



งานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากเศษผ้าไหม
 “Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม
 (Making finished products from silk scraps)

ชื่อผู้จัดทำ

นางสาวนริศรา	ประทุมแก้ว
นางสาวสุชาดา	นิวาท
นางสาวสุภาพร	คะมะ

รายงานผลการดำเนินงานรายวิชาโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาการบัญชี
 ปีการศึกษา 2568
 วิทยาลัยการอาชีพสกลนคร



วิทยาลัยการอาชีพสกลนคร

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ชื่อโครงการวิชาชีพ	งานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากเศษผ้าไหม “Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม			
ชื่อนักศึกษา	1.นางสาวนริศรา	ประทุมแก้ว	รหัสนักศึกษา	66202010022
	2.นางสาวสุชาดา	นิวาท	รหัสนักศึกษา	66202010052
	3.นางสาวสุภาพร	คะมะ	รหัสนักศึกษา	66202010065
หลักสูตร	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)			
สาขาวิชา	การบัญชี			
สาขางาน	การบัญชี			
ครูที่ปรึกษาโครงการ	นางสาวนิตยา	ป้องเขตร		
ครูที่ปรึกษาโครงการร่วม	นางสาวสิริรัตน์	ศรีขาว		
ครูผู้สอน	นางสาวนิตยา	ป้องเขตร		
ปีการศึกษา	2569			

คณะกรรมการตรวจสอบวิชาชีพ			ลายมือชื่อ
1. นางสาวนิตยา	ป้องเขตร	ครูที่ปรึกษาโครงการงาน	
2. นางสาวสิริรัตน์	ศรีขาว	ครูที่ปรึกษาโครงการงานรวม	
3. นางสาวนิตยา	ป้องเขตร	ครูผู้สอน	
4. นางดวงใจ	ขาวงาม	หัวหน้าแผนกวิชาการบัญชี	
5. นายเบญจภัทร	วงศ์โคกสูง	หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน	
6. นายปรีดี	สมอ	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ	

สอบโครงการงาน วันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ 2569 เวลา 08:00 – 16:00 น.

สถานที่สอบ วิทยาลัยการอาชีพสกลนคร

(นายไพบูลย์ ฤกษ์ดี)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพสกลนคร

วันที่.....เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569

งานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากเศษผ้าไหม
“Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม
(Making finished products from silk scraps)

ชื่อผู้จัดทำ

นางสาวนริศรา ประทุมแก้ว

นางสาวสุชาดา นิวัต

นางสาวสุภาพร คมะ

รายงานผลการดำเนินงานรายวิชาโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาการบัญชี

ปีการศึกษา 2568

ลิขสิทธิ์เป็นของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ

ชื่อเรื่อง	: งานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากเศษผ้าไหม ภายใต้ชื่อแบรนด์ “Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม
ผู้จัดทำ	: นางสาวนริศรา ประทุมแก้ว นางสาวสุชาดา นีวาท นางสาวสุภาพร คมะมะ
สาขาวิชา	: การบัญชี
แผนกวิชา	: การบัญชี
ที่ปรึกษา	: นางสาวนิตยา ป้องเขตร
ปีการศึกษา	: 2568

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้ วัตถุประสงค์ เพื่อการออกแบบและจัดทำประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ “Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม จึงเกิดขึ้นจากแนวคิดในการสืบสานคุณค่าของผ้าไหมสุรินทร์ ด้วยการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับความคิดสร้างสรรค์สมัยใหม่เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงาม ใช้งานได้จริง และสามารถนำมาเป็นของฝาก และของที่ระลึก หรือสินค้าชุมชนที่สะท้อนความเป็นไทยอย่างภาคภูมิใจ ชื่อแบรนด์ “Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม ซึ่งสื่อถึงการปลูกชีวิตใหม่ให้เศษผ้าไหมกลับมามีคุณค่าอีกครั้ง โดยเลือกใช้ผ้าไหม จังหวัดสุรินทร์ หลายโทนสี มาประยุกต์ เข้ากับเครื่องเงิน ลูกปัดมุกเทียม คริสตัล ทำให้ชิ้นงานมีความโดดเด่นเน้นความเป็นไทย ด้วยรูปแบบดอกไม้ ที่ประกอบด้วย เข็มกลัด ที่ห้อยโทรศัพท์ ในงานวิจัยเล่มนี้ทางผู้วิจัยมุ่งหวังให้สามารถนำไปประยุกต์ไปต่อยอดทางธุรกิจชุมชนได้ เป็นการพัฒนาสินค้าในชุมชนให้สามารถคิดค้นพัฒนาต่อยอดสินค้าในชุมชนของตนเอง ในด้านแฟชั่นที่ทันสมัย นำผ้าไหมมาประยุกต์ ประดิษฐ์แนวคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าไหมไทย เป็นการส่งเสริมธุรกิจชุมชน ต่อยอดเชิงพาณิชย์

Research Title	: Making finished products from silk scraps
Researcher	: Miss Narisara Prathumkaew Miss Suchada Niwart Miss Supatsara Sanganam
Research Consultants	: Miss Nittaya Pongkate
Organization	Sangkha Vocational College
Year	: 2025

Abstract

This research aims to design and create a finished handicraft product under the product name “Silk Soul” – The Spirit of Silk. The concept was inspired by the intention to preserve the value of Surin silk by combining local wisdom with modern creative ideas. The goal is to develop products that are beautiful, practical, and suitable as gifts, souvenirs, or community products that proudly reflect Thai identity.

The brand name “Silk Soul” – The Spirit of Silk conveys the idea of bringing new life back to silk fabric. Surin silk in various shades is selected and applied with accessories such as silver ornaments, beads, and crystals to enhance the uniqueness of the pieces while emphasizing Thai characteristics. The design features floral patterns and includes keychains and phone charms.

In this research project, the researchers hope that the product can be further developed into a community business, encouraging local product development and innovation within the community. By applying silk to modern fashion accessories and creative designs, the project aims to add value to Thai silk, promote community enterprises, and expand toward commercial opportunities.

คำนำ

ขอบคุณผู้ให้ความช่วยเหลือต่างๆ โครงการงาน เรื่อง งานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากเศษผ้าไหม สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือจาก นายไพบุลย์ ฤกษ์ดี ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพสังขะ นายทองเงิน มั่นวงศ์ รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ นายปรีดี สมอ รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ นายเบญจภัทร วงศ์ โคกสูง หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน นางสาวนิตยา ป้องเขตรและนางสาวสิริรัตน์ ศรีขาว ที่ได้ให้คำแนะนำให้ ความช่วยเหลือและช่วยตรวจสอบแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการทดลองตลอดจนการปรับปรุงข้อบกพร่องต่างๆ ให้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์ คณะผู้จัดทำรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาและขอขอบคุณ เป็นอย่างสูง ขอขอบคุณ คณะผู้เชี่ยวชาญ ทุกคนที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

คุณค่าและประโยชน์ใดที่เป็นผลจากการทำสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่ในครั้งนี้ ขอมอบแด่นักเรียน นักศึกษา ครู – อาจารย์ วิทยาลัยการอาชีพสังขะทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทความรู้ด้วยความเคารพยิ่ง

คณะผู้จัดทำ

นางสาวนริศรา ประทุมแก้ว

นางสาวสุชาดา นิวาท

นางสาวสุภาพร คมะมะ

กิตติกรรมประกาศ

ในการทำโครงการ เรื่อง งานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากเศษผ้าไหม ในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี นั้น คณะผู้จัดทำได้รับคำแนะนำ ความอนุเคราะห์ช่วยเหลือในด้านต่างๆ ทำโครงการสามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ขอขอบพระคุณ นายไพบุลย์ ฤกษ์ดี ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพสังขะ นายปรีดี สมอ รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ นายเบญจภัทร วงศ์โคกสูง หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน นางดวงใจ ขาวงาม หัวหน้าแผนกวิชาการบัญชี นางสาวสิริรัตน์ ศรีขาว ที่ปรึกษาโครงการร่วม และนางสาวนิตยา ป้องเขตร คุณครูที่ให้คำปรึกษาและคุณครูที่สอนวิชาโครงการให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะการทำโครงการในครั้งนี้ จนทำให้งานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากเศษผ้าไหมสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โครงการนี้จะไม่สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้หากปราศจากแรงสนับสนุนจากบุคคลรายนามข้างต้น ทางคณะผู้จัดทำจึงขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

นางสาวนริศรา ประทุมแก้ว
นางสาวสุชาดา นิวาท
นางสาวสุภาพร คมะ

สารบัญ	หน้า
เรื่อง	
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญ (ต่อ)	จ
สารบัญรูปภาพ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	2
สมมติฐานการวิจัย	3
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้ามัดหมี่ ผ้าขิด	5
การออกแบบ	10
ความสำคัญของสินค้า “ของที่ระลึก”	10
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
วิธีดำเนินการวิจัย	11
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	11
เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	12
การเก็บรวบรวมข้อมูล	13
การวิเคราะห์ข้อมูล	14
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
ผลการวิจัยเพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ	15
ผลการวิจัยเพื่อศึกษาหาความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ	15
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	17
อภิปรายผล	17

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	18
บรรณานุกรม	29
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบเสนอโครงการขออนุมัติพัฒนาทักษะวิชาชีพ	21
ภาคผนวก ข แผนธุรกิจ/แผนการตลาด	27
ภาคผนวก ค แบบสอบถามความพึงพอใจ	33
ภาคผนวก ง คู่มือการใช้งาน (ภาษาไทย)	35
ภาคผนวก จ รูปภาพการประดิษฐ์ชิ้นงาน	38
ภาคผนวก ฉ หลักฐานการซื้อขาย	46
ภาคผนวก ช ประวัติผู้วิจัย	48
ภาคผนวก ซ อพโหลดโครงการลงเว็บไซต์วิทยาลัยการอาชีพสังขะ	52

สารบัญรูปภาพ

รูปภาพที่	หน้า
ผ้าไหมสุรินทร์ “ผ้าโฮล”	6
ผ้าฝ้าย	6
ผ้ามัดหมี่	7
ผ้าขิด	7
ผ้ามัดหมี่ลายดอกพิกุล	8
แบบเสนอโครงการขออนุมัติพัฒนาทักษะวิชาชีพ	ภาคผนวก ก
แผนธุรกิจ/แผนการตลาด	ภาคผนวก ข
แบบสอบถามความพึงพอใจ	ภาคผนวก ค
คู่มือการใช้ภาษาไทย	ภาคผนวก ง
รูปภาพการผลิตชิ้นงาน	ภาคผนวก จ
หลักฐานการซื้อขาย	ภาคผนวก ฉ
ประวัติผู้วิจัย	ภาคผนวก ช
อัปเดตลดโครงการลงเว็บไซต์วิทยาลัยการอาชีพสังขะ	ภาคผนวก ซ

