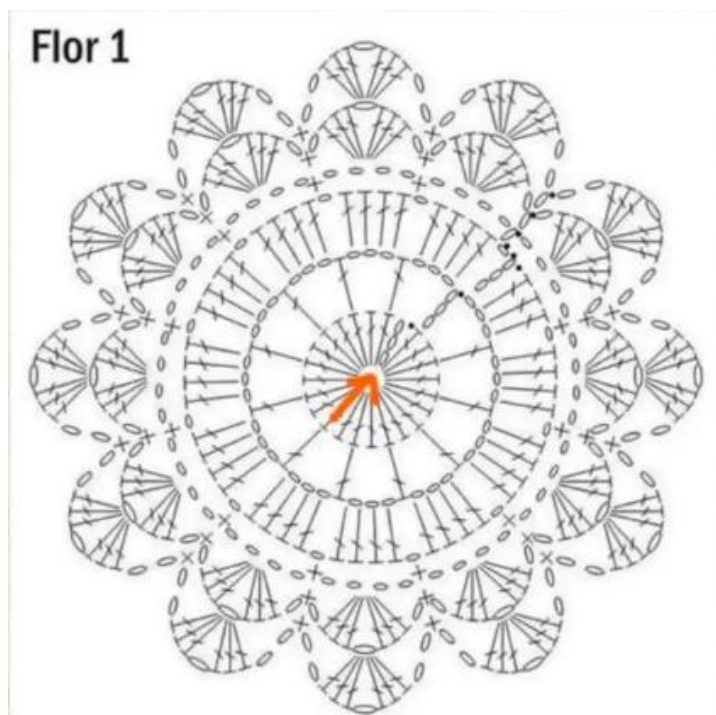
วิธีบล็อกดอยลีด้วยน้ำยาแข็งผ้า

1. ซักดอยลีเบา ๆ แล้วบีบน้ำออก
2. ผสมน้ำยาแข็งผ้ากับน้ำตามอัตราส่วน
3. แช่ดอยลี บีบหมาด
4. จัดวางบนแผ่นโฟมหรือกระดาษ
5. ใช้หมุดปักจัดรูปทรงให้กลมสมดุลง
6. ทิ้งไว้ให้แห้งสนิท

พอแห้งแล้ว ดอยลีจะกางลายสวยมาก เหมาะกับวางโต๊ะหรือรองแจกัน



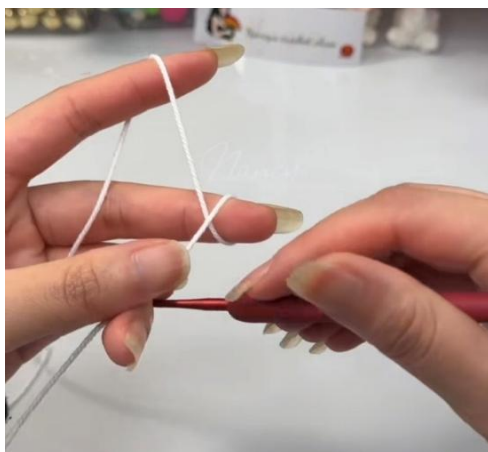
รูปภาพที่ 3.9 น้ำยาแข็งผ้า



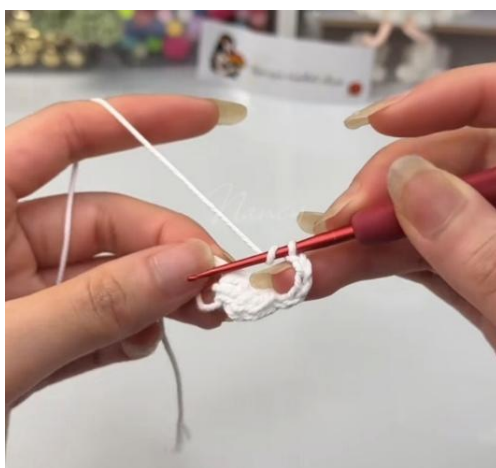
รูปภาพที่ 3.10 รูปแบบการอ่านแพทเทิร์น

- คือการถักโซ่ chains (ch)
- คือการถักลอดห่วง หรือ slip stitch (slst)
- ƒ คือการถัก พ1ค หรือ Double crochet (dc)
- ⊕ คือการถัก X หรือ single crochet (sc)

รูปภาพที่ 3.11 การอ่านแพทเทิร์น



รูปภาพที่ 3.12 รูปแบบการถัก



รูปภาพที่ 3.13 ตัวอย่างการถัก



รูปภาพที่ 3.14 ตัวอย่างผลงาน

3.3 วิธีการถักโครเชต์ดอกลี

อุปกรณ์ที่ต้องเตรียม

- ไหมพรมเส้นเล็ก
- เข็มโครเชต์
- เข็มเย็บไหมพรม
- กรรไกร
- ที่มาร์คห่วง
- สายวัด
- น้ำยารีดผ้าเรียบ/น้ำยาแข็งผ้า
- รูปแบบแพทเทิร์นลายต่างๆ

ขั้นตอนการทำ



ลายดอกลีสปะรด

1. ส่วนจุดศูนย์กลาง (The Core)

- เริ่มต้นด้วยการถัก Magic Ring หรือโซ่ 6 แล้วปิดวงกลม

- แถวแรก: ถัก พ1ค (dc) ประมาณ 16-24 หลักลงในห่วง เพื่อสร้างฐานวงกลมที่แน่นหนาเหมือนในรูป
2. ส่วนการขยายลายช่วงใน (Inner Pattern)
- ถักสลับระหว่าง พ1ค และการเว้นโซ่ เพื่อสร้างช่องว่างให้งานดูโปร่ง
 - จะสังเกตเห็นการถักลาย "V-stitch" (พ1ค 2 ครั้งในหลักเดียว) เพื่อเพิ่มขนาดวงกลมให้แผ่ออกโดยไม่ย้วย
3. ส่วนลายสับปะรด (Pineapple Motif)
- ฐานสับปะรด: จะถัก พ1ค หลายๆ หลัก (ประมาณ 7-9 หลัก) ลงในช่องโซ่เดียวกันเพื่อทำเป็นฐานรูปพัด
 - ตัวสับปะรด: ใช้การถักโซ่สลับกับ คธ (sc) บนฐานพัด เพื่อสร้างรูปลักษณะเหมือนตาข่ายสับปะรดในแต่ละแถวจำนวนห่วงโซ่จะค่อยๆ ลดลงจนเหลือยอดแหลมเดียว
 - ช่วงเชื่อมต่อ: ระหว่างลูกสับปะรดแต่ละลูก จะมีการถักโซ่และ พ1ค เป็นแนวตั้งเพื่อแยกแต่ละลายออกจากกันอย่างชัดเจน
4. ส่วนขอบ (The Edging)
- ในรูปจะจบด้วยการทำ ลายปุ่ม (Picot) หรือการถักหยักเล็กๆ ที่ปลายยอดของสับปะรดแต่ละลูก เพื่อให้ขอบดูพริ้วและคมชัด
 - การนับหลักสำคัญมาก: หากนับหลักช่วงฐานสับปะรดผิด จะทำให้ลายเบี้ยวหรือไม่ครบรอบวง
 - การรีด (Blocking): ลายสับปะรดจะสวยที่สุดเมื่อถูกนำไปซิงเข็มหมุดและรีดด้วยไอน้ำ เพราะจะช่วยให้ "ตาข่าย" ในตัวสับปะรดกางออกเห็นลายชัดเจน



