



ผลงานสร้างสรรค์จากลูกปัด
(Creative works made from beads)

ชื่อผู้จัดทำ
นางสาวฐาปณี ทวีชาติ
นางสาวพรสวรรค์ บุตรแวง

รายงานผลการดำเนินงานรายวิชาโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี
ปีการศึกษา 2568
วิทยาลัยการอาชีพสังขะ

ผลงานสร้างสรรค์จากลูกปัด
(Creative works made from beads)

ชื่อผู้จัดทำ
นางสาวธัญญา ตรีชาติ
นางสาวพรสวรรค์ บุตรแวง

รายงานผลการดำเนินงานรายวิชาโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี
ปีการศึกษา 2568
วิทยาลัยการอาชีพสังขะ

ชื่อเรื่อง : ผลงานสร้างสรรค์จากลูกปัด
ผู้จัดทำ : นางสาวฐาปณี ทวีชาติ
: นางสาวพรสวรรค์ บุตรแวง
สาขาวิชา : การบัญชี
แผนกวิชา : การบัญชี
ที่ปรึกษา : นางดวงใจ ขาวงาม
ปีการศึกษา : 2568

บทคัดย่อ

โครงการเรื่อง ผลงานสร้างสรรค์จากลูกปัด มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์และสามารถออกแบบชิ้นงานจากลูกปัดได้ด้วยตนเอง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมและความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และเพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปต่อยอดในการสร้างรายได้เสริมหรือประกอบอาชีพอิสระได้ในอนาคต

ผลจากการประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 30 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา 19 คน คิดเป็นร้อยละ 63.33 ครู เจ้าหน้าที่ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และประชาชนทั่วไป 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.66 จากการประเมินระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลงานสร้างสรรค์จากลูกปัด กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 30 คน พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.18 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) อยู่ที่ 0.50 เมื่อพิจารณาในรายข้อ พบว่า รายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจซึ่งมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านความคิดและความสร้างสรรค์ ภายใต้อำนาจความสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง (เช่น ของประดับ) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) เท่ากับ 0.50 รองลงมาคือด้านคุณภาพและการใช้งาน ภายใต้อำนาจขนาดของชิ้นงานมีความเหมาะสมต่อการนำไปใช้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) เท่ากับ 0.50 และรายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ด้านรูปลักษณ์และความสวยงาม ภายใต้อำนาจรูปทรงของชิ้นงานมีความสมส่วนและน่าสนใจ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) เท่ากับ 0.48

คำนำ

โครงการเรื่อง “ผลงานสร้างสรรค์จากลูกปัด” จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาโครงการด้านบัญชี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการบัญชี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการ ผลิตผลิตภัณฑ์ลูกปัด ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาได้นำความรู้ทางด้านสิ่งประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้กับการ ดำเนินธุรกิจขนาดย่อมอย่างเป็นรูปธรรมคณะผู้จัดทำได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ และ แหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งลงมือปฏิบัติจริงในกระบวนการผลิต เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ในการจัดทำโครงการเรื่อง ผลงานสร้างสรรค์จากลูกปัด สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้จัดทำได้รับคำแนะนำตลอดจนแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความกรุณาจากนายไพบุลย์ ฤกษ์ดีผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพสังขะ นายปรีดี สมอ รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ มาโดยตลอดจนโครงการเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ คณะผู้จัดทำจึง ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณ นางดวงใจ ขาวงาม ครูผู้สอนและที่ปรึกษา นางสาวพนมกร แก้วใส ครูที่ปรึกษา ร่วม นายเบญจภัทร วงศ์โคกสูง หัวหน้างานพัฒนาการหลักสูตรการเรียนการสอน และตลอดทั้งนักศึกษา แผนกวิชาการบัญชีของวิทยาลัยการอาชีพสังขะทุกท่านที่กรุณาสับสนุนให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ ให้กำลังใจและให้ความสนับสนุนความช่วยเหลือในเรื่องต่างๆเป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้คณะผู้จัดทำหวังว่าโครงการเล่มนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาผลงานสร้างสรรค์จากลูกปัด โครงการฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วย ความกรุณาและคำแนะนำจากครูผู้สอนที่ให้คำปรึกษา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ ศึกษาเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขนาดย่อมหากมีข้อผิดพลาดประการใด คณะผู้จัดทำขอน้อมรับไว้เพื่อ ปรับปรุงแก้ไขในโอกาสต่อไป