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 ตารางแสดงความพึงพอใจ

หน้า

16

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ

จังหวัดสุรินทร์เป็นแหล่งผลิตผ้าไหมที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยู่งักอย่างกว้างขวางระดับประเทศและระดับสากล โดยเฉพาะ “ผ้าไหมยกทองสุรินทร์” ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นสะท้อนถึงความประณีตละเอียดอ่อน และความเชี่ยวชาญของช่างทอพื้นบ้าน ที่สืบทอดกันมาหลายชั่วอายุคน ผ้าไหมสุรินทร์จึงไม่ได้เป็นเพียงผืนผ้าเท่านั้น แต่ยังเป็นเป็นสัญลักษณ์แห่งศิลปะ วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของคนสุรินทร์ อย่างไรก็ตาม ในกระบวนการทอผ้าและตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม มักเกิดเศษผ้าไหมเหลือใช้จำนวนมาก ซึ่งมักถูกทิ้งโดยไม่ได้รับการนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ส่งผลให้เกิดของเสียทางสิ่งแวดล้อมและการสูญเสียทรัพยากรที่ยังมีคุณค่าอยู่ ผู้จัดทำจึงเล็งเห็นแนวทางในการนำเศษผ้าไหมไทยเหล่านี้มาประดิษฐ์เป็นผลิตภัณฑ์รูป จึงทำให้ธุรกิจสินค้าที่ระลึก พวงกุญแจ หรือของตกแต่งสำหรับมือถือ/กระเป๋า/เข็มกลัด ได้รับความนิยม และแพร่หลายมากขึ้น

ผ้าโฮล เป็นผ้าไหมมัดหมี่ของกลุ่มชาติพันธุ์ไทยเชื้อสายเขมรในจังหวัดสุรินทร์ ผ้ามัดหมี่โฮลถือเป็นลายเอกลักษณ์ของลายผ้าไหมมัดหมี่จังหวัดสุรินทร์ “โฮล” เป็นคำในภาษาเขมรเป็นชื่อเรียกกรรมวิธีการผลิตผ้าไหมประเภทหนึ่งที่สร้างลวดลายขึ้นมาจากกระบวนการมัดย้อมเส้นไหมให้เกิดสีสันและลวดลายต่างๆก่อน แล้วนำมาทอเป็นผืนผ้า ซึ่งตรงกับคำว่า “ผ้าปุม” ในภาษาไทย “มัดหมี่” ในภาษาลาว และคำว่า IKAT (อิ - กัด) ซึ่งเป็นลำดับที่ภาษาอินโดนีเซีย - มาลายู แต่ชาวตะวันตกมักรู้จักผ้ามัดหมี่ของมาเลย์ - อินโดนีเซีย และเรียก IKAT ตามไปด้วย

คำว่า “โฮล” ในภาษาเขมรสุรินทร์สมัยหลังคำจำกัดความของคำว่า “โฮล” ได้มีความหมายแคบลงไปอีก ใช้เรียกเฉพาะเจาะจงถึง ผ้านุ่งที่สร้างจากกระบวนการมัดย้อมเส้นพุ่ง แล้วนำมาทอให้เกิดลวดลายต่างๆ แบบผ้าปุมของขุนนางโบราณสำนักสยาม มีกรอบมีเชิงสำหรับบุรุษให้นุ่ง เรียกว่า “โฮลประราห์” และสตรีใช้นุ่งทอเปล่งเป็นลายริ้ว เรียกว่า “โฮลแสร้อย”

ปัจจุบันนี้ โฮลประราห์ (โฮลสำหรับผู้ชายนุ่ง) แทบหาตัวคนผลิตไม่ได้และไม่เป็นที่รู้จักกันในวงกว้างอีกต่อไป คำว่า “โฮล” ในปัจจุบันแทบจะมีความหมายตกไปอยู่ที่โฮลแสร้อย (โฮลสตรี) เกือบทั้งหมด เพราะฉะนั้นคำว่า “โฮล” โดดๆ ในภาษาเขมรสุรินทร์ปัจจุบันจึงมีความหมายเจาะจงอยู่ในแค่ผ้าโฮลลายริ้วที่สตรีใช้นุ่งเท่านั้น คำเรียกผ้าโฮลสตรี ชนิดเดียวกันนี้ในภาษาเขมรสุรินทร์ได้เรียกปลีกย่อยออกไปอีกหลายอย่าง เช่น โฮลปันเต็อด (บรรทัด) โฮลปะนะ, โฮลอันลูย

ผ้าโฮลเป็นผ้าที่มีคุณภาพดีมาก เพราะการทอผ้าชนิดนี้ใช้เส้นไหมน้อย (ส่วนในสุดของเส้นไหม) ในการทอทำให้เป็นผ้าไหมมัดหมี่เนื้อแน่นเส้นไหมเล็กละเอียด เนื้อผ้าจะบางเบา เนื้อแน่นเนียน อ่อนนุ่มลวดลายสีสันเป็นแบบฉบับของชาวสุรินทร์ ซึ่งได้รับอิทธิพลวัฒนธรรมจากศิลปะของเขมร

จากเหตุผลดังกล่าว ผู้จัดทำได้เล็งเห็นความสำคัญแนวทางในการนำเศษผ้าไหมเหล่านี้มาประดิษฐ์เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือใช้ และเป็นการอนุรักษ์ผ้าไหมสุรินทร์ให้คงอยู่ในรูปแบบใหม่ที่ร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น โดยนำแบบไทยมาประยุกต์ และเครื่องประดับผ้าไหม เครื่องเงิน ไข่มุกเทียม ลูกปัดต่างๆ ตลอดจนศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของที่ระลึก เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ที่มีการผสมผสานผ้าไหม มาประดิษฐ์ประยุกต์อย่างสร้างสรรค์ ภายใต้ชื่อ

“Silk Soul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม”

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาวิธีการนำเศษผ้าไหมสุรินทร์มาประยุกต์ใช้ในการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปให้มีความสวยงามและใช้ประโยชน์ได้จริง
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศษผ้าไหมที่เหลือจากกระบวนการทอหรือการตัดเย็บ ลดของเสียและขยะสิ่งทอ
3. เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาการทอผ้าไหมของจังหวัดสุรินทร์ให้อยู่ในรูปแบบที่ร่วมสมัยผ่านการออกแบบเชิงสร้างสรรค์
4. เพื่อพัฒนาแบรนด์ “Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม ให้เป็นสื่อสะท้อนเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมสุรินทร์ที่มีเอกลักษณ์และสามารถต่อยอดเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ได้ในอนาคต

ขอบเขตของการวิจัย

1. ศึกษาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมและเศษผ้าไหมจากชุมชนในจังหวัดสุรินทร์ เช่น กลุ่มทอผ้าไหมบ้านท่าสว่างหรือกลุ่มอื่นๆ
2. ออกแบบและประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าไหม เช่น กระเป๋าไม้ก๊อ ก พวงกุญแจ หรือขตกแต่งบ้าน โดยเน้นความสวยงามและเอกลักษณ์ความเป็นไทย
3. ออกแบบโลโก้ บรรจุภัณฑ์ และชื่อแบรนด์ “Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยและสะท้อนคุณค่าผ้าไหมสุรินทร์
4. ประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่จัดทำขึ้น

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกประเภทเครื่องประดับ เครื่องแต่งกาย และผู้ประกอบการร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เครื่องประดับ เครื่องแต่งกาย กลุ่มชุมชนทอผ้าไหม ในเขตจังหวัดสุรินทร์

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึก เครื่องประดับ เครื่องแต่งกาย จำนวน 10 คน และผู้ประกอบการร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เครื่องประดับ เครื่องแต่งกาย จำนวน 10 คน รวมทั้งสิ้น 20 คน

ด้านเนื้อหา

- ศึกษาขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ออกแบบแพชชั่นพวงกุญแจ ของตกแต่งสำหรับมือถือ/ กระเป๋า/ เข็มกลัด “Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม
- ศึกษาเรื่องผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าลินิน ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก แพชชั่น ตามสมัยนิยม
- ศึกษาประเพณีวัฒนธรรม เอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดสุรินทร์

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตอนที่ 1 ศึกษารูปแบบและประติษฐ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก แพชชั่นเครื่องประดับ เครื่องตกแต่ง โทรศัพท์

“Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม

ตัวแปรต้น คือ รูปแบบกล่องผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกแพชชั่นพวงกุญแจ ของตกแต่งสำหรับมือถือ/กระเป๋า/เข็มกลัด “Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม ผ้าไหม

ตัวแปรตาม คือ รูปแบบของผลิตภัณฑ์แตกต่างกันส่งผลให้ได้สิ่งประดิษฐ์

“Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม ที่มีความโดดเด่น ประณีต สวยงาม

ตัวแปรควบคุม คือ เศษผ้าไหม เศษผ้าฝ้าย เศษผ้า ฯลฯ

ตอนที่ 2 ศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึก “Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม

ตัวแปรต้น คือ รูปแบบกล่องผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกแพชชั่นพวงกุญแจ ของตกแต่งสำหรับมือถือ/กระเป๋า/เข็มกลัด “Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม

ตัวแปรตาม คือ ระดับความพึงพอใจ/ความนิยมที่มีต่อผลิตภัณฑ์ “Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม

ตัวแปรควบคุม คือ สิ่งประดิษฐ์ ผ้าไหม เศษผ้าไหม เศษผ้าฝ้าย ผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกแพชชั่นของตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ “Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม

- แบบประเมินความพึงพอใจต่อสินค้าที่ระลึกแพชชั่นพวงกุญแจ ของตกแต่งสำหรับมือถือ/กระเป๋า/เข็มกลัด ผลิตภัณฑ์ “Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม อยู่ในระดับมากขึ้นไป

สมมติฐานการวิจัย

1. ได้ลักษณะหรือรูปแบบของผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกแพชชั่นพวงกุญแจ ของตกแต่งสำหรับมือถือ/กระเป๋า/เข็มกลัด “Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม ที่เกิดจากการผสมผสานวัฒนธรรม เอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดสุรินทร์

2. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อสินค้าที่ระลึกพวงกุญแจ ของตกแต่งสำหรับมือถือ/กระเป๋า/เข็มกลัด “Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม อยู่ในระดับมากขึ้นไป

คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย

1. สินค้าที่ระลึก หมายถึง สัญลักษณ์ที่ได้รับการออกแบบสร้างสรรค์ขึ้น เพื่อกระตุ้นหรือเน้นย้ำความทรงจำที่มีคุณค่าน่าจดจำ “Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม

2. เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ หมายถึง เครื่องประดับ สามารถแบ่งออกได้เป็นสองประเภท โดยทั่วไป ได้แก่ เสื้อผ้า และของที่สวมใส่ เช่น กระเป๋า แว่นตา พัด ร่ม กระเป๋าสตางค์ อาจไปรวมถึง เสื้อคลุม รองเท้า รองเท้าบูท เน็กไท คราเวต หมวก เข็มขัด สายรัดถุงน่อง ถุงมือ เครื่องเพชรพลอย นาฬิกา สายสะพาย ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ สร้อยคอ กำไล ถุงเท้า และถุงน่อง

3. เอกลักษณ์ หมายถึง สินค้าที่ระลึกที่ได้รับการออกแบบสร้างสรรค์ โดยการนำรังไหม ซึ่งเป็นวัสดุธรรมชาติที่สามารถหาได้ในท้องถิ่นและเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของจังหวัดสุรินทร์ มาทำเป็นดอกกราฟิกซ์หรือดอกคุณ ดอกรวงผึ้ง และดอกแก้ว ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ประจำจังหวัด ประเทศและประจำตัวองค์พระมหากษัตริย์ราชการที่ 10

4. ผ้าไหม หมายถึง ผ้าไหมไทย เป็นผ้าไหมซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแตกต่างจากผ้าไหมทั่วไป กล่าวคือ มีแสงแวววาวเป็นมันเลื่อม เนื้อผ้าฟูไม่เรียบ อ่อนนุ่ม มีน้ำหนัก บางชนิดเป็นปุมปมอันเนื่องมาจากระดับคุณภาพซึ่งเกิดในกระบวนการผลิตแต่ก็ทำให้ได้รับความนิยมของคนบางกลุ่มเพราะดูแล้วมีโดยเฉพาะผ้าไหมของเมืองขอนแก่นมีความแปลกตาและสวยมีเอกลักษณ์

5. ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่ชอบ และไม่ชอบสินค้าที่ระลึก แฟชั่นพวงกุญแจ ของตกแต่งสำหรับมือถือ/กระเป๋า/เข็มกลัด

6. Silk Soul หมายถึง จิตวิญญาณ หรือ แก่นแท้ ของ ผ้าไหมไทย ที่สะท้อนคุณค่าและภูมิปัญญาท้องถิ่น

7. ลูกปัดมุกเทียม หมายถึง ลูกปัดมุกแก้ว คือลูกปัดมุกสังเคราะห์ ที่ทำขึ้นเพื่อเลียนแบบมุกแท้ ทำให้มุกทุกเม็ดมีความกลมที่เท่ากัน เนื้อเกลี้ยง เม็ดแน่น อีกทั้งผ่านการเคลือบสีให้เงาวาว และมีน้ำหนักใกล้เคียงกับมุกจริง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะรับ

1. ได้ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากเศษผ้าไหมสุรินทร์ที่มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์ และสามารถนำไปใช้งานหรือจำหน่ายได้จริง

2. ช่วยลดปริมาณของเศษผ้าไหมในชุมชน และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

3. เกิดแบรนด์ “Silk Soul” ที่สามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ให้กับชุมชน และเป็นแรงบันดาลใจในการอนุรักษ์ผ้าไหมไทยอย่างยั่งยืน

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การออกแบบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากเศษผ้าไหม ผ้าฝ้าย ทางผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิดทฤษฎีต่างๆ ซึ่งทางผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลที่สำคัญในงานวิจัย ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้ามัดหมี่ ผ้าซิด
 - 1.1 ข้อมูลทั่วไปของผ้าไหมในประเทศไทย
 - 1.2 ประเภทของผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้ามัดหมี่ ผ้าซิด
2. การออกแบบ
 - 2.1 ข้อมูลการออกแบบทั่วไป
 - 2.2 การออกแบบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้ามัดหมี่ ผ้าซิด

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผ้าไหมในประเทศไทย

ผ้าไหมไทย เป็นผ้าไหมซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแตกต่างจากผ้าไหมทั่วไป กล่าวคือ มีแสงแวววาวเป็นมันเลื่อม เนื้อผ้าฟูไม่เรียบ อ่อนนุ่ม มีน้ำหนัก บางชนิดเป็นปุ่มปม อันเนื่องมาจากระดับคุณภาพซึ่งเกิดในการะบวนการผลิตแต่ทำให้ได้รับความนิยมมาก

ผ้าไหมไทย หรือ Thai silk เป็นที่รู้จัก และมีชื่อเสียงเป็นเสมือนสัญลักษณ์หนึ่งของประเทศไทย ด้วยเหตุผลที่ความสวยงาม ความอ่อนนุ่มสบาย และมีความเลื่อมเงางามโดยธรรมชาติ เมื่อสวมใส่ดูหรูหรา ภูมิฐาน นอกจากนี้ยังมีคุณสมบัติพิเศษที่ “เมื่ออากาศร้อน ผ้าไหมช่วยคลายให้เย็นได้ ส่วนเวลาอากาศหนาว ผ้าไหมบางๆ กลับช่วยให้อุ่นสบาย” เพราะผ้าไหมถักทอขึ้นจากเส้นใยไหมที่มีขนาดเล็กละเอียด เป็นเส้นใยชนิดเส้นใยยาว จึงทอเป็นผ้า ได้ที่สวยงามเนื้อผ้าอ่อนนุ่ม คุบอบบาง ขณะเดียวกันด้วยความเหนียวทนทานของเส้นใยไหม จึงทำให้ สามารถใช้ผ้าไหมสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้ดี การดูแลที่เหมาะสม จะทำให้ผ้าไหมหรือผลิตภัณฑ์ผ้าไหม คงความสวยงามและคงคุณสมบัติได้ยืนยาวนาน เพราะ เส้นไหมเป็นเส้นใยโปรตีนธรรมชาติ จึงถูกทำลายได้ด้วยรังสียูวีที่มีอยู่ในแสงแดด ในสภาพ ที่เป็นต่างมากมาย และอุณหภูมิสูงจะทำให้เส้นไหมเปื่อยและลดความแวววาวของเส้นไหมได้ด้วย ดังนั้นการ เข้าใจธรรมชาติของไหม จะทำให้เราสามารถหลีกเลี่ยงการทำลายเส้นไหมผ้าไหมโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ได้

1.2 ประเภทของผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้ามัดหมี่ ผ้าซิด

1.3 ผ้าไหม

ผ้าไหม หรือเส้นใยไหม ได้จากรังไหม ส่วนมากผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคกลาง มีในภาคใต้บ้างเล็กน้อย การผลิตเส้นไหม จะนำรังไหมมาต้ม แล้วสาวเส้นไหม จากนั้นจึงฟอกด้วยด่าง แล้ววกให้เส้นไหมติดกันเป็นเส้นเดียวยาวตลอด และนำไปย้อมสีเพื่อทอเป็นผ้าต่อไป

ผ้าไหม ลายโฮลผู้หญิง (โฮลสะไรย์) เป็นผ้ามัดหมี่ที่เกิดจากการมัดหมี่ลวดลายเดียวกันกับ ผ้าโฮลเปราะห์ แต่เมื่อนำมาทอจะใช้วิธีการดึงลายให้เกิดลวดลาย อีกแบบหนึ่ง และเพิ่มองค์ประกอบของลวดลายเพิ่มเข้าไป คือมีลายสายฝน ทางกระรอกและคันด้วยเส้นพื้นสีแดงครึ่งเป็นต้น ซึ่งแตกต่างจากลายโฮลเปราะห์ เอกลักษณะอย่างหนึ่งของผ้า คือบริเวณริมผ้าจะมีเส้นสันนูนขนานไปกันทั้งสองด้าน ในทิศของแนวเส้นพุ่งอันเนื่องจากการจัดลวดลายแล้ว ม้วนเส้นไหม ที่เหลือสอดเข้าในช่องว่างของเส้นยืน จากนั้นทอทับ ทำให้ริมผ้าของผ้ามัดหมี่สุรินทร์มีความหนาและแข็งแรง



รูปภาพ 1 ภาพผ้าไหมสุรินทร์ “ผ้าโฮล”

ที่มา : <https://www.chobmai.com>

ผ้าฝ้าย เป็นผ้าทอจากเส้นใยฝ้าย ซึ่งในประเทศไทยสามารถปลูกฝ้ายได้ทุกภูมิภาค เกษตรกรจะปลูกฝ้ายไปพร้อมกับการทำนา ประมาณเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนธันวาคม ฝ้ายจะแก่และแตกปุย นำมาผลิตเป็นใยฝ้าย เพื่อใช้ทอผ้าหลังฤดูเก็บเกี่ยวต่อไป

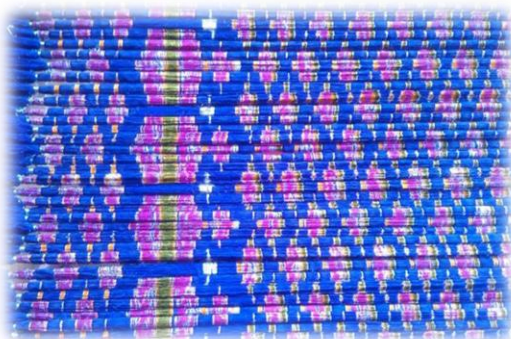


รูปภาพ 2 ภาพผ้าฝ้าย

ที่มา : <https://www.iwa-shop.com>

ผ้ามัดหมี่ เป็นผ้าที่ทอจากเส้นด้ายหรือไหมที่ผูกมัดแล้วย้อมสีเป็นลวดลายก่อนนำมาทอ มีทั้งทอด้วยฝ้ายและไหม ปัจจุบันยังทอจากเส้นใยวิทยาศาสตร์ เช่น เส้นใยโพร (Toray) อีกด้วย ผ้ามัดหมี่มีลักษณะเฉพาะจากรอยซึมของสีที่วิ่งไปตามลวดลายที่มัด และการเลื่อมสีในตำแหน่งของเส้นด้ายเมื่อนำขึ้นก็ในขณะทอ การใช้ความแม่นยำในการมัดย้อม การขึ้นด้ายบนกี่ และการทอจะช่วยลดความเลื่อมนี้ลง ซึ่งอาจใช้ลักษณะพิเศษจำเพาะนี้ เป็นเครื่องมือในการออกแบบการออกแบบลวดลายผ้ามัดหมี่ เป็นการในช่วงจังหวะมัดเส้นไหมหรือฝ้ายเป็นเปลาะ ๆ ด้วยเชือก ในสมัยก่อนนิยมใช้เชือกกล้วย แต่ปัจจุบันเปลี่ยนไปใช้เชือกฟางแทนเพื่อความสะดวก