โครเชต์ดอยี่ลายสับปะรด

1. จุดเริ่มต้น (The Center Core)

- การเริ่ม: เริ่มต้นด้วยการถัก Magic Ring หรือโซ่ 6 แล้วเชื่อมต่อกันเป็นวงกลม
- แถวแรก: ถัก พ1ค (Double Crochet - dc) ลงในวงกลมเพื่อสร้างฐานที่แน่นหนา (ในรูปน่าจะเป็นประมาณ 12-24 หลัก) เพื่อเป็นฐานให้ลายกลีบดอกไม้ขึ้นในแถวออก

2. การสร้างฐานลายสับปะรด (Foundation Rows)

- การขยายวง: ถักโซ่สลับกับ พ1ค เพื่อสร้างช่องว่างให้ชิ้นงานแผ่ออกโดยไม่ห่อตัว
- ฐานพัต: เมื่อถึงจุดที่ต้องการเริ่มลายสับปะรด ให้ถัก พ1ค หลายๆ หลัก (เช่น 7 หรือ 9 หลัก) ลงในช่องโซ่เดียวกันเพื่อสร้างฐานรูปพัต ซึ่งเป็นจุดกำเนิดของลายสับปะรดแต่ละลูก

3. การถักตัวสับปะรด (The Pineapple Motif)

- ลายตาข่าย: เหนือฐานพัต ให้ถักโซ่ 3 หรือ 5 ครั้ง แล้วเกี่ยวด้วย คธ (Single Crochet - sc) ลงบนหลักถัดไปเรื่อยๆ เพื่อให้เกิดห่วงตาข่ายเล็กๆ
- การลดจำนวน: ในแต่ละแถวถัดไป จำนวนห่วงโซ่ตาข่ายจะลดลงทีละหนึ่ง (เช่น จาก 5 ห่วง เหลือ 4, 3, 2 จนถึง 1 ห่วงที่ยอดแหลม) ทำให้ลายดูนูนและเล็กลงจนเป็นยอดสับปะรด

4. ส่วนเชื่อมต่อและขอบ (Lattice & Edging)

- ช่องว่างระหว่างลาย: ในขณะที่ถักตัวสับปะรด จะมีการถักโซ่ยาวๆ หรือ พ1ค เป็นแนวตั้งกั้นระหว่างลูกสับปะรด เพื่อให้ชิ้นงานแผ่กว้างขึ้นและไม่รั้ง

- การเก็บขอบ: แถวสุดท้ายจะจบด้วยการถัก ลายปุ่ม (Picot) หรือหยักเล็กๆ ที่ปลายยอดสับประรด เพื่อเพิ่มความละเอียดสวยงามเหมือนในรูป
- การเลือกไหม: ควรใช้ไหมคอตตอนเส้นเล็ก (เบอร์ 16 หรือ 20) เพื่อให้ลายดูพริ้วและคมชัด
- การบล็อก (Blocking): ลายสับประรดจะสวยที่สุดเมื่อถักเสร็จแล้วนำไปพรมน้ำ ซึ่งด้วยเข็มหมุดบนแผ่นโฟมให้ตั้งตามทรงวงกลม แล้วทิ้งไว้ให้แห้ง ลายจะกางออกสวยเรียบกริบ



ลายกลีบดอกไม้ ตรงช่วงกลาง และ ลายสับประรด

1. การเริ่มต้นและจุดศูนย์กลาง (The Center)

- การเริ่ม: เริ่มต้นด้วยการทำห่วงวงกลม (Magic Ring) หรือถักโซ่ 6-8 แล้วเชื่อมเป็นวงกลม
- ช่วงกลาง: ถักลาย พ1ค (Double Crochet) วนรอบวงกลมเพื่อสร้างฐาน จากนั้นถักสลับกับโซ่ เพื่อสร้างรูปทรงเหมือนกลีบดอกไม้หรือดวงดาวที่แผ่ออกมาเห็นเด่นชัดในรูปภาพ

2. ส่วนขยายลายและช่องตาข่าย (Transition Rows)

- การเพิ่มหลัก: เมื่อชิ้นงานขยายวงกว้างขึ้น จะมีการถักโซ่สลับกับการถัก พ1ค เพื่อสร้างช่องตา ข่ายโปร่งๆ
- การคุมระนาบ: จุดสำคัญคือต้องกางชิ้นงานออกให้แบนราบเสมอตามแนววงกลม หากน้ำหนักมือ ไม่คงที่หรืองานรั้งเกินไป ชิ้นงานจะห่อตัวเป็นถ้วย

3. ลายสับประรดและขอบงาน (The Pineapple Motif)

- การตั้งฐานสับประรด: ถักกลุ่ม พ1ค หลายๆ หลัก (ประมาณ 7-9 หลัก) ลงในช่องเดียวกันเพื่อทำ เป็นฐานรูปพัด
- ตัวสับประรด: ใช้การถักโซ่เชื่อมต่อกับ คธ (Single Crochet) บนฐานพัด เพื่อสร้างลักษณะเหมือน ผิวสับประรดที่เป็นช่องตาข่ายย่อยๆ
- การจบลาย: ในแต่ละแถว จำนวนช่องตาข่ายของสับประรดจะค่อยๆ ลดลงจนเหลือยอดแหลมที่ ขอบนอกสุด และจบด้วยการถัก ลายปุม (Picot) เพื่อให้ขอบดูหยักสวยงาม

4. เทคนิคการรีดจัดทรง (Blocking)

- เนื่องจากงานดอกลีลายละเอียดแบบนี้ เมื่อถักเสร็จมักจะยับหรือไม่เรียบกริบ
- วิธีทำ: ให้ซักด้วยน้ำเปล่าเบาๆ บีบน้ำออก (ห้ามบิด) แล้วนำไปซิงด้วยเข็มหมุดบนแผ่นโฟมให้ตั้ง ตามรูปทรงวงกลมเป๊ะๆ ทิ้งไว้ให้แห้งสนิท ลายจะกางออกเห็นความสวยงาม