นางสาวธัญญา ทีวีชาติ

นางสาวพรสวรรค์ บุตรแวง

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
คำนำ	ข
สารบัญตาราง	ค
สารบัญรูป	ง
บทที่ 1 คำนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	1
1.4 ขอบเขตของการดำเนินงาน	2
1.5 วิธีการดำเนินโครงการ	2
1.6 ระยะเวลาและสถานที่	2
1.7 งบประมาณ	3
1.8 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ความเป็นมาของลูกปัด	5
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับอุปกรณ์	9
2.4 ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับงานประดิษฐ์	13
2.5 ศึกษาประเมินความพึงพอใจ	18
2.6 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	21
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการ	
3.1 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ	28
3.2 วิธีการดำเนินงาน	29
3.3 การรวบรวมข้อมูล	37
บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน	
4.1 ผลการดำเนินโครงการ	39
4.2 การศึกษาความพึงพอใจ	41
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลทำโครงการ	43
5.2 อภิปรายผล	44

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
5.3 ปัญหาและอุปสรรคในการทำโครงการ	44
5.4 ข้อเสนอแนะ	44
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. แบบเสนออนุมัติโครงการ	
ภาคผนวก ข. แบบสอบถามความพึงพอใจ	
ภาคผนวก ค. ภาพการดำเนินโครงการ	
ภาคผนวก ง. ประวัติผู้จัดทำ	
ภาคผนวก จ. รูปอัปโหลดไฟล์โครงการในเว็บไซต์วิทยาลัยการอาชีพสังขะ	

สารบัญตาราง

เรื่อง		หน้า
	ตารางที่ 1.1 วิธีดำเนินโครงการ	2
	ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ	28
	ตารางที่ 4.1 ค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานะ	41
	ตารางที่ 4.2 ผลการหาค่าความพึงพอใจของผลงานสร้างสรรค์จากลูกปิด	42

สารบัญภาพ

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 2.1 ลูกบิด	10
ภาพที่ 2.2 พวงกุญแจลูกบิด	13
ภาพที่ 3.1 เชือกไนลอนเส้นเล็ก	29
ภาพที่ 3.2 ลูกบิด	29
ภาพที่ 3.3 ปืนกาว	30
ภาพที่ 3.4 กาวแท่ง	30
ภาพที่ 3.5 ซองใส่แพ็คเกจ	31
ภาพที่ 3.6 กรรไกร	31
ภาพที่ 3.7 เชือกเอ็น	32
ภาพที่ 3.8 ก้ามปู	32
ภาพที่ 3.9 สตีปเปอร์	33
ภาพที่ 3.10 โഴ่ปรับระดับ	33
ภาพที่ 3.11 เตรียมเชือกไนลอน	34
ภาพที่ 3.12 เริ่มร้อยลูกบิด	34
ภาพที่ 3.13 ร้อยลูกบิดสลับกันไปตามลำลับที่ชอบ	35
ภาพที่ 3.14 มัดปลายเชือกทั้งสองด้านเข้าด้วยกันให้แน่น	35
ภาพที่ 3.15 เก็บปลายละเอียด	36
ภาพที่ 3.16 นำผลิตภัณฑ์มาใส่แพ็คเกจ	36

บรรณานุกรม

แหล่งข้อมูลด้านประวัติศาสตร์

[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

www.finearts.go.th

(วันที่สืบค้น : 22 ธันวาคม 2568)

ความเป็นมาของลูกปัด

[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

www.virtualmuseum.finearts.go.th

(วันที่สืบค้น : 22 ธันวาคม 2568)

เชือกไนลอน – วิกีพีเดีย

[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

(วันที่สืบค้น : 25 ธันวาคม 2568)