ลายจะคมชัดหากมัดแน่นในแต่ละจุด หากมัดหลวม สีจะซึมเลอะ ลวดลายที่สืบทอดกันมาแต่โบราณนั้นได้อิทธิพลจากธรรมชาติ ความเชื่อ ขนบธรรมเนียมประเพณี เช่น ลายดอกแก้ว ลายต้นสน ลายโดมห้า ลายโดมเจ็ด ลายบายสี ลายกวาง ลายนกยูง ลายเต่า และลายพญานาค เป็นต้น



รูปภาพ 3 ภาพผ้ามัดหมี่

ที่มา : <https://www.thaifabricwisdom.com>

ผ้าซิด

ผ้าซิด เป็นเทคนิคการทอด้วยภูมิปัญญาพื้นบ้านที่สืบทอดกันมานานในทุกพื้นที่ของไทย พบการผลิตผ้า ซิดแพร่หลายมากในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในการทอ จะใช้ไม้เก็บซิดสะกิดซ้อนเครื่องเส้นฝืนขึ้นเป็นจังหวะตามลายตลอดหน้าผ้า แล้วพุ่งกระสวยสอดเส้นพุ่งพิเศษ และเส้นพุ่งเข้าไปตลอดแนวเครื่องเส้นยืนที่ถูกจัดขึ้น ความถี่ห่างของเส้นยืนถูกกำหนดด้วยไม้เก็บซิด ทำให้เกิดเป็นลวดลายซิดขึ้นการทอผ้าซิด จึงเป็นการสร้างลวดลายขณะทอผ้าบนกี่หรือทูก ใช้เส้นใยฝ้ายมากกว่าใยไหม เรามักใช้ผ้าซิดทำผ้าห่ม ผ้าปูที่นอน ผ้าห่อคัมภีร์ และทอด้วยกึ่งหน้าแคบเพื่อใช้เป็นหัวซิ่นและตีนซิ่น หากใช้ใยไหม จะทอเป็นผืนเพื่อตัดเสื้อผ้า



รูปภาพ 4 ภาพผ้าซิด

ที่มา : <https://www.thaifabricwisdom.com>

ผ้ามัดหมี่ลายดอกพิกุล ผ้าเอกลักษณ์ประจำจังหวัดลพบุรีผ้ามัดหมี่ลายดอกพิกุล

เป็นผ้าเอกลักษณ์ที่สะท้อนถึงความประณีตและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดลพบุรี ผ้ามัดหมี่เป็นศิลปะการทอผ้าที่มีรากฐานมาจากวิถีชีวิตของชาวลพบุรีมาช้านาน ลายดอกพิกุลที่ใช้บนผ้านั้น ได้รับแรงบันดาลใจจาก ดอกพิกุล ดอกไม้ประจำจังหวัด ซึ่งมีความหมายถึงความอุดมสมบูรณ์และความมั่งคั่งอยู่ตลอดเวลา ผ้ามัดหมี่เป็นสิ่งที่ถูกนำมาใช้ในงานต่าง ๆ ตั้งแต่ในอดีต ไม่ว่าจะเป็นการทอเพื่อใช้ในครัวเรือนหรือเพื่อประเพณีสำคัญต่าง ๆ การทอผ้าลายดอกพิกุลถือเป็นสัญลักษณ์ของความประณีตของฝีมือช่างท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น การทอลายดอกพิกุลนั้นต้องอาศัยความชำนาญเป็นพิเศษ เนื่องจากต้องใช้ทักษะในการจัดเรียงเส้นไหมเพื่อให้เกิดลวดลายที่สวยงามนอกจากความมั่งคั่งของลวดลายแล้ว ดอกพิกุลเองก็มีความสำคัญต่อชาวลพบุรีเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเชื่อว่าดอกพิกุลเป็นสัญลักษณ์แห่งความอุดมสมบูรณ์และความเป็นสิริมงคล ชาวลพบุรีนิยมปลูกต้นพิกุลไว้ในบ้านหรือใช้ในพิธีมงคลต่าง ๆ ด้วยคุณสมบัติพิเศษของดอกพิกุลที่มีกลิ่นหอมทนและสามารถนำมาใช้ในยารักษาโรคได้ การอนุรักษ์และสืบสานการทอ ผ้ามัดหมี่ลายดอกพิกุล จึงเป็นการคงไว้ซึ่งมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของลพบุรี ในปัจจุบัน จังหวัดลพบุรียังคงสนับสนุนให้ช่างฝีมือท้องถิ่นได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดหมี่ที่มีลายดอกพิกุลเพื่อนำเสนอความงามของวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ



รูปภาพที่ 5 ผ้าไหมลายดอกพิกุล
ที่มา : <https://phayokdok.com/pattern/>

ความสำคัญของแฟชั่นเครื่องตกแต่งสำหรับมือถือ

เครื่องตกแต่งแฟชั่นมีบทบาทสำคัญต่อสไตล์และการแสดงออกส่วนตัว ต่อไปนี้คือประเด็นสำคัญบางประการที่เน้นถึงความสำคัญของเครื่องตกแต่งแฟชั่น:

1. สะท้อนตัวตนและแฟชั่น (Style & Personalization): การตกแต่งด้วยเคสลวดลายต่างๆ, สติกเกอร์, หรือสายห้อยโทรศัพท์ (Charm) ช่วยแสดงสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์ และทำให้โทรศัพท์โดดเด่นไม่ซ้ำใคร
2. ใช้งานง่ายขึ้น (Usability): เคสช่วยให้จับโทรศัพท์ได้กระชับมือขึ้น ป้องกันการลื่นหลุดจากมือ และทำให้อุปกรณ์เสริมอื่นๆ เช่น สายคล้องคอ ใช้งานได้
3. ป้องกันการหิบบิด: การตกแต่งด้วยการติดสติ๊กเกอร์หรือใส่สายห้อยที่เป็นเอกลักษณ์ช่วยให้จำแนกโทรศัพท์ของตนเองได้ง่ายขึ้นในหมู่เพื่อนหรือในที่ทำงานความสำคัญทางวัฒนธรรม: ในหลายวัฒนธรรม เครื่องประดับบางประเภทมีความหมายเชิงสัญลักษณ์หรือเกี่ยวข้องกับประเพณี เครื่องประดับแฟชั่นสามารถสะท้อนและเฉลิมฉลองมรดกและเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมได้
4. ตัวเลือกในการให้ของขวัญ: เครื่องประดับแฟชั่นเป็นที่นิยมเพราะราคาไม่แพงและมีให้เลือกหลากหลาย ช่วยให้ของขวัญที่มีความหมายโดยไม่ต้องกดดันเรื่องราคาที่สูงของเครื่องประดับชั้นดี
5. ความผูกพันทางอารมณ์: เครื่องประดับของตกแต่งสามารถมีคุณค่าทางจิตใจ ไม่ว่าจะเป็นอย่างของขวัญจากคนที่คุณรักหรือชิ้นส่วนที่เป็นตัวแทนของเหตุการณ์สำคัญในชีวิตของคุณ

โดยสรุปแล้ว เครื่องตกแต่งแฟชั่นมีความสำคัญไม่เพียงแต่ในการเสริมสไตล์ส่วนตัวเท่านั้น แต่ยังมี ความสำคัญต่อบทบาทในการแสดงออกถึงตัวตน ความสำคัญทางวัฒนธรรม และความเชื่อมโยงทางอารมณ์อีกด้วย

2. การออกแบบ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของการออกแบบ

การออกแบบ หมายถึงอะไรนั้น ขอยกตัวอย่างคนที่เคยคิดและเขียนบอกเอาไว้แล้วเช่น โกวฟ (Gove, 1965:165) เคยบอกไว้ว่า การออกแบบเป็นการจัดแต่งองค์ประกอบมูลฐานในการสร้างงานศิลปกรรม เครื่องจักร หรือประดิษฐ์กรรมของมนุษย์ การออกแบบจะทำให้ เราสามารถถ่ายทอดรูปแบบจากความคิด ออกมาเป็นผลงาน ที่ผู้อื่น สามารถมองเห็น รับรู้ หรือสัมผัสได้ เพื่อให้มีความเข้าใจในผลงานร่วมกัน

2.2 การออกแบบของตกแต่ง

การที่จะสรุปคำว่า “ออกแบบ” คืออะไรอย่างแน่นอนนั้นนับเป็นเรื่องยุ่งยากพอสมควร เพราะข้อสรุป อาจจะขึ้นอยู่กับลักษณะงานแต่ละอย่าง แต่มีได้คลุมความหมายโดยส่วนรวมก็ได้ เช่น สถาปนิก อาจจะ เน้นถึง การจัดบริเวณว่างเพื่อการอยู่อาศัย นักออกแบบเครื่องแต่งกาย อาจจะเน้นถึงการออกแบบที่ สัมพันธ์กับบุคลิกของผู้สวมใส่แต่ละคน หรือนักออกแบบเครื่องประดับ จะเน้นถึงวัสดุที่จะนำมาใช้ให้มีความสวยงาม และสวมใส่ได้อย่างสบาย เป็นต้น อย่างไรก็ตาม พอสรุปความหมายของการออกแบบได้ กว้างๆ ดังนี้ การออกแบบ คือการวางแผนสร้างสรรค์รูปแบบ ให้เกิดประโยชน์สัมพันธ์ กับความสวยงาม โดยเลือกวัสดุให้เหมาะสมกับรูปแบบนั้นๆ ด้วย งานออกแบบแยกพิจารณาเป็นประเภทต่างๆ ได้กว้างๆ

ความสำคัญของสินค้า "ของที่ระลึก"

ของที่ระลึก (Souvenir) หมายถึงสิ่งต่างๆ ที่เก็บรักษาไว้ หรือใช้เป็นเครื่องเตือนความจำ เกี่ยวกับ เรื่องราว หรือเหตุการณ์ต่างๆ หมายถึงสิ่งต่างๆ ที่นำมาใช้เป็นตัวจูงใจ ให้เกิดการคิดถึงหรือนึกถึงเรื่องราว ที่ได้เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ภูมิปัญญาศิลปหัตถกรรมการจัดทำเครื่องประดับจากเศษผ้าไหม : กรณีศึกษาสหกรณ์หัตถกรรม ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากเศษผ้าไหม ผสมผสานกับคริสตัล โทนสีน้ำตาล ของอำเภอ ปักธงชัย จังหวัด นครราชสีมา เกี่ยวกับการประดิษฐ์ผลงานที่มีความโดดเด่น เน้นความเป็นไทย โดยผลงานวิจัยประกอบไปด้วย สร้อยคอ 2 เส้น และสังวาล 1 เส้น ต่อยอดธุรกิจชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนนำผ้าไหมมา ประยุกต์ ประดิษฐ์แนวสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าไหมไทย (ดร.นิรัช สุตสังข์ 2560: 10)