ลายกลีบดอกไม้ ตรงช่วงกลาง และ ลายสับปะรด

1. การเริ่มต้น (The Center)

- เริ่มจากการทำห่วงวงกลม (Magic Ring) หรือถักโซ่ประมาณ 6 ครั้งแล้วปิดวง
 - แถวแรก: ถัก พ1ค (Double Crochet) ลงในวงกลมเพื่อให้ได้ฐานวงกลมที่แน่นหนา (ประมาณ 12-24 หลัก) เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของกลีบดอกไม้ชั้นใน

2. การสร้างลายกลีบดอกไม้และช่องตาข่าย (Inner Rows)

- ถักสลับระหว่างโซ่และการถัก พ1ค เพื่อให้เกิดลายแฉกเหมือนดอกไม้ที่แผ่ออกมาตรงกลาง
- ถักขยายวงออกไปโดยใช้ลายตาข่ายโปร่งๆ เพื่อเตรียมพื้นที่สำหรับการขึ้นลายสับปะรดที่ขอบนอก

3. การถักลายสับปะรด (Pineapple Section)

- ฐานลาย: ถักกลุ่ม พ1ค (ประมาณ 7-9 หลัก) ลงในช่องเดียวกันเพื่อให้เกิดรูปพัด
- ตัวสับปะรด: ถักโซ่ 3 หรือ 5 เชื่อมด้วย คธ (Single Crochet) วนไปบนฐานพัดเพื่อสร้างห่วงตาข่าย
- การลดหลัก: ในแต่ละแถวถักไป จำนวนห่วงตาข่ายจะค่อยๆ ลดลงจนกลายเป็นยอดแหลม

4. การเก็บขอบ (The Edging)

- ในแถวสุดท้าย จะมีการถัก ลายปุม (Picot) หรือหยักเล็กๆ รอบชิ้นงาน เพื่อเพิ่มความสวยงามและทำให้ขอบงานดูคมชัดตามแบบในรูป
- การบล็อก (Blocking): เนื่องจากเป็นงานลูกไม้ที่ละเอียด เมื่อถักเสร็จควรนำไปพรมน้ำและซิงด้วยเข็มหมุดบนแผ่นโฟมให้ตั้งตามรูปทรงวงกลม ลายสับปะรดจะกางออกสวยงามและเรียบกริบ



ลายสับปะรด และ ลายกลีบดอกไม้

1. จุดเริ่มต้นและการทำดอกไม้ชั้นใน (The Center)

- การเริ่ม: เริ่มต้นด้วยการทำ Magic Ring หรือถักโซ่ 6-8 ครั้งแล้วปิดวงให้แน่น
- ใจกลาง: ถัก พ1ค (Double Crochet - dc) วนรอบวงกลมประมาณ 12-24 หลัก เพื่อเป็นฐานที่มั่นคง
- กลีบดอกไม้: ในแถวถัดไป ให้ถัก พ1ค สลับกับการถักโซ่ เพื่อสร้างลักษณะของกลีบดอกไม้ที่แผ่ออกเป็นแฉกอย่างสมมาตรเหมือนในรูป

2. การขยายลายช่วงกลาง (Transition & Lattice)

- การขยาย: เมื่อวงกว้างขึ้น จะสังเกตเห็นลายตาข่ายโปร่งๆ (Lattice work) ซึ่งเกิดจากการถักโซ่ สลับกับการเกี่ยว คร (Single Crochet - sc) ลงในช่องโซ่เดิม
- ระบายงาน: ในช่วงนี้ต้องคอยเช็กให้น้ำหนักมือคงที่ เพื่อให้ชิ้นงานวางแบนราบไปกับพื้นผิว ไม่ห่อตัวหรือย้วย

3. การขึ้นลายสับปะรดอันเป็นเอกลักษณ์ (Pineapple Motif)

- ฐานพัต: เริ่มจากการถัก พ1ค เป็นกลุ่ม (ประมาณ 7-9 หลัก) ลงในช่องเดียวกันเพื่อทำเป็นฐานรูปพัต
- ตัวสับปะรด: ถักโซ่ 3 หรือ 5 แล้วเกี่ยวลงบนฐานพัตเพื่อสร้างห่วงตาข่ายย่อยๆ
- การลดรูป: ในแต่ละแถว จำนวนช่องตาข่ายของสับปะรดจะค่อยๆ ลดลง จนกลายเป็นยอดแหลมที่ขอบนอกสุดตามรูป

4. การเก็บขอบ (Decorative Edging)

- ลายปุ่ม: แถวสุดท้ายจะจบด้วยการถัก ลายปุ่ม (Picot) หรือการถักหยักแหลมๆ รอบนอกสุด เพื่อเพิ่มความคมชัดและทำให้ขอบงานดูหรูหราขึ้น
- วัสดุ: แนะนำให้ใช้ไหมคอตตอนเบอร์ 16 หรือ 20 (เส้นเล็ก) คู่กับเข็มโครเชต์ขนาดประมาณ 1.25 - 1.5 มม. เพื่อความละเอียดพริ้วไหว
- การจัดรูปทรง (Blocking): หลังจากถักเสร็จ งานมักจะดูยวบ ให้พรมน้ำเบาๆ แล้วใช้เข็มหมุดซึ่งขอบให้ตึงบนแผ่นโฟมตามแนววงกลมก่อนจะทิ้งไว้ให้แห้ง ลายจะกางออกสวยเรียบกริบ

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูลในการจัดทำโครงการโครเชต์ดอกลี

มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาขั้นตอนการถัก เทคนิค ลวดลาย ต้นทุน และความพึงพอใจของผู้ใช้งาน โดยดำเนินการเก็บข้อมูลดังนี้

1. การศึกษาข้อมูลจากเอกสารและแหล่งความรู้

ผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลจาก

- หนังสือเกี่ยวกับงานโครเชต์และงานฝีมือ
- บทความและเว็บไซต์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการถักดอกลี
- วิดีโอสาธิตการถักจากแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น YouTube

เพื่อศึกษารูปแบบลวดลาย เทคนิคการถัก และวิธีการดูแลรักษา

2. การทดลองปฏิบัติจริง

ผู้จัดทำได้ลงมือถักโครเชต์ดอกลีด้วยตนเอง โดยบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับ

- ระยะเวลาในการถักแต่ละชิ้น
- ปริมาณไหมที่ใช้
- ปัญหาและอุปสรรคที่พบ
- วิธีการแก้ไขปัญหา