<https://www.foxbith.com/blog/what-is-website>

[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

(วันที่สืบค้น : 26 ธันวาคม 2568)

งานวิจัยการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปลูกปัดวิสาหกิจชุมชน

<https://www.sci.rmutp.ac.th>

[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

(วันที่สืบค้น : 27 ธันวาคม 2568)

กรรมศิลป์กร 2565 ลูกปัดโบราณในประเทศไทย

[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

<https://www.finearts.go.th/bead-history>

(วันที่สืบค้น : 27 ธันวาคม 2568)

ภาคผนวก

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญ

เนื่องจากปัจจุบัน ของใช้ต่างก็มีราคาทั้งสิ้น รวมกับการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสมัยใหม่ อาจทำให้ภูมิปัญญาหรือการให้ความสำคัญต่อความคิดต่างๆ มีน้อยลง การประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้เป็นเรื่องๆ เริ่มจางหายไปกับกาลเวลา จึงได้สร้างงานประดิษฐ์ตามหลักภูมิปัญญาที่ควบคู่ไปกับเรื่องของความพอเพียงเป็นได้ทั้งสิ่งของแทนใจของตกแต่งมอบให้เนื่องในโอกาสต่างๆ ที่มีความสวยงามตามความคิดหรือจินตนาการ เป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาจนนำมาศึกษาค้นคว้าเพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้มีความหลากหลายตามภูมิปัญญาในปัจจุบันได้

จากเหตุผลดังกล่าวผู้จัดทำโครงการจึงนำลูกปัดที่มีราคาไม่แพงมากนัก หาซื้อได้ง่ายตามท้องตลาด ร้านเครื่องเขียน หรือเว็บไซต์ต่างๆ มาสร้างสรรค์ผลงานที่มีความสวยงามตามความคิดทำให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นสามารถเก็บไว้ได้นานเพื่อให้เกิดความสวยงามที่มีความน่าสนใจและเป็นที่ต้องการอย่างแพร่หลายสามารถพบเห็นได้อย่างกว้างขวางในรูปแบบต่างๆ เช่น กีบติดผม พวงกุญแจ สร้อยข้อมือ สร้อยคอ และอื่นๆ แสดงให้เห็นว่าผลงานสร้างสรรค์จากลูกปัดสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์นำมาเป็นอาชีพและสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ชุมชน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์และสามารถออกแบบชิ้นงานจากลูกปัดได้ด้วยตนเอง
- 2.2 เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมและความรับผิดชอบต่อนหน้าที่
- 2.3 เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปต่อยอดในการสร้างรายได้เสริมหรือประกอบอาชีพอิสระได้ในอนาคต

3. ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

- 3.1 ได้ศึกษาการประดิษฐ์ผลงานสร้างสรรค์จากลูกปัด
- 3.2 ได้แนวทางในการประกอบอาชีพหารายได้เสริม
- 3.3 ได้พัฒนาผลงานสิ่งประดิษฐ์จากลูกปัดให้มีความหลากหลายมากขึ้น

4. ขอบเขตของการดำเนินงาน

4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

- ศึกษาผลงานสร้างสรรค์จากลูกปัด

4.2 ขอบเขตด้านกลุ่มเป้าหมาย

- ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ

4.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา

- สัปดาห์ที่ 1-15 (6 ตุลาคม 2568 -16 มกราคม 2569)

5. วิธีการดำเนินโครงการ

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ตุลาคม 2568				พฤศจิกายน 2568				ธันวาคม 2568				มกราคม 2569			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	ขออนุมัติโครงการ																
2	ศึกษาค้นคว้าข้อมูล/ออกแบบชิ้น																
3	จัดหาวัสดุ อุปกรณ์																
4	ลงมือปฏิบัติงาน																
5	ทดลองใช้/เก็บข้อมูล																
6	นำเสนอ/รายงานผล																

ตารางที่ 1.1 วิธีดำเนินโครงการ

6. ระยะเวลาและสถานที่

ระยะเวลาดำเนินงาน สัปดาห์ที่ 1-15 (6 ตุลาคม 2568 – 16 มกราคม 2569)