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์การออกแบบแฟชั่นของตกแต่ง สินค้าที่ระลึก “ผลิตภัณฑ์ Silk Soul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม” ผู้จัดทำได้ดำเนินการศึกษาวัสดุอุปกรณ์ และวิธีดำเนินการดังนี้

- ศึกษาสภาพปัญหาวัฒนธรรมประเพณี เอกลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดสุรินทร์
- เก็บรวบรวมข้อมูล สืบค้นค่านิยม คุณค่าและการนำไปใช้
- คำนึงในด้านการผลิตและการตลาด การพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์
- จัดหาวัสดุอุปกรณ์ และออกแบบร่าง การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่ง การทำตามแฟชั่น

สมัมนิยม “ผลิตภัณฑ์ Silk Soul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม” โดยให้ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกและผู้ประกอบการร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกประจำจังหวัดสุรินทร์ช่วยแนะนำ และแก้ไขปรับปรุง

1. ดำเนินการจัดทำผลิตภัณฑ์ พวงกุญแจ ของตกแต่งสำหรับมือถือ/กระเป๋า / เข็มกลัด

1.1 ออกแบบชุดเครื่องแต่งกาย เช่น กระโปรง เสื้อ หมวก กระเป๋าเศษผ้าไหม ที่ตัดเย็บสำเร็จรูปเหมาะสำหรับการสวมใส่ของสุภาพสตรี ที่สามารถสวมใส่ในชีวิตประจำวัน หรือ การสวมใส่ในงานพิธีต่างๆ

1.2 ออกแบบเครื่องประดับ เช่น เครื่องประดับลูกปัด/มุกเทียม ประยุกต์กับเศษผ้าไหม ผ้าฝ้าย

2. นำผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ เครื่องตกแต่ง “ผลิตภัณฑ์ Silk Soul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม” ที่ได้จากการพัฒนาปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดสอบความพึงพอใจกับกลุ่มตัวอย่างและเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบตัดเย็บชุดเสื้อผ้าไทย ชุดเสื้อผ้าแฟชั่นตามยุคสมัย ผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกประเภทเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ และผู้ประกอบการร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ กลุ่มชนชนทอผ้าไหม กลุ่มชุมชนตัดเย็บเสื้อผ้า ตัดเย็บกระเป๋าผ้า ในเขตจังหวัดสุรินทร์

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึก เครื่องประดับ เครื่องแต่งกาย จำนวน 10 คน และผู้ประกอบการร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เครื่องประดับ เครื่องแต่งกาย จำนวน 10 คน รวมทั้งสิ้น 20 คน โดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย 2 ลักษณะ ดังนี้

1. โดยการสัมภาษณ์และสอบถามจากผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการออกแบบสินค้าที่ระลึก และเจ้าของกิจการที่จำหน่ายสินค้าที่ระลึกในเขตจังหวัดสุรินทร์ประกอบด้วย ศูนย์แสดงสินค้าโอท็อปสังขะ สุรินทร์ ร้านสมบัติกรอบรูป ร้านปิ่นมงคลสังขะ ร้านโปรมิวสิก ร้านฮุนนี่ดี ภาย ร้านเกษร ร้านกาญจนา

2. โดยจัดทำแบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ เครื่องประดับ เครื่องตกแต่ง หรือสินค้าที่ระลึก “ผลิตภัณฑ์ Silk Soul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม” ตามรายการดังนี้

- รูปร่าง น้ำหนัก และขนาดเหมาะสม
- มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น สวยงามและน่าสนใจ
- ความประณีตสวยงาม สีสันทัน และเหมาะสมกับความนิยม
- การจัดองค์ประกอบมีความสัมพันธ์กันดี
- ผลงานการออกแบบสามารถนำไปผลิตสู่เชิงพาณิชย์ได้
- มีความเหมาะสมในด้านราคา

2.1. ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามเพื่อศึกษาความพึงพอใจที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยการแจกแบบสอบถามการประเมินความพึงพอใจกับกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการเลือกแบบเจาะจงแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าตามแบบลิเคิร์ท 5 ระดับ

คะแนน 5	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนน 4	หมายถึง	มาก
คะแนน 3	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนน 2	หมายถึง	น้อย
คะแนน 1	หมายถึง	น้อยที่สุด

2.2. เก็บรวบรวมข้อเสนอแนะ ที่มีลักษณะเป็นแบบปลายเปิดเพื่อที่จะนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

การเก็บรวบรวมข้อมูล

สถิติที่ใช้

ผู้วิจัยกำหนดวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐานดังนี้

1. ค่าเฉลี่ย (Mean) คำนวณจากสูตร (สุวิมล ตรีภานันท์ 2548, 201)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N} \quad \text{ค่าเฉลี่ย}$$

$$\begin{aligned} \sum X &= \text{ผลบวกของข้อมูลทั้งหมด} \\ N &= \text{จำนวนข้อมูลทั้งหมด} \end{aligned}$$

2. ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard of Division) (บุญชม, 2545: 80)

$$S.D. = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

สูตร	S.D.	=	Variance
	S.D.	=	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	Variance	=	ค่าความแปรปรวนของข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นซึ่งเป็นการวัดความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องประดับ เครื่องตกแต่ง สินค้าที่ระลึก “ผลิตภัณฑ์ Silk Soul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม” โดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ตามรายการในแบบสอบถามเป็นรายข้อรายด้านและภาพรวมนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปของตารางและการบรรยายโดยใช้เกณฑ์การแปลความหมายของระดับคะแนนเฉลี่ยโดยการเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	1.00 –1.49	หมายถึงเห็นด้วยและพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.50– 2.49	หมายถึงเห็นด้วยและพึงพอใจในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	2.50– 3.49	หมายถึงเห็นด้วยและพึงพอใจในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	3.50– 4.49	หมายถึงเห็นด้วยและพึงพอใจในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	4.50– 5.00	หมายถึงเห็นด้วยและพึงพอใจในระดับมากที่สุด

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเพื่อจัดทำผลิตภัณฑ์ “Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม ผู้จัดทำได้ดำเนินการและ เก็บรวบรวมข้อมูล ได้ดังนี้

1. ผลการวิจัยเพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ “ผลิตภัณฑ์ Silk Soul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม”

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสำรวจ เก็บข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ วัฒนธรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญา ตลอดจนเอกลักษณ์ของจังหวัดสุรินทร์ทั้งจากตำรา วารสาร และผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึก พบว่า การจัดทำผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องประดับ เครื่องตกแต่ง สินค้าที่ระลึก “ผลิตภัณฑ์ Silk Soul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม” ควรใช้รังไหม และเศษไม้ ซึ่งเป็นวัสดุตามธรรมชาติที่เกิดจากภูมิปัญญา และเอกลักษณ์เด่นของจังหวัดสุรินทร์มาประดิษฐ์เป็นดอกรวงผึ้ง ดอกกันเกรา และดอกแก้ว ที่มีการผสมผสานเอกลักษณ์ผสมผสานกับเครื่องเงิน ลูกปัดมุกเทียม คริสตัล ให้สวยงามประณีต

2. ผลการวิจัยเพื่อศึกษาหาความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ “ผลิตภัณฑ์ Silk Soul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม” จากการศึกษาความพึงพอใจ โดยทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จากผู้เชี่ยวชาญและสถานประกอบการที่จัดทำและขายสินค้าที่ระลึก ในเขตจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 20 คน ปรากฏผลดังตาราง

ตารางที่ 1 ตารางแสดงระดับความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องประดับ เครื่องตกแต่ง หรือสินค้าที่ระลึก “Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	การแปลผล	หมายเหตุ
1. ขนาดรูปร่างและน้ำหนัก มีความเหมาะสม	4.62	มากที่สุด	
2. มีเอกลักษณ์โดดเด่น สวยงามและน่าสนใจ	4.71	มากที่สุด	
3. สีสันทันและความประณีตสวยงามมี เหมาะสมกับสมัยนิยม	4.69	มากที่สุด	
4. การจัดองค์ประกอบมีความสัมพันธ์กันดี	4.63	มากที่สุด	
5. ผลงานการออกแบบสามารถนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์ได้	4.74	มากที่สุด	
6. มีความเหมาะสมในด้านราคา	4.57	มากที่สุด	
รวม	4.66	มากที่สุด	

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ แฟชั่นเครื่องประดับ เครื่องตกแต่ง หรือสินค้าที่ระลึก โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.66 และพบว่ามี ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ตามลำดับดังนี้ ผลงานการออกแบบสามารถนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ ค่าเฉลี่ย 4.74 มีเอกลักษณ์โดดเด่นสวยงามและน่าสนใจ ค่าเฉลี่ย 4.71 สีสันทันและความประณีตสวยงามเหมาะสมกับสมัยนิยมค่าเฉลี่ย 4.69 การจัดองค์ประกอบมีความสัมพันธ์กันดี ค่าเฉลี่ย 4.63 ขนาดรูปร่างและน้ำหนักมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 4.62 มีความเหมาะสมในด้านราคา ค่าเฉลี่ย 4.57

บทที่ 5

สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการวิจัยเพื่อศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์การออกแบบแฟชั่นเครื่องประดับ เครื่องตกแต่ง หรือสินค้าที่ระลึก “ผลิตภัณฑ์ Silk Soul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม” ผู้วิจัยได้ดำเนินการสำรวจ เก็บข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ วัฒนธรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญา ตลอดจนเอกลักษณ์ของจังหวัดสุรินทร์ทั้งจากตำราวารสารและผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึก พบว่า การจัดทำผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึก “ผลิตภัณฑ์ Silk Soul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม” ควรใช้ผ้าไหม เศษผ้าไหม และเศษผ้าฝ้าย ซึ่งเป็นวัสดุตามธรรมชาติที่เกิดจากภูมิปัญญา และเอกลักษณ์เด่นของจังหวัดสุรินทร์มาประดิษฐ์เป็นดอกกันเกราหรือดอกคูณ และดอกรวงผึ้ง ที่มีการผสมผสานเอกลักษณ์ ผสมผสานกับเครื่องเงิน ลูกปัดมุกเทียม คริสตัล ให้สวยงามประณีต ฯลฯ