3. การเก็บข้อมูลต้นทุน

มีการบันทึกรายละเอียดค่าใช้จ่าย เช่น

- ค่าไหมพรม
- ค่าอุปกรณ์
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เพื่อนำมาวิเคราะห์ต้นทุนและกำหนดราคาจำหน่าย

4. การสำรวจความพึงพอใจ

จัดทำแบบสอบถามเพื่อสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ

- ความสวยงามของลวดลาย
- ความประณีตของงาน
- ความเหมาะสมของราคา

แล้วนำข้อมูลมาสรุปผลและวิเคราะห์

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลของโครงการโครเชต์ดอกลี มีวัตถุประสงค์เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการทดลอง การบันทึกต้นทุน และแบบสอบถามความพึงพอใจ มาประมวลผลอย่างเป็นระบบ เพื่อสรุปผลลัพธ์และ ประเมินประสิทธิภาพของชิ้นงาน โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการทดลองปฏิบัติ

นำข้อมูลที่บันทึกระหว่างการถักมาวิเคราะห์ ได้แก่

- ระยะเวลาในการถักแต่ละชิ้น
- จำนวนไหมที่ใช้
- ความยากง่ายของลวดลาย
- ปัญหาและอุปสรรคที่พบ

จากการวิเคราะห์พบว่า ลวดลายที่มีความละเอียดสูงใช้ระยะเวลานานกว่า และต้องใช้ความชำนาญมากขึ้น แต่ให้ความสวยงามโดดเด่นและเป็นที่น่าสนใจของผู้ประเมิน

2. การวิเคราะห์ต้นทุน

นำค่าใช้จ่ายทั้งหมดมาคำนวณต้นทุนรวม แล้วเปรียบเทียบกับราคาจำหน่ายที่กำหนด โดยใช้วิธีการคำนวณต้นทุนต่อชิ้น ดังนี้

ต้นทุนต่อชิ้น = ค่าไหมพรม + ค่าอุปกรณ์ (เฉลี่ยต่อชิ้น) + ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

จากการวิเคราะห์พบว่า หากควบคุมปริมาณไหมและเลือกขนาดลายที่เหมาะสม จะช่วยลดต้นทุน และเพิ่มกำไรได้

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

การจัดทำโครงการ “ การถักโครเชต์ ดอยลี่ ” คณะผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูลและสรุปผลตามวัตถุประสงค์ ดังนี้:

4.1 ผลการออกแบบและสร้างชิ้นงาน

1. โครเชต์ดอยลี่



4.2 ผลการทดสอบประสิทธิภาพของชิ้นงาน

คณะผู้จัดทำได้ทดสอบคุณภาพของชิ้นงานเบื้องต้น โดยมีผลสรุปดังนี้

หัวข้อการทดสอบ	วิธีการทดสอบ	ผลการทดสอบ
ความแข็งแรง	ทดลองละใช้งานจริงเป็นเวลา 1 วัน	ชิ้นงานคงรูปทรงได้ดีไหมพรมไม่หลุด
ความประณีต	ตรวจสอบการเก็บซ่อนไหม	ผิวสัมผัสเรียบเนียน ไม่เห็นรอยไหม
น้ำหนัก	ชั่งน้ำหนักชิ้นงาน	มีน้ำหนักเบา ประมาณ 5-15 กรัม ใช้งานได้สะดวก

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ

จากการนำชิ้นงานไปให้กลุ่มตัวอย่าง (เช่น นักเรียน ครู หรือชุมชน) จำนวน 20 คน ประเมินความพึงพอใจ โดยใช้เกณฑ์คะแนน 5 ระดับ (5=มากที่สุด, 1= น้อยที่สุด)

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1ความสวยงามและเอกลักษณ์ของโครช์	4.80	มากที่สุด
2 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	4.50	มากที่สุด
3ความประณีตสวยงามในการถัก	4.20	มาก
4 ความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน	4.00	มาก
5ความเหมาะสมในการนำมาเป็นเครื่องตกแต่ง	4.60	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	4.42	มาก

4.4 ปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน

1. ความชำนาญในการถัก: ฝาดคอกลีมีรายละเอียดยิบย่อย ต้องนับห่วงและอ่านแพทเทิร์นให้แม่นยำ
2. ด้านเวลาและความอดทน:ต้องใช้เวลาในการถัก โดยเฉพาะลายที่ซับซ้อน ต้องใช้สมาธิจดจ่อกับชิ้นงานใช้ความจำในการจำเป็นอย่างมาก

บทที่ 5

สรุปผล การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การจัดทำโครงการ “การถักโครเชต์ดอลลี่” สามารถสรุปการดำเนินงาน อภิปรายผล และมีข้อเสนอแนะดังนี้

5.1 สรุปผลการดำเนินโครงการ

จากการดำเนินโครงการโครเชต์ดอลลี่ ซึ่งในบทที่ 3 ได้กล่าวถึงวิธีการดำเนินงาน ได้แก่ การวางแผนการทำงาน การจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ การลงมือปฏิบัติ การเก็บรวบรวมข้อมูล และการประเมินผลการดำเนินงาน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. ผลการวางแผนและเตรียมการ

คณะผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับโครเชต์ดอลลี่จากเอกสาร หนังสือ และสื่อออนไลน์ จากนั้นได้ออกแบบลวดลาย กำหนดขนาด สี และรูปแบบให้เหมาะสม พร้อมทั้งจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เช่น เส้นด้าย เข็มโครเชต์ กรรไกร และอุปกรณ์ตกแต่งต่าง ๆ อย่างครบถ้วน ทำให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

2. ผลการปฏิบัติงาน

สามารถถักโครเชต์ดอลลี่ได้สำเร็จตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ในบทที่ 3 โดยเริ่มจากการขึ้นต้นงาน ถักตามลวดลาย เพิ่ม-ลดห่วงตามแบบ และเก็บรายละเอียดชิ้นงานจนเสร็จสมบูรณ์ ชิ้นงานมีความเรียบร้อย ลวดลายชัดเจน และมีความแข็งแรงคงรูปหลังจากผ่านการรีดและจัดทรง

3. ผลการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล

จากการสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในด้านความสวยงาม ความประณีต และความเหมาะสมในการนำไปใช้งาน เช่น รองแก้ว รองแจกัน หรือใช้ตกแต่งบ้าน นอกจากนี้ยังเห็นว่าสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้เสริมได้

4. ผลการประเมินตามวัตถุประสงค์โครงการ

- สามารถผลิตโครเชต์ดอลลี่ได้ตามแบบที่กำหนด
- ผู้จัดทำมีทักษะและความชำนาญในการถักโครเชต์เพิ่มขึ้น
- ได้เรียนรู้กระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การวางแผนจนถึงการประเมินผล