สถานที่ดำเนินงาน บ้านโคกปรือ ตำบลเลขที่ 77 หมู่ที่ 6 ตำบลขอนแก่น อำเภอสังขะ

จังหวัดสุรินทร์ 32150

7. งบประมาณ

รวมงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายรับ

งบประมาณจากสมาชิกในกลุ่ม 2 คน เป็นเงิน 1,500 บาท

รวมรายรับ

เป็นเงิน 1,500 บาท

รายจ่าย

ค่าวัสดุและอุปกรณ์ เป็นเงิน 1,000 บาท

ค่าเช่าเล่มโครงการ เป็นเงิน 300 บาท

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เป็นเงิน 200 บาท

รวมรายจ่าย

เป็นเงิน 1,500 บาท

8. นิยามศัพท์เฉพาะ

โครงการวิชาชีพ หมายถึง โครงการที่เป็นการจัดการเรียนรู้งานอาชีพที่ให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติจริงอย่างครบวงจร ตั้งแต่การวิเคราะห์ การวางแผน การปฏิบัติงาน และการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานโดยใช้บ้านเป็นสถานประกอบการ ประกอบอาชีพ รวมทั้งสถานศึกษาเป็นสถานที่ปฏิบัติงาน และในการจัดทำโครงการอาชีพของผู้เรียน

ลูกปัด หมายถึง เม็ดวัสดุที่มีรูกลางสำหรับร้อยเข้าด้วยกัน เพื่อทำเป็นเครื่องประดับ เครื่องรางของขลัง สามารถออกแบบได้ตามความคิดสร้างสรรค์ ลูกปัด สามารถร้อยตามได้อย่างเป็นอิสระตามที่ต้องการโดยที่ลูกปัดจะยังเป็นรูปร่างนั้นไว้ ลูกปัดนี้มีความนิยมอย่างมากในทวีปยุโรป DIY เหมาะสำหรับการทำกำไลข้อมือ พวงกุญแจตามรูปร่างต่างๆ สามารถทำขึ้นได้ตามที่จินตนาการ

ผลิตภัณฑ์ หมายถึง สิ่งใดก็ตามที่นำเสนอสู่ตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการหรือความพึงพอใจของผู้บริโภค ซึ่งรวมถึงสิ่งจับต้องได้ (สินค้า) สิ่งจับต้องไม่ได้ บริการ สถานที่ บุคคล และแนวคิด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการซื้อ การใช้ หรือการบริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์และเกิดความพึงพอใจสูงสุด

การประดิษฐ์ หมายถึง ความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับลักษณะองค์ประกอบ โครงสร้างหรือสิ่งที่จัดทำขึ้นโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดความประณีตสวยงามน่าสนใจ เพื่อประโยชน์ที่พึงประสงค์รวมทั้งกรรมวิธีที่ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ชิ้นใหม่ ที่แตกต่างไปจากเดิม

การประยุกต์ หมายถึงเป็นการนำทฤษฎีหลักการกฎเกณฑ์แนวคิดเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในภาคปฏิบัติ โดยเฉพาะในศาสตร์สาขาวิชาต่างๆ มักมีการประยุกต์ ภาคทฤษฎีสู่ภาคปฏิบัติ เพื่อประโยชน์ในการนำไปใช้จริงในการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาในรูปแบบต่างๆ ออกไป

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษา เรื่องผลงานสร้างสรรค์จากลูกปัด ได้เสริมสร้างอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา ด้วยการจัดการเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือกันของนักศึกษาชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 2 วิทยาลัยการอาชีพสังขะ ผู้จัดทำจึงได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามลำดับหัวข้อต่อไปนี้

1. ความเป็นมาของลูกปัด
2. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
3. ข้อมูลเกี่ยวกับอุปกรณ์
4. ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับงานประดิษฐ์
5. ศึกษาประเมินความพึงพอใจ
6. เอกสารที่เกี่ยวข้อง