2. ผลการวิจัยเพื่อศึกษาหาความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึก “ผลิตภัณฑ์ Silk Soul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม” ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.66 และพบว่ามีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ตามลำดับดังนี้ ผลงานการออกแบบสามารถนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ ค่าเฉลี่ย 4.74 มีเอกลักษณ์โดดเด่นสวยงามและน่าสนใจ ค่าเฉลี่ย 4.71 สีสันทันและความประณีตสวยงามเหมาะสมกับสมัยนิยม ค่าเฉลี่ย 4.69 การจัดองค์ประกอบมีความสัมพันธ์กันดี ค่าเฉลี่ย 4.63 ขนาดรูปร่างและน้ำหนักมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 4.62 มีความเหมาะสมในด้านราคา ค่าเฉลี่ย 4.57

อภิปรายผล

1. การใช้ผ้าไหม เศษผ้าไหม เศษผ้าฝ้าย จัดทำออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องประดับ เครื่องตกแต่ง หรือสินค้าที่ระลึก “ผลิตภัณฑ์ Silk Soul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม” เพราะเส้นไหมเป็นวัสดุธรรมชาติที่มีอยู่ในท้องถิ่น เกิดจากภูมิปัญญา หาได้ง่าย และเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของจังหวัดสุรินทร์และประเทศไทย

2. ผ้าไหม เศษผ้าไหม เศษผ้าฝ้าย เป็นวัสดุธรรมชาติ ที่ให้สีสันตามธรรมชาติ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสามารถนำมาตัด ดัดแปลง ประดิษฐ์อย่างสร้างสรรค์ ได้ง่ายกว่าวัสดุชนิดอื่น

3. ใช้ผ้าไหม เศษผ้าไหม เศษผ้าฝ้าย เนื่องจากตระหนักถึงความสำคัญของชนิดดอกไม้ ได้แก่ ดอกมะลิ ดอกกันเกรา ดอกรวงผึ้ง เป็นดอกไม้ประจำพระองค์รัชกาลที่ 10 ดอกกันเกรา เป็นดอกไม้ประจำจังหวัดสุรินทร์ และดอกแก้ว เป็นดอกไม้ประจำจังหวัดสระแก้ว ผู้วิจัยได้ผสมผสานทั้งขนบธรรมเนียม วัฒนธรรมและเอกลักษณ์ ผสมผสานกับเครื่องเงิน ลูกปัดมุกเทียม คริสตัล ให้สวยงาม

ประเด็น ฯลฯ ที่โดดเด่นจากภูมิปัญญาให้ผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึก “ผลิตภัณฑ์ Silk Soul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม” เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าสำหรับผู้บริโภค

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ควรมีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เพิ่มมูลค่า
2. ควรมีพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์และส่งเสริมให้ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- เกสร ธิตะจारी.(2543). การออกแบบเครื่องประดับ.กรุงเทพมหานคร: โอ.เอส.พริ้นติ้ง.
นวนน้อย บุญวงศ์.(2542). หลักการออกแบบ.กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
ศิริ ผาสุก.(2545). ผ้าไหมพื้นบ้าน : Handwoven Thaisilk.กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
สุรศักดิ์ รอดเพราะบุญ.(2548).วิถีไทยในผ้าทอ.กรุงเทพมหานคร: สยามทองกิจ.

บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

- Kesorn Thitajaree.(2000). Jewelry design. Bangkok: O.S. Printing.
Nuannoi Bunwong.(1999). Design principles. Bangkok: Chulalongkorn University.
Siri Phasuk.(2002). Local silk: Handwoven Thaisilk. Bangkok: Odeon Store.
Surasak Rodphuebun. (2005). Thai way of life in woven fabric. Bangkok: Siam Thongkit.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบเสนอโครงการขออนุมัติพัฒนาทักษะวิชาชีพ



แบบเสนอโครงการ

รหัสวิชา 20201-8501 ชื่อวิชา โครงการ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568

ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา การบัญชี สาขางาน การบัญชี

ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 กลุ่ม บข.3/2

1. ชื่อโครงการ : งานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากเศษผ้าไหม

ภายใต้ชื่อแบรนด์ “Silk Soul” จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ

2.1 นางสาวนริศรา	ประทุมแก้ว	รหัสนักเรียน 66202010022
2.2 นางสาวสุชาดา	นิวาท	รหัสนักเรียน 66202010052
2.3 นางสาวสุภาพร	คมะมะ	รหัสนักเรียน 66202010065

3. ที่ปรึกษาโครงการ

3.1 นางสาวนิตยา	ป้องเขตร	ครูที่ปรึกษาโครงการ
3.2 นางสาวสิริรัตน์	ศรีขาว	ครูที่ปรึกษาโครงการร่วม

4. ครูผู้สอน

4.1 นางสาวนิตยา	ป้องเขตร
-----------------	----------

5. ระยะเวลาการดำเนินงาน

5.1 สัปดาห์ที่ 1-18 (ตั้งแต่วันที่ 6 ตุลาคม 2568 – 6 กุมภาพันธ์ 2569)

6. หลักการและเหตุผล

จังหวัดสุรินทร์เป็นแหล่งผลิตผ้าไหมที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยุ้จักอย่างกว้างขวางในระดับประเทศ และระดับสากล โดยเฉพาะ “ผ้าไหมยกทองสุรินทร์” ซึ่งถือเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สะท้อนถึงความ

ประณีต ละเอียดอ่อน และความเชี่ยวชาญของช่างทอพื้นบ้านที่สืบทอดกันมาหลายชั่วอายุคน ผ้าไหมสุรินทร์จึงไม่ได้เป็นเพียงผืนผ้าเท่านั้น แต่ยังเป็นสัญลักษณ์แห่งศิลปะ วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของคนสุรินทร์ อย่างไรก็ตาม ในกระบวนการทอผ้าและตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม มักเกิดเศษผ้าไหมเหลือใช้จำนวนมาก ซึ่งมักถูกทิ้งโดยไม่ได้รับการนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ส่งผลให้เกิดของเสียทางสิ่งแวดล้อมและการสูญเสียทรัพยากรที่ยังมีคุณค่าอยู่ ดังนั้น ผู้จัดทำโครงการจึงเล็งเห็นแนวทางในการนำเศษผ้าไหมเหล่านี้มาประดิษฐ์เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือใช้ และเป็นการอนุรักษ์ผ้าไหมสุรินทร์ให้คงอยู่ในรูปแบบใหม่ที่ร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น

โครงการ “งานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากเศษผ้าไหม ภายใต้ชื่อแบรนด์ ‘Silk Soul’ จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม” จึงเกิดขึ้นจากแนวคิดในการสืบสานคุณค่าของผ้าไหมสุรินทร์ ด้วยการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับความคิดสร้างสรรค์สมัยใหม่ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงาม ใช้งานได้จริง และสามารถเป็นของฝาก ของที่ระลึก หรือสินค้าชุมชนที่สะท้อนความเป็นไทยอย่างภาคภูมิใจ ชื่อแบรนด์ “Silk Soul” มีความหมายถึง “จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม” ซึ่งสื่อถึงการปลุกชีวิตใหม่ให้เศษผ้าไหมกลับมามีคุณค่าอีกครั้ง

นอกจากนี้ โครงการยังเป็นการส่งเสริมแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดขยะสิ่งทอในชุมชน สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และสร้างโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่สามารถต่อยอดเป็นอาชีพเสริมให้กับคนในท้องถิ่นสุรินทร์ได้ในอนาคต อันเป็นการผสมผสานทั้งความงามของศิลปหัตถกรรม ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม และคุณค่าทางจิตใจของชาวสุรินทร์ไว้อย่างกลมกลืน

7. วัตถุประสงค์โครงการ

7.1 เพื่อศึกษาวิธีการนำเศษผ้าไหมสุรินทร์มาประยุกต์ใช้ในการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปให้มีความสวยงามและใช้ประโยชน์ได้จริง

7.2 เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศษผ้าไหมที่เหลือจากกระบวนการทอหรือการตัดเย็บ ลดของเสียและขยะสิ่งทอในชุมชน

7.3 เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาการทอผ้าไหมของจังหวัดสุรินทร์ให้คงอยู่ในรูปแบบที่ร่วมสมัยผ่านการออกแบบเชิงสร้างสรรค์

7.4 เพื่อพัฒนาแบรนด์ “Silk Soul” ให้เป็นสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมสุรินทร์ที่มีเอกลักษณ์ และสามารถต่อยอดเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ได้ในอนาคต

8. ขอบเขตของโครงการ

8.1 ศึกษาแหล่งผลิตผ้าไหมและเศษผ้าไหมจากชุมชนในจังหวัดสุรินทร์ เช่น กลุ่มทอผ้าไหมบ้านท่าสว่าง หรือกลุ่มผ้าไหมพื้นเมืองอื่น ๆ

8.2 ออกแบบและประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าไหม เช่น กระเป๋า เข็มกลัด พวงกุญแจ หรือของตกแต่งบ้าน โดยเน้นความสวยงามและเอกลักษณ์ความเป็นไทย

8.3 ออกแบบโลโก้ บรรจุภัณฑ์ และชื่อแบรนด์ “Silk Soul” เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยและสะท้อนคุณค่าของผ้าไหมสุรินทร์

8.3 ประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่จัดทำขึ้น

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 ได้ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากเศษผ้าไหมสุรินทร์ที่มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์ และสามารถนำไปใช้งานหรือจำหน่ายได้จริง

9.2 ช่วยลดปริมาณของเสียจากเศษผ้าไหมในชุมชน และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเกิดแนวทางใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมท้องถิ่นให้มีความร่วมสมัยและตอบโจทย์ตลาดปัจจุบัน

9.3 เกิดแบรนด์ “Silk Soul” ที่สามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ให้กับชุมชน และเป็นแรงบันดาลใจในการอนุรักษ์ผ้าไหมไทยอย่างยั่งยืน

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
 (นางสาวนริศรา ประทุมแก้ว)
 นักศึกษาระดับ ปวช.

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
 (นางสาวสุชาดา นิวาท)
 นักศึกษาระดับ ปวช.

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
 (นางสาวสุภาพร คมมะ)
 นักศึกษาระดับ ปวช.