5.2 การอภิปรายผล จากผลการดำเนินงาน สามารถอภิปรายประเด็นสำคัญได้ดังนี้:

1. ด้านกระบวนการดำเนินงาน

การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ในบทที่ 3 อย่างเป็นลำดับขั้นตอน เริ่มจากการศึกษาข้อมูลและออกแบบลวดลาย ก่อนลงมือปฏิบัติจริง ทำให้ลดข้อผิดพลาดระหว่างการถัก อย่างไรก็ตาม ในช่วงแรกพบปัญหาเรื่องความตึง-หย่อนของเส้นด้ายไม่สม่ำเสมอ ส่งผลให้ลวดลายบางส่วนไม่เรียบร้อย แต่เมื่อมีการฝึกฝนและปรับเทคนิคการจับเข็ม ทำให้คุณภาพชิ้นงานดีขึ้นตามลำดับ

2. ด้านวัสดุอุปกรณ์

วัสดุอุปกรณ์ที่เลือกใช้ เช่น เส้นด้ายและเข็มโครเซต มีความเหมาะสมกับขนาดและลวดลายที่ออกแบบไว้ ทำให้ชิ้นงานมีความละเอียดและคงรูปได้ดีหลังการรีดและจัดทรง ทั้งนี้ หากเลือกเส้นด้ายที่มีคุณภาพสูงขึ้น จะช่วยให้ชิ้นงานมีความเงางามและทนทานมากยิ่งขึ้น

3. ด้านคุณภาพชิ้นงาน

ชิ้นงานโครเซตดอกลีที่ได้มีลวดลายชัดเจน ความประณีตอยู่ในระดับดี สามารถนำไปใช้งานได้จริง เช่น ใช้รองแก้ว รองแจกัน หรือประดับตกแต่งบ้าน แสดงให้เห็นว่าการปฏิบัติตามขั้นตอนในบทที่ 3 มีประสิทธิภาพและส่งผลต่อคุณภาพผลงานโดยตรง

4. ด้านการประเมินความพึงพอใจ

จากการสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในด้านความสวยงาม ความเหมาะสมในการใช้งาน และความคิดสร้างสรรค์ของลวดลาย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการที่ต้องการสร้างชิ้นงานที่มีคุณค่าและสามารถต่อยอดเชิงอาชีพได้

5.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

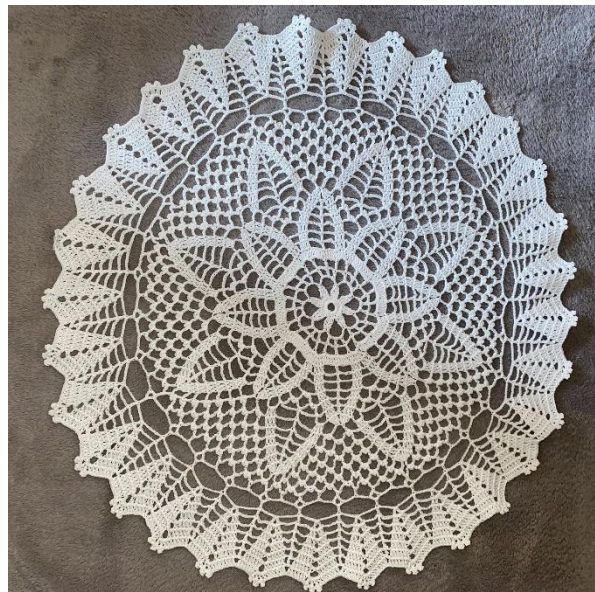
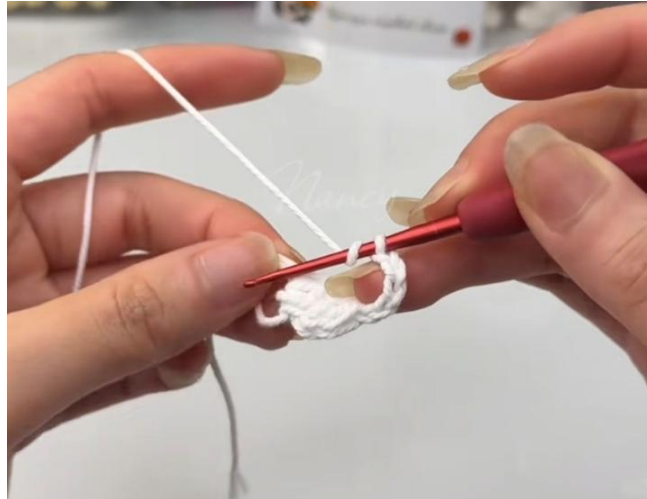
ปัญหาที่พบ ได้แก่ การใช้เวลาค่อนข้างมากในขั้นตอนการถักลวดลายที่ซับซ้อน และความผิดพลาดเล็กน้อยในช่วงเริ่มต้น ข้อเสนอแนะคือ ควรมีการฝึกทักษะพื้นฐานให้ชำนาญก่อนเริ่มลวดลายยาก และควรวางแผนเวลาให้เหมาะสมเพื่อให้งานเสร็จตามกำหนด

บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2563). งานหัตถกรรมถักโครเชต์. สืบค้นจาก <https://www.dip.go.th>

Siam Aran. (2564). พื้นฐานการถักโครเชต์สำหรับผู้เริ่มต้น. สืบค้นจาก <https://www.siamaran.com>

ภาคผนวก



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบเสนอขออนุมัติโครงการ



แบบเสนอโครงการ

รหัสวิชา 20201 8501 ชื่อวิชา โครงการ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568

ประเภทวิชา การพาณิชย์กรรม สาขาวิชา การบัญชี สาขางาน การบัญชี

ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปีที่3 กลุ่มที่ บข.3/1

1. ชื่อโครงการ โครเซตต์ดอยลี่

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ

2.1นางสาว รัศมี วิมลสัย	รหัสนักศึกษา 66202010040
2.2นางสาว ศิราณี ศรีโสภา	รหัสนักศึกษา 66202010049
2.3นางสาว จิราภรณ์ เฟ่งพิศ	รหัสนักศึกษา 66202010011

2 ที่ปรึกษาโครงการ

3.1 นางสาวนิตยา ป้องเขตร	ครูที่ปรึกษาโครงการ
3.2 นางสาวนภาพร สายแก้ว	ครูที่ปรึกษาโครงการร่วม

4. ครูผู้สอน

4.1 นางสาวนิตยา ป้องเขตร

5.ระยะเวลาการดำเนินงาน

สัปดาห์1-18 (6 ตุลาคม – 6กุมภาพันธ์2569)