1. ความเป็นมาของลูกปัด

ลูกปัด (Bead) เป็นเครื่องประดับขนาดเล็กที่มนุษย์รู้จักและใช้มาตั้งแต่สมัยโบราณ มีหลักฐานทางโบราณคดีพบว่ามีการใช้ลูกปัดมานานกว่า 5,000 ปี ลูกปัดในยุคแรกมักทำจากวัสดุธรรมชาติ เช่น เมล็ดพืช กระจุก เปลือกหอย หิน หรือดินเผา เพื่อใช้เป็นเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย เครื่องรางของขลังหรือใช้แทนสัญลักษณ์ทางสังคมและความเชื่อ ต่อมามีการพัฒนาการผลิตลูกปัดให้มีความสวยงามมากขึ้น โดยใช้วัสดุต่าง ๆ เช่น แก้ว โลหะ และพลาสติก รวมถึงการย้อมสีและเจาะรูเพื่อร้อยเป็นสร้อยคอ กำไล หรือของตกแต่งอื่น ๆ ในประเทศไทย มีการค้นพบลูกปัดโบราณตามแหล่งโบราณคดีหลายแห่ง เช่น ที่บ้านเชียง จังหวัดอุดรธานีและที่คูบัว จังหวัดราชบุรี แสดงให้เห็นว่าคนไทยรู้จักและนิยมใช้ลูกปัดมาตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ ทั้งในด้านความงามและความเชื่อ ปัจจุบันลูกปัดยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องเพราะสามารถนำมาใช้ประดิษฐ์เป็นของตกแต่งของที่ระลึกหรือเครื่องประดับแฟชั่นได้หลากหลายรูปแบบ อีกทั้งยังเป็นกิจกรรมสร้างสรรค์ที่ช่วยส่งเสริมที่ช่วยส่งเสริมจินตนาการและทักษะฝีมือในการออกแบบทำให้ลูกปัดยังคงมีคุณค่าและความสำคัญในชีวิตประจำวันจนถึงปัจจุบัน

2. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีการรับรู้ทางประสาทสัมผัส (Sensory Perception Theory)

ทฤษฎีประสาทสัมผัส (Sensory Perception Theory) เป็นการศึกษากระบวนการที่ร่างกายรับรู้ข้อมูลจากสิ่งแวดล้อมผ่านประสาทสัมผัสทั้งห้าของมนุษย์ ได้แก่ การมองเห็น การได้ยิน การสัมผัส การรับรส และการดมกลิ่น ข้อมูลจากสิ่งต่างๆ ที่สัมผัสจะถูกส่งไปยังสมองเพื่อประมวลผลและตีความ ทำให้เราเข้าใจถึงสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว ทฤษฎีนี้สามารถแบ่งออกเป็นหลายแนวทางหลัก เช่น

1. ทฤษฎีการรับรู้ทางเสรีวิทยา (Physiological Theories) การรับรู้จากสิ่งกระตุ้นต่างๆ ที่มีต่อระบบประสาทในร่างกาย ซึ่งรวมถึงการศึกษาการทำงานของอวัยวะต่างๆ เช่น ตา หู หรือ ผิวหนัง ในการแปลงสัญญาณจากสิ่งกระตุ้นให้เป็นข้อมูลที่สมองสามารถประมวลผลได้

2. ทฤษฎีการประมวลผลข้อมูล (Information Processing Theory) การรับรู้ทางประสาทสัมผัสเป็นกระบวนการที่สมองแปลงข้อมูลที่ได้รับจากประสาทสัมผัส เช่น การมองเห็นหรือการได้ยินเพื่อทำความเข้าใจและตัดสินใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมรอบตัว

3. ทฤษฎีการรับรู้เชิงความหมาย (Cognitive Theory of Perception) การรับรู้ไม่เพียงแต่การถ่ายทอดข้อมูลจากประสาทสัมผัส แต่ยังเกี่ยวข้องกับการตีความและการผสมผสานข้อมูลจากประสบการณ์ในอดีต โดยใช้กระบวนการทางความคิดเพื่อทำความเข้าใจสิ่งที่รับรู้