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
 (นางสาวนิตยา ป้องเขตร)
 ครูที่ปรึกษาโครงการ

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
 (นางสาวสิริรัตน์ ศรีขาว)
 ครูที่ปรึกษาโครงการร่วม

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
 (นางสาวนิตยา ป้องเขตร)
 ครูผู้สอน

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
 (นางดวงใจ ขาวงาม)
 หัวหน้าแผนกวิชาภาษาอังกฤษ

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
 (นายเบญจภัทร วงศ์โคกสูง)
 หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียน การสอน

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
 (นายปรีดี สมอ)
 รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
 (นายไพบุลย์ ฤกษ์ดี)
 ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพสังขะ

ภาคผนวก ข
แผนธุรกิจ/แผนการตลาด



แผนการตลาด (Marketing Plan)
(Silk Soul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม)



วิทยาลัยการอาชีพสกลนคร อาชีวศึกษาจังหวัดสกลนคร
สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ
แผนการตลาด (Marketing Plan)
ธุรกิจ : (Silk Soul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม)

1. ความเป็นมาของธุรกิจ

จังหวัดสุรินทร์เป็นแหล่งผลิตผ้าไหมที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางระดับประเทศและระดับสากล โดยเฉพาะ “ผ้าไหมยกทองสุรินทร์” ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นสะท้อนถึงความประณีตละเอียดอ่อน และความเชี่ยวชาญของช่างทอพื้นบ้าน ที่สืบทอดกันมาหลายชั่วอายุคน ผ้าไหมสุรินทร์จึงไม่ได้เป็นเพียงผืนผ้าเท่านั้น แต่ยังเป็นเป็นสัญลักษณ์แห่งศิลปะ วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของคนสุรินทร์ อย่างไรก็ตาม ในกระบวนการทอผ้าและตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม มักเกิดเศษผ้าไหมเหลือใช้จำนวนมาก ซึ่งมักถูกทิ้งโดยไม่ได้รับการนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ส่งผลให้เกิดของเสียทางสิ่งแวดล้อมและการสูญเสียทรัพยากรที่ยังมีคุณค่าอยู่ ผู้จัดทำจึงเล็งเห็นแนวทางในการนำเศษผ้าไหมไทยเหล่านี้มาประดิษฐ์เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป จึงทำให้ธุรกิจสินค้าที่ระลึก พวงกุญแจ หรือของตกแต่งสำหรับมือถือ/กระเป๋า/เข็มกลัด ได้รับความนิยม และแพร่หลายมากขึ้น

จากเหตุผลดังกล่าว ผู้จัดทำได้เล็งเห็นความสำคัญแนวทางในการนำเศษผ้าไหมเหล่านี้มาประดิษฐ์เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือใช้ และเป็นการอนุรักษ์ผ้าไหมสุรินทร์ให้คงอยู่ในรูปแบบใหม่ที่ร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น โดยนำแบบไทยมาประยุกต์ และเครื่องประดับผ้าไหม เครื่องเงิน ไข่มุกเทียม ลูกปัดต่างๆ ตลอดจนศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของที่ระลึก เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ที่มีการผสมผสานผ้าไหม มาประดิษฐ์ประยุกต์อย่างสร้างสรรค์ ภายใต้ชื่อ

“Silk Soul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม”

2. ภาพรวมของธุรกิจ

- 2.1 ชื่อธุรกิจ : “Silk Soul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม”
- 2.2 รูปแบบของธุรกิจ การผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ด้วยงานฝีมือ และใช้เทคโนโลยีเข้าช่วยในการออกแบบเพิ่มเติมให้กับสินค้า
- 2.3 ประเภทสินค้า และบริการ ออกแบบเครื่องตกแต่ง เครื่องประดับ จากเศษผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าพื้นเมืองต่างๆ ประดับเข้ากับลูกปัด เช่น ที่ห้อยโทรศัพท์/กระเป๋า เข็มกลัด

3. ตราผลิตภัณฑ์



4. รูปแบบของธุรกิจ เป็นลักษณะ Business to Customer หรือ B2C ซึ่งเป็นการขายสินค้าประเภทเครื่องตกแต่ง เครื่องประดับ ไปยังผู้บริโภคโดยตรง ผ่านช่องทางออนไลน์ 3 ช่องทาง คือ เว็บไซต์ เพจเฟซบุ๊ก SilkSoul และแอตไลน์ โดยใช้ชื่อทางการ SilkSoul

5. ราคาขายผลิตภัณฑ์

5.1ราคาขาย ผลิตภัณฑ์ : (Silk Soul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม) ดังนี้

ราคาขายต่อชิ้น	ชิ้นงาน ประเภท เข็มกลัด	ราคา 89 บาท
ราคาขายต่อชิ้น	ชิ้นงาน ประเภท สายห้อยโทรศัพท์	ราคา 199 บาท
ราคาขายต่อชิ้น	ชิ้นงาน ประเภท สายห้อยกระเป๋า	ราคา 199 บาท
ราคาขายต่อชิ้น	ชิ้นงาน ประเภท พวงกุญแจ	ราคา 199 บาท

6. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Target Customers) สินค้าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Silk Soul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม) มีเป้าหมายที่จะสร้างสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของไทย สร้างคุณค่าด้านผลิตภัณฑ์ สร้างประทับใจในการบริการให้แก่ลูกค้าโดยการจัดทำสินค้าให้ลูกค้าเลือกซื้อได้หลากหลายชนิดในราคาที่ยุติธรรมและสร้างความประทับใจในการบริการส่งสินค้าให้ถึงสถานที่ตรงตามเวลาที่กำหนด นอกจากนี้เป้าหมายในการสร้างความประทับใจการขายสินค้าแล้ววิสาหกิจยังมีเป้าหมายที่จะขยายยอดขายในปีต่อไป

6.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก (Primary Target)

6.2 6.1.1 กลุ่มบุคคลทำงานในหน่วยงานราชการ บุคคลทั่วไป และมีอายุตั้งแต่ 18-60 ปี ที่มีความชื่นชอบในการแต่งกาย แต่งเครื่องประดับ ตามวัฒนธรรมท้องถิ่นไทย

6.1.2 กลุ่มร้านค้าผู้ประกอบการตัดเย็บเสื้อผ้า กระเป๋า และร้านค้าผู้ประกอบการจำหน่ายเครื่องประดับ ทั่วไป

6.1.3 กลุ่มเป้าหมายรอง (Secondary Target) กลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติ ที่เน้นการซื้อสินค้าเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ไปเป็นของที่ระลึก

7. การส่งเสริมการตลาด

7.1 การทำความเข้าใจ การตลาดที่หรูหรา (Luxury Marketing)

การทำ Luxury Marketing นั้น เหนือกว่าเทคนิคการตลาดแบบทั่วไป แบรินด์หรูต่าง ๆ มักจะนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือประสบการณ์ที่ทำได้ยากเป็นพิเศษให้แก่กลุ่มเป้าหมายของแบรนด์ตนเอง ดังนั้นเราต้องรวบรวมศิลปะการสร้างประสบการณ์ที่พิเศษ และสร้างความรู้สึกของความพิเศษ Luxury Marketing จึงเป็นการตลาดเกี่ยวกับการดึงดูดความปรารถนา ของผู้บริโภคที่ร่ำรวยหรือที่มีกำลังซื้อ การนำเสนอทางออนไลน์ที่น่าสนใจ

การสร้างตัวตนออนไลน์ที่น่าดึงดูดเป็นสิ่งสำคัญในการทำ Luxury Marketing เราต้องออกแบบเว็บไซต์ที่สวยงาม ให้ความหรูหรา เพื่อสะท้อนความสง่างามและความประณีต

7.2 การสร้างแบรนด์ด้วยภาพ

การสร้างแบรนด์ด้วยภาพมีบทบาทสำคัญต่อ Luxury Marketing เราต้องลงทุนกับการถ่ายภาพ และวิดีโอที่มีคุณภาพสูง เพื่อจับเสน่ห์ และความสง่างาม ของเครื่องประดับ

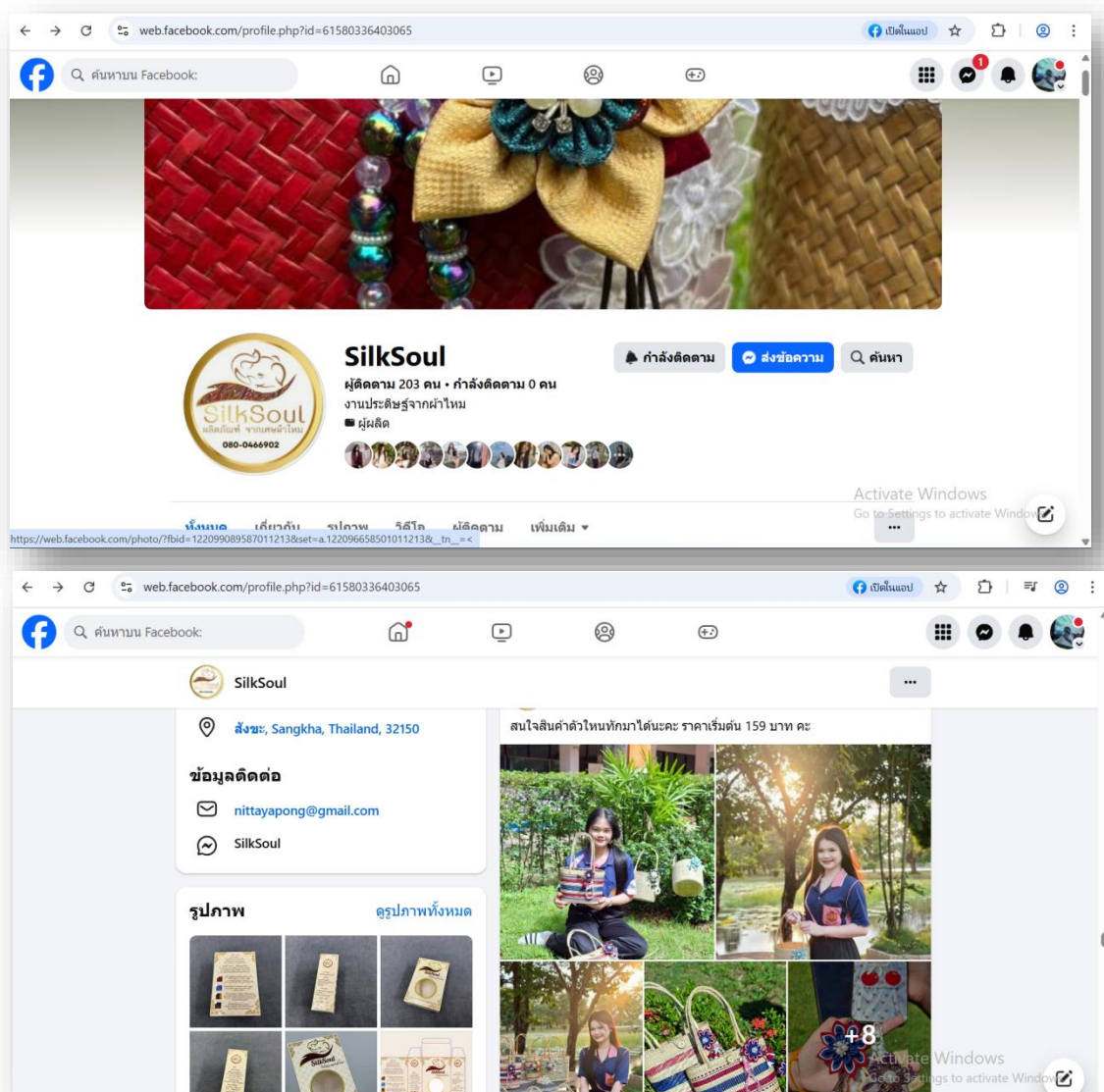
7.3 การใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียให้มีประสิทธิภาพ

แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียสามารถมอบโอกาสการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้ซื้อจำนวนมากให้แก่แบรนด์ของคุณได้ เราต้องสร้างตัวตนบนแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Instagram, Facebook โฟสภาพอันน่าหลงใหลของเครื่องตกแต่งของคุณเบื้องหลังกระบวนการทำและเรื่องราวที่เน้นความสำคัญของเครื่องประดับ

8. การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)

มีการไม่ดำเนินการต่อเนื่องโดยไม่ใช้วิธี

มีและดำเนินการต่อเนื่องโดยใช้วิธี การประชาสัมพันธ์ การขายและให้บริการลูกค้าการตลาดออนไลน์ หรือการตลาดดิจิทัล จนถึงที่หมายติดป้ายไว้นิล และติดใบประกาศภายในวิทยาลัย บริการให้ความรู้ด้านสินค้าผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี



ภาคผนวก ค

แบบสอบถามความพึงพอใจต่องานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากเศษผ้าไหม



Silk Soul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม

คำชี้แจง : แบบประเมินแบ่งเป็น 3 ตอน และโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

สถานะภาพ นักเรียนนักศึกษา บุคคลทั่วไป ผู้เชี่ยวชาญ

ตอนที่ 2 : ความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องประดับ เครื่องตกแต่ง และบรรจุภัณฑ์

ข้อ	ความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
1	ขนาดรูปร่างและน้ำหนัก มีความเหมาะสม					
2	มีเอกลักษณ์โดดเด่น สวยงามและน่าสนใจ					
3	สีสันทันและความประณีตสวยงาม มีความเหมาะสมกับสมัยนิยม					
4	การจัดองค์ประกอบมีความสัมพันธ์กันดี					
5	ผลงานการออกแบบสามารถนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์ได้					
6	มีความเหมาะสมในด้านราคา					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

(ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ข้อมูล)

ภาคผนวก ง
คู่มือการใช้งาน (ภาษาไทย)

คู่มือการใช้งาน

1. ชื่อผลงานสิ่งประดิษฐ์ (SilkSoul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม)
2. ภาพผลงานสิ่งประดิษฐ์



3.รายละเอียดชิ้นส่วน/โครงสร้าง/ไดอะแกรม การทำงานของสิ่งประดิษฐ์ ขั้นตอน/วิธีการ/กระบวนการผลิต ของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

3.1 รายละเอียดเกี่ยวกับหลักการหรือวิธีการในทางทฤษฎีที่นำมาประยุกต์สร้างผลงานสิ่งประดิษฐ์

- 1.) ศึกษาสภาพปัญหา
- 2.) วิเคราะห์วัสดุประสงค์และหน้าที่ใช้สอย
- 3.) วิเคราะห์โครงสร้างและความปลอดภัย
- 4.) วิเคราะห์ถึงประโยชน์ในการใช้งาน และการพัฒนาเชิงพาณิชย์
- 5.) ยกร่างออกแบบโครงสร้าง โดยคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น เครื่องประดับ เครื่องตกแต่ง เครื่องแต่งกาย จากเครื่องเงิน ลูกปัด คริสตัล ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ฯลฯ
- 6.) การเลือกใช้วัสดุ ในความแข็งแรงและความปลอดภัย
- 7.) เตรียมวัสดุอุปกรณ์ให้ได้ตามขนาดและปริมาณที่ต้องการใช้
- 8.) นำชิ้นส่วนโครงสร้างแต่ละส่วนมาประกอบหรือติดตั้งเข้าด้วยกัน
- 9.) ทดสอบและปรับปรุงโดยคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านช่างกลและกลุ่มผู้ใช้งานที่มาประสบความสำเร็จ

10.) นำอุปกรณ์ที่ได้จากการปรับปรุงแล้วไปทดสอบการใช้งานจริงกับกลุ่มร้านจำหน่ายสินค้า

OTOP

4. วิธีการใช้งาน

1.) ใช้ตกแต่งห้อยโทรศัพท์มือถือ

2.) ใช้ติดประดับเครื่องแต่งกาย เสื้อผ้า/กระเป๋า

3.) ใช้เป็นพวงกุญแจเนกประสงค์

4.) เป็นของขวัญ ของที่ระลึก และของฝากแทนคำขอบคุณซึ่งกันและกันระหว่างสำนักงาน หรือแทนคำขอบคุณ แสดงความยินดี ในโอกาสต่าง ๆ เช่น ขึ้นบ้านใหม่ งานเกษียณอายุราชการ งานได้ตำแหน่งใหม่ งานขึ้นปีใหม่

5. การบำรุงรักษา

1. ดอกไม้ผ้าจุ่มน้ำเปล่าหรือแชมพูอุณหภูมิปกติ ถูเบาๆ ยกขึ้นตากลม

2. หลังใช้งานควรเก็บใส่กล่องบรรจุภัณฑ์

6. ข้อควรระวัง/คำเตือนในการใช้งาน

1. ห้ามซักผ้าด้วยผงซักฟอก ห้ามขยี้

2. ไม่ควรโดนไฟ

7. สถานที่ติดต่อ :

7.1 วิทยาลัยการอาชีพสังขะ เลขที่ 49 หมู่ที่ 27 ถนนโชคชัยเดชอุดม ตำบลบ้านขบ อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ 32150 เบอร์โทรศัพท์ 0630902047 suchada05052550@gmail.com

ภาคผนวก จ
รูปภาพการประดิษฐ์ชิ้นงาน

รูปภาพ ขั้นตอนการทำสิ่งประดิษฐ์

“ผลิตภัณฑ์ Silk Soul จิตวิญญาณแห่งผ้าไหม”

1. การประเมินผลการดำเนินการ เครื่องประดับ เบื้องต้น

1.1 ขั้นตอนการดำเนินการ เข็มกลัด ของตกแต่งสำหรับมือถือ/พวงกุญแจ/กระเป๋า





รูปภาพที่ 1.2 คัดเลือกเศษผ้าไหมมารีดให้เรียบ



รูปภาพที่ 1.3 นำเศษผ้าไหมที่รีดไว้มารีดอัดกับผ้าขาว



รูปภาพที่ 1.4 นำผ้าที่อัดผ้ากาวไว้มาตัดเป็นรูปสี่เหลี่ยม และวงกลมตามขนาดที่ต้องการ



รูปภาพที่1.5 เลือกผ้าที่ตัดมาจัดไว้เป็นชุด ชุดละ5 - 6แผ่น



รูปภาพที่1.6 พับผ้าให้ได้ตามกริบบดอกไม้ที่ออกแบบไว้ เช่นดอกบัวบาน ดอกแก้ว



รูปภาพที่1.7 เย็บกริบบดอกเข้าด้วยกันตามแบบ



รูปภาพที่1.8 นำดอกไม้ 2 ขนาดมาติดกาวให้แน่น



รูปภาพที่1.9 ประดับเข้ากับลูกปัด



รูปภาพที่1.10 ประกอบเป็นพวงกุญแจ เข็มกลัด หรือห้อยโทรศัพท์



รูปภาพที่1.11 การตกแต่งกล่องบรรจุภัณฑ์



รูปภาพที่1.12 ผลิตภัณฑ์ระลึก สำเร็จ บรรจุลงกล่องบรรจุภัณฑ์

ภาคผนวก ฉ
หลักฐานการซื้อขาย

รูปภาพหลักฐานการซื้อขาย

Krungthai
กรุงไทย

โอนเงินสำเร็จ
รหัสอ้างอิง A103db693f1184b40

จาก
น.ส. รัชมี ว***
กรุงไทย
XXX-X-XX369-1

ไปยัง
**ธุรกิจ (SilkSou) จิตรวิญญาณแห่ง
ผ้าไหม**
ออมสิน
XXX-X-XXXX1-705

จำนวนเงิน 1,000.00 บาท

ค่าธรรมเนียม 0.00 บาท

วันที่ทำรายการ 21 พ.ย. 2568 - 08:35

Krungthai
กรุงไทย

โอนเงินสำเร็จ
รหัสอ้างอิง A5b18f6aaf1804752

จาก
น.ส. พรวิภา ก***
กรุงไทย
XXX-X-XX274-0

ไปยัง
**ธุรกิจ (SilkSou) จิตรวิญญาณแห่ง
ผ้าไหม**
ออมสิน
XXX-X-XXXX1-705

จำนวนเงิน 159.00 บาท

ค่าธรรมเนียม 0.00 บาท

วันที่ทำรายการ 25 พ.ย. 2568 - 14:01

บันทึกช่วยจำ ค่าพวงกุญแจผ้าไหม

Krungthai
กรุงไทย

โอนเงินสำเร็จ
รหัสอ้างอิง Ad3c90b7aa1e34d5f

จาก
น.ส.ณัฐติกา ก***
กรุงไทย
XXX-X-XX137-4

ไปยัง
**ธุรกิจ (SilkSou) จิตรวิญญาณแห่ง
ผ้าไหม**
ออมสิน
XXX-X-XXXX1-705

จำนวนเงิน 190.00 บาท

ค่าธรรมเนียม 0.00 บาท

วันที่ทำรายการ 09 ม.ค. 2569 - 11:05

โอนเงินสำเร็จ
5 ม.ค. 69 13:06 น. **K+**

จาก
**น.ส. สุชาวดี แ
ธ.กสิกรไทย**
xxx-x-x9676-x

↓

ไปยัง
ธุรกิจ (SilkSou) จิตรวิญญาณแห่งผ้าไหม
ธ.ออมสิน
xxx-x-x4841-xxx

เลขที่รายการ: 016005130608AOR08241

จำนวน: 159.00 บาท

ค่าธรรมเนียม: 0.00 บาท

บันทึกช่วยจำ: ค่าพวงกุญแจ

สแกนตรวจสอบสลิป

ภาคผนวก ข
ประวัติผู้วิจัย

ภาคผนวก ซ

อัฟโหลดโครงการลงเว็บไซต์วิทยาลัยการอาชีพสังขะ