6. หลักการและเหตุผล

โครงการโครเซตต์ดอยลี่จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้งานหัตถกรรม ฝึกทักษะความคิดสร้างสรรค์ ความอดทน และความละเอียดรอบคอบ อีกทั้งช่วยให้ผู้จัดทำได้เรียนรู้กระบวนการทำงานอย่างเป็นขั้นตอน ตั้งแต่การศึกษาข้อมูลออกแบบลวดลาย ลงมือปฏิบัติ และประเมินผล

นอกจากนี้ ยังสามารถนำความรู้ไปต่อยอดสร้างรายได้เสริม และเป็นการอนุรักษ์งานฝีมือให้คงอยู่ต่อไป จึงเห็นควรจัดทำโครงการนี้ขึ้นเพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านการเรียนรู้และการใช้เวลาว่างให้เกิดคุณค่า

2.วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1. เพื่อศึกษาวิธีการถักโครเชต์ลายดอลลีและประยุกต์ใช้ในรูปแบบเอนกประสงค์
- 2.2. เพื่อฝึกทักษะความประณีต ความคิดสร้างสรรค์ และความรับผิดชอบในการทำงานฝีมือ
- 2.3. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนอาชีพสามารถออกแบบและสร้างผลิตภัณฑ์ที่ใช้ได้จริง
- 2.4. เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างรายได้เสริมจากงานหัตถกรรมโครเชต์

3.ขอบเขตของโครงการ

- 3.1 ศึกษาเทคนิคการถักโครเชต์ลายพื้นฐานและลายดอลลีในรูปแบบต่าง ๆ
- 3.2 ผลิตภัณฑ์ที่จัดทำ เช่น ผ้ารองแก้ว ผ้ารองแจกัน ผ้ารองพาน และผ้ารองของตกแต่งโต๊ะ
- 3.3 วัสดุหลัก ได้แก่ ด้ายคอตตอน เข็มโครเชต์ และอุปกรณ์ตกแต่งเพิ่มเติม เช่น ลูกปัด ริบบิ้น
- 3.4 ดำเนินโครงการภายในระยะเวลา 4-6 สัปดาห์
- 3.5 ดำเนินงานภายใต้การแนะนำของครูที่ปรึกษาในสาขางานอาชีพศึกษา

4.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 นักเรียนมีความรู้และทักษะในการถักโครเชต์ลายดอลลีอย่างถูกต้องและสวยงาม
- 4.2 ได้ผลิตภัณฑ์โครเชต์ “ดอลลีเอนกประสงค์” ที่สามารถนำไปใช้งานหรือจำหน่ายได้จริง
- 4.3 นักเรียนสามารถนำความรู้ไปต่อยอดสร้างอาชีพเสริมและรายได้หลังสำเร็จการศึกษา
- 4.4 ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้คงอยู่ และสอดคล้องกับการเรียนรู้ในสายอาชีพ

10. วิธีดำเนินโครงการ

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ตุลาคม 2568				พฤศจิกายน 2568				ธันวาคม 2568				มกราคม 2569				กุมภาพันธ์ 2569			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	ขออนุมัติโครงการ																				
2.	ศึกษาค้นคว้าข้อมูล/ ออกแบบชิ้นงาน																				
3.	จัดหาวัสดุ อุปกรณ์																				
4.	ลงมือปฏิบัติงาน																				
5.	ทดลองใช้/เก็บข้อมูล																				
6.	นำเสนอ/รายงานผล																				

11. งบประมาณ

รายรับ (เงินลงทุน)

งบประมาณจากสมาชิกในกลุ่ม 3 คน	จำนวน 2,000 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	จำนวน 2,000 บาท

รายจ่าย

ค่าหมึกพิมพ์/ถ่ายเอกสาร	จำนวน 200 บาท
ค่าเช่าเล่มโครงการ	จำนวน 150 บาท
ค่าไหมพรม	จำนวน 700 บาท
ค่าเข็มถัก/กรรไกร	จำนวน 150 บาท
ค่าอุปกรณ์ตกแต่ง/เบสดีเทลดีด	จำนวน 800 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	จำนวน 2,000 บาท

7. สถานที่ดำเนินงาน

7.1 บ้านโพธิ์พัฒนา หมู่ที่ 16 ตำบลพระแก้ว อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ 32150

7.2 วิทยาลัยการอาชีพสังขะ เลขที่ 49 หมู่ 7 ถนนโชคชัย-เดชอุดม ตำบลบ้านขบ อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ 32150

ภาคผนวก ข
ขั้นตอนการผลิตชิ้นงาน

3.2 วัสดุ/อุปกรณ์ในการทำ

1.ไหมพรมคอตตอน



ภาพที่ 3.1 ไหมพรมคอตตอน

2.เข็มโครเซต



ภาพที่ 3.2 เข็มโครเซต

3.เข็มเย็บไหมพรม



ภาพที่ 3.3 เข็มเย็บไหมพรม

4.กรรไกร



ภาพที่ 3.4 กรรไกร

5. ที่มาร์คห่วง



ภาพที่ 3.5 ที่มาร์คห่วง

6. สายวัด



ภาพที่ 3.6 สายวัด

7. น้ำยารีดผ้าเรียบ



ภาพที่ 3.7 น้ำยารีดผ้าเรียบ

8. น้ำยาแข็งผ้า



ภาพที่ 3.8 น้ำยาแข็งผ้า

3.3 ขั้นตอนการทำ



ลายดอยลิ้นปี่ประดับ

1. ส่วนจุดศูนย์กลาง (The Core)

- เริ่มต้นด้วยการถัก Magic Ring หรือโซ่ 6 แล้วปิดวงกลม
- แถวแรก: ถัก พ1ค (dc) ประมาณ 16-24 หลักลงในห่วง เพื่อสร้างฐานวงกลมที่แน่นหนา

2. ส่วนการขยายลายช่วงใน (Inner Pattern)

- ถักสลับระหว่าง พ1ค และการเว้นโซ่ เพื่อสร้างช่องว่างให้งานดูโปร่ง
- จะสังเกตเห็นการถักลาย "V-stitch" (พ1ค 2 ครั้งในหลักเดียว) เพื่อเพิ่มขนาดวงกลมให้แผ่ออกโดยไม่ย้วย

3. ส่วนลายสับประดับ (Pineapple Motif)

- ฐานสับประดับ: จะถัก พ1ค หลายๆ หลัก (ประมาณ 7-9 หลัก) ลงในช่องโซ่เดียวกันเพื่อทำเป็นฐานรูปพัด
- ตัวสับประดับ: ใช้การถักโซ่สลับกับ คธ (sc) บนฐานพัด เพื่อสร้างรูปลักษณะเหมือนดาขายสับประดับ ในแต่ละแถวจำนวนห่วงโซ่จะค่อยๆ ลดลงจนเหลือยอดแหลมเดียว