4. ทฤษฎีการรับรู้ทางวิวัฒนาการ (Evolutionary Theories) การรับรู้ทางประสาทสัมผัสมักเกี่ยวข้องกับการพัฒนาของมนุษย์และสัตว์เพื่อการอยู่รอด เช่นการรับรู้สัญญาณจากธรรมชาติที่ช่วยในการเลี่ยงอันตรายหรือหาทรัพยากร การศึกษาทฤษฎีประสาทสัมผัสช่วยให้เข้าใจว่าทำไมเราเข้าใจโลกและตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อมรอบตัวได้ในลักษณะต่างๆ รวมถึงการประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบประสาทเทียมหรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ เช่น ในด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) หรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการสัมผัสผ่านเครื่องมือพิเศษ (เช่น จอสัมผัส)

เนื้อผิวของลูกบิดได้รับการออกแบบให้สัมผัสที่เรียบมันเงา ทึบ ลวดลาย และเนื้อผิวขรุขระบ้าง สีและพื้นผิวของลูกบิดถูกออกแบบให้กระตุ้นอารมณ์และความประทับใจของผู้ใช้งาน

2.2 ทฤษฎีการออกแบบเพื่อประสบการณ์ (Experience Design Theory)

ทฤษฎีการออกแบบเพื่อประสบการณ์ (Experience Design Theory หรือ XD) เป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่มีความหมาย และมีคุณค่าต่อผู้ใช้ โดยคำนึงถึงการตอบสนอง การสนองทั้งด้านอารมณ์ ความรู้สึก และความต้องการแท้จริงของผู้ใช้ในทุก ๆ ขั้นตอนของการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ทฤษฎีนี้มีแนวทางหลักสำคัญคือ

1. การเข้าใจผู้ใช้ (User-Centered Design) การออกแบบจะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของการเข้าใจลักษณะ ความต้องการ และพฤติกรรมของผู้ใช้ โดยการศึกษาผู้ใช้จะเป็นหัวใจสำคัญในการออกแบบทุกขั้นตอน ตั้งแต่การพัฒนาไปจนถึงการทดสอบและปรับปรุง

2. การสร้างความสัมพันธ์ (Emotional Connection) การออกแบบไม่ใช่แค่การทำให้ผลิตภัณฑ์ทำงานได้ดีเท่านั้น แต่ต้องสามารถสร้างความสัมพันธ์ทางอารมณ์กับผู้ใช้ เพื่อให้ผู้ใช้รู้สึกพึงพอใจและมีความผูกพันกับผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นๆ

3. การสร้างประสบการณ์ที่ครบวงจร (Holistic Experience) ทฤษฎีการออกแบบเพื่อประสบการณ์มองเห็นถึงประสบการณ์ทั้งหมดของผู้ใช้ ตั้งแต่การเริ่มต้นใช้ผลิตภัณฑ์ไปจนถึงการใช้งานในระยะยาวรวมถึงทุกช่องทางที่ผู้ใช้มีปฏิสัมพันธ์กับผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นๆ

4. การคำนึงถึงทุกประสาทสัมผัส (Multi-sensory Engagement) การออกแบบที่ดีจะต้องสามารถกระตุ้นหลายๆ ประสาทสัมผัสของผู้ใช้ เช่น การใช้เสียง สี กลิ่น หรือสัมผัส เพื่อให้ผู้ใช้ได้รับประสบการณ์ที่สมบูรณ์และน่าจดจำ

5. การทดสอบและปรับปรุง (Iterative Design) การออกแบบที่ดีจะต้องมีการทดสอบกับผู้ใช้จริงและปรับปรุงตามข้อมูลและข้อเสนอแนะที่ได้รับเพื่อให้ได้ประสบการณ์ที่ดีที่สุดในแต่ละเวอร์ชันของผลิตภัณฑ์หรือบริการ การออกแบบเพื่อประสบการณ์ เน้นที่การสร้างประสบการณ์ที่ไม่ใช่แค่การใช้งานผลิตภัณฑ์หรือบริการแต่ยังคำนึงถึงความรู้สึกและการเชื่อมโยงทางอารมณ์ของผู้ใช้ ทำให้ผู้ใช้รู้สึกพึงพอใจและต้องการกลับมาใช้ซ้ำ

2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับวัสดุศาสตร์ (Materials Science Theory)