- ช่วงเชื่อมต่อ: ระหว่างลูกสับปะรดแต่ละลูก จะมีการถักโซ่และ พ1ค เป็นแนวตั้งเพื่อแยกแต่ ละลายออกจากกันอย่างชัดเจน

4. ส่วนขอบ (The Edging)

- ในรูปจะจบด้วยการทำ ลายปุม (Picot) หรือการถักหยักเล็กๆ ที่ปลายยอดของสับปะรดแต่ละลูก เพื่อให้ขอบดูพริ้วและคมชัด
- การนับหลักสำคัญมาก: หากนับหลักช่วงฐานสับปะรดผิด จะทำให้ลายเบี้ยวหรือไม่ครบรอบวง ครึ่ง
- การรีด (Blocking): ลายสับปะรดจะสวยที่สุดเมื่อถูกนำไปซิงเข็มหมุดและรีดด้วยไอน้ำ เพราะจะ ช่วยให้ "ตาข่าย" ในตัวสับปะรดกางออกเห็นลายชัดเจน



โครเชต์ดอกลีลายสับปะรด

1. จุดเริ่มต้น (The Center Core)

- การเริ่ม: เริ่มต้นด้วยการถัก Magic Ring หรือโซ่ 6 แล้วเชื่อมต่อกันเป็นวงกลม
- แถวแรก: ถัก พ1ค (Double Crochet - dc) ลงในวงกลมเพื่อสร้างฐานที่แน่นหนา (ในรูปน่าจะ ประมาณ 12-24 หลัก) เพื่อเป็นฐานให้ลายกลีบดอกไม้ขึ้นในแผ่นอก

2. การสร้างฐานลายสับปะรด (Foundation Rows)

- การขยายวง: ถักโซ่สลับกับ พ1ค เพื่อสร้างช่องว่างให้ชิ้นงานแผ่ออกโดยไม่ห่อตัว
 - ฐานพัต: เมื่อถึงจุดที่ต้องการเริ่มลายสับปะรด ให้ถัก พ1ค หลายๆ หลัก (เช่น 7 หรือ 9 หลัก) ลงในช่องโซ่เดียวกันเพื่อสร้างฐานรูปพัต ซึ่งเป็นจุดกำเนิดของลายสับปะรดแต่ละลูก
3. การถักตัวสับปะรด (The Pineapple Motif)
- ลายตาข่าย: เหนือฐานพัต ให้ถักโซ่ 3 หรือ 5 ครั้ง แล้วเกี่ยวด้วย คธ (Single Crochet - sc) ลงบนหลักถัดไปเรื่อยๆ เพื่อให้เกิดห่วงตาข่ายเล็กๆ
 - การลดจำนวน: ในแต่ละแถวถัดไป จำนวนห่วงโซ่ตาข่ายจะลดลงทีละหนึ่ง (เช่น จาก 5 ห่วง เหลือ 4, 3, 2 จนถึง 1 ห่วงที่ยอดแหลม) ทำให้ลายดูนูนและเล็กลงจนเป็นยอดสับปะรด
4. ส่วนเชื่อมต่อและขอบ (Lattice & Edging)
- ช่องว่างระหว่างลาย: ในขณะที่ถักตัวสับปะรด จะมีการถักโซ่ยาวๆ หรือ พ1ค เป็นแนวตั้งกั้นระหว่างลูกสับปะรด เพื่อให้ชิ้นงานแผ่กว้างขึ้นและไม่รั้ง
 - การเก็บขอบ: แถวสุดท้ายจะจบด้วยการถัก ลายปุม (Picot) หรือหยักเล็กๆ ที่ปลายยอดสับปะรด เพื่อเพิ่มความละเอียดสวยงามเหมือนในรูป
 - การเลือกไหม: ควรใช้ไหมคอตตอนเส้นเล็ก (เบอร์ 16 หรือ 20) เพื่อให้ลายดูพริ้วและคมชัด
 - การบล็อก (Blocking): ลายสับปะรดจะสวยที่สุดเมื่อถักเสร็จแล้วนำไปพรมน้ำ ซึ่งด้วยเข็มหมุดบนแผ่นโฟมให้ตั้งตามทรงวงกลม แล้วทิ้งไว้ให้แห้ง ลายจะกางออกสวยเรียบกริบ



ลายกลีบดอกไม้ ตรงช่วงกลาง และ ลายสับปะรด

1. การเริ่มต้นและจุดศูนย์กลาง (The Center)

- การเริ่ม: เริ่มต้นด้วยการทำห่วงวงกลม (Magic Ring) หรือถักโซ่ 6-8 แล้วเชื่อมเป็นวงกลม
- ช่วงกลาง: ถักลาย พ1ค (Double Crochet) วนรอบวงกลมเพื่อสร้างฐาน จากนั้นถักสลับกับโซ่ เพื่อสร้างรูปทรงเหมือนกลีบดอกไม้หรือดวงดาวที่แผ่ออกมาเห็นเด่นชัดในรูปภาพ

2. ส่วนขยายลายและช่องตาข่าย (Transition Rows)

- การเพิ่มหลัก: เมื่อชิ้นงานขยายวงกว้างขึ้น จะมีการถักโซ่สลับกับการถัก พ1ค เพื่อสร้างช่องตาข่ายโปร่งๆ
- การคุมระนาบ: จุดสำคัญคือต้องวางชิ้นงานออกให้แบนราบเสมอตามแนววงกลม หากน้ำหนักรวมไม่คงที่หรืองานรั้งเกินไป ชิ้นงานจะห่อตัวเป็นถ้วยได้

3. ลายสับปะรดและขอบงาน (The Pineapple Motif)

- การตั้งฐานสับปะรด: ถักกลุ่ม พ1ค หลายๆ หลัก (ประมาณ 7-9 หลัก) ลงในช่องเดียวกันเพื่อทำเป็นฐานรูปพัด
- ตัวสับปะรด: ใช้การถักโซ่เชื่อมต่อกับ คธ (Single Crochet) บนฐานพัด เพื่อสร้างลักษณะเหมือนผิวสับปะรดที่เป็นช่องตาข่ายย่อยๆ

- การจบลาย: ในแต่ละแถว จำนวนช่องตาข่ายของสับปะรดจะค่อยๆ ลดลงจนเหลือยอดแหลมที่ขอบนอกสุด และจบด้วยการถัก ลายปุม (Picot) เพื่อให้ขอบดูหยักสวยงาม

4. เทคนิคการรีดจัดทรง (Blocking)

- เนื่องจากงานดอกลีลายละเอียดแบบนี้ เมื่อถักเสร็จมักจะยับหรือไม่เรียบกริบ
- วิธีทำ: ให้ซักด้วยน้ำเปล่าเบาๆ บีบน้ำออก (ห้ามบิด) แล้วนำไปซิงด้วยเข็มหมุดบนแผ่นโฟมให้ตั้งตามรูปทรงวงกลมเปาะๆ ที่ไว้ให้แห้งสนิท ลายจะกางออกเห็นความสวยงาม



ลายกลีบดอกไม้ ตรงช่วงกลาง และ ลายสับปะรด

1. การเริ่มต้น (The Center)

- เริ่มจากการทำห่วงวงกลม (Magic Ring) หรือถักโซ่ประมาณ 6 ครั้งแล้วปิดวง
- แถวแรก: ถัก พ1ค (Double Crochet) ลงในวงกลมเพื่อให้ได้ฐานวงกลมที่แน่นหนา (ประมาณ 12-24 หลัก) เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของกลีบดอกไม้ชั้นใน

2. การสร้างลายกลีบดอกไม้และช่องตาข่าย (Inner Rows)

- ถักสลับระหว่างโซ่และการถัก พ1ค เพื่อให้เกิดลายแฉกเหมือนดอกไม้ที่แผ่ออกมาตรงกลาง

- ถักขยายวงออกไปโดยใช้ลายตาข่ายโปร่งๆ เพื่อเตรียมพื้นที่สำหรับการขึ้นลายสับปะรดที่ขอบนอก
3. การถักลายสับปะรด (Pineapple Section)
- ฐานลาย: ถักกลุ่ม พ1ค (ประมาณ 7-9 หลัก) ลงในช่องเดียวกันเพื่อให้เกิดรูปพัด
 - ตัวสับปะรด: ถักโซ่ 3 หรือ 5 เชื่อมด้วย คธ (Single Crochet) วนไปบนฐานพัดเพื่อสร้างห่วงตาข่าย
 - การลดหลัก: ในแต่ละแถวถักไป จำนวนห่วงตาข่ายจะค่อยๆ ลดลงจนกลายเป็นยอดแหลม
4. การเก็บขอบ (The Edging)
- ในแถวสุดท้าย จะมีการถัก ลายปุ่ม (Picot) หรือหยักเล็กๆ รอบชิ้นงาน เพื่อเพิ่มความสวยงามและทำให้ขอบงานดูคมชัดตามแบบในรูป
 - การบล็อก (Blocking): เนื่องจากเป็นงานลูกไม้ที่ละเอียด เมื่อถักเสร็จควรนำไปพรมน้ำและขึงด้วยเข็มหมุดบนแผ่นโฟมให้ตั้งตามรูปทรงวงกลม ลายสับปะรดจะกางออกสวยงามและเรียบกริบ



ลายสับปะรด และ ลายกลีบดอกไม้

1. จุดเริ่มต้นและการทำดอกไม้ชั้นใน (The Center)

- การเริ่ม: เริ่มต้นด้วยการทำ Magic Ring หรือถักโซ่ 6-8 ครั้งแล้วปิดวงให้แน่น
- ใจกลาง: ถัก พ1ค (Double Crochet - dc) วนรอบวงกลมประมาณ 12-24 หลัก เพื่อเป็นฐานที่มั่นคง
- กลีบดอกไม้: ในแถวถัดไป ให้ถัก พ1ค สลับกับการถักโซ่ เพื่อสร้างลักษณะของกลีบดอกไม้ที่แผ่ออกเป็นแฉกอย่างสมมาตรเหมือนในรูป

2. การขยายลายช่วงกลาง (Transition & Lattice)

- การขยาย: เมื่อบางแถวขึ้น จะสังเกตเห็นลายตาข่ายโปร่งๆ (Lattice work) ซึ่งเกิดจากการถักโซ่ สลับกับการเกี่ยว คธ (Single Crochet - sc) ลงในช่องโซ่เดิม
- ระบายงาน: ในช่วงนี้ต้องคอยเช็กให้น้ำหนักมือคงที่ เพื่อให้ชิ้นงานวางแบนราบไปกับพื้นผิว ไม่ห่อตัวหรือย้วย

ภาคผนวก ค
ภาพผลงานสำเร็จ



รูปภาพที่ 3.15 ดอกลีลายสับปะรด



รูปภาพที่ 3.16 ดอกลีลายสับปะรด



รูปภาพที่ 3.17 ดอกลีลายสับปะรด



รูปภาพที่ 3.18 ดอกลีลายสับปะรด



รูปภาพที่ 3.19 ดอยสี่ลายสับปะรด

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ - สกุล	นางสาวรัศมี วิมลสัย
Name	Ratsamee wimonsai
เลขบัตรประจำตัวประชาชน	1321001460451
ระดับการศึกษา:	ปวช.3
สาขาวิชา	สาขางานการบัญชี
ระยะเวลาทำโครงการ	1พ.ย 2568- มี.ค 2569
ที่อยู่	78/1 หมู่ 16 ตำบลพระแก้ว อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ 32150
เบอร์โทรศัพท์/มือถือ:	0995845940
Email:	rasmiwimlsay@gmail.com
ประสบการณ์ฝึกงาน	บริษัท ร้านเบิกบานฟลอร์ ระยะ 6 เดือน

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ - สกุล	นางสาวศิริราณี ศรีโสภา
Name	Sirani Srisopa
เลขบัตรประจำตัวประชาชน	1329901476769
ระดับการศึกษา:	ปวช.3
สาขาวิชา	สาขางานการบัญชี
ระยะเวลาทำโครงการ	1พ.ย 2568- มี.ค 2569
ที่อยู่	38/2 หมู่ 12 ตำบลสังขะ อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ 32150
เบอร์โทรศัพท์/มือถือ:	0979213758
Email:	siranisrisopa@gmail.com
ประสบการณ์ฝึกงาน	บริษัท ริซีพี ALL จำกัด (มหาชน) ระยะ 6 เดือน

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ - สกุล	นางสาวจิราภรณ์ เฟ่งพิศ
Name	Jiraporn Phengphis
เลขบัตรประจำตัวประชาชน	1350101815498
ระดับการศึกษา:	ปวช.3
สาขาวิชา	สาขางานการบัญชี
ระยะเวลาทำโครงการ	1พ.ย 2568- มี.ค 2569
ที่อยู่	79 หมู่ 12 ตำบลสังขะ อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ 32150
เบอร์โทรศัพท์/มือถือ:	0636585580
Email:	Jirapornphengphis50@gmail.com
ประสบการณ์ฝึกงาน	บริษัท ริซีพี ALL จำกัด (มหาชน) ระยะ 6 เดือน