ทฤษฎีเกี่ยวกับวัสดุศาสตร์ (Materials Science Theory) เป็นการศึกษาคุณสมบัติของวัสดุการประยุกต์ใช้วัสดุในอุตสาหกรรมและวิธีการปรับปรุงวัสดุเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานต่างๆ โดยทฤษฎีวัสดุศาสตร์มุ่งเน้นการศึกษาโครงสร้างของวัสดุที่ระดับจุลภาคหรือระดับอะตอม รวมถึงปฏิกิริยาของวัสดุเมื่อมีการกระทำต่างๆ เช่น ความร้อน แรงดัน หรือการเคลื่อนที่ ทฤษฎีวัสดุศาสตร์ประกอบด้วยหลายด้านหลักๆ เช่น

1. การศึกษาโครงสร้างระดับอะตอมและโมเลกุล (Atomic and Molecular Structure) วัสดุทุกชนิดมีการจัดเรียงตัวของอะตอมที่แตกต่างกัน ซึ่งส่งผลต่อคุณสมบัติของวัสดุนั้น เช่น ความแข็งแรง ความเหนียว หรือความยืดหยุ่น

2. คุณสมบัติของวัสดุ (Material Properties) วัสดุศาสตร์ศึกษาคุณสมบัติหลายๆ ด้าน เช่น ความแข็งแรง ความเหนียว ความยืดหยุ่น ความนำไฟฟ้า การนำความร้อน หรือความทนทานของการกัดกร่อน โดยการศึกษาช่วยในการเลือกใช้วัสดุในงานต่างๆ

3. การประมวลผลและการผลิตวัสดุ (Processing and Fabrication) วัสดุที่ต่างกันสามารถได้รับการประมวลผลหรือผลิตออกมาในรูปแบบที่มีคุณสมบัติที่แตกต่างกัน เช่น การหลอม การขึ้นรูปหรือการเชื่อม

4. การศึกษาพฤติกรรมของวัสดุภายใต้สภาวะต่างๆ (Behavior of Materials under Different Conditions) ทฤษฎีนี้ศึกษาว่าวัสดุจะมีการเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติเมื่อเจอกับแรงภายนอก อุณหภูมิที่สูง หรือมีการสัมผัสกับสารเคมี

5. วัสดุเชิงพาณิชย์และการใช้ประโยชน์ (Commercial and Applied Materials) การเลือกวัสดุที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานต่างๆ เช่น วัสดุสำหรับเครื่องมือ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ วัสดุในงานก่อสร้าง ทฤษฎีวัสดุศาสตร์จึงเป็นการศึกษาที่สำคัญในการพัฒนาวัสดุใหม่ๆ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและตอบโจทย์การใช้งานในสาขาต่างๆ เช่น วิศวกรรมศาสตร์ เคมี ฟิสิกส์ และเทคโนโลยี

โครงสร้างและคุณสมบัติ : ลูกรูป เป็นวัสดุที่มีความหลากหลายทั้งในด้านโครงสร้าง รูปร่าง วัสดุ และคุณสมบัติ ทำให้สามารถนำไปใช้ในงานประดิษฐ์และศิลปะหลายรูปแบบ การทำความเข้าใจโครงสร้างและคุณสมบัติของลูกรูปช่วยให้สามารถเลือกใช้ลูกรูปได้อย่างเหมาะสมกับลักษณะงานที่ต้องการ ทั้งช่วยเพิ่มคุณภาพ ความสวยงาม และความคงทนของชิ้นงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประยุกต์ใช้งาน : สามารถนำไปใช้งานได้หลากหลาย เช่น การทำเครื่องประดับอย่างสร้อยคอ กำไล และต่างหู รวมถึงการตกแต่งเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า และของใช้ต่างๆ นอกจากนี้ ลูกรูปยังถูกใช้ในงานประดิษฐ์ เช่น ทำดอกไม้ ปักลวดลายบนผ้า หรือตกแต่งงานศิลปะต่างๆ อีกทั้งยังมีบทบาทในงานวัฒนธรรม เช่น เครื่องประดับพื้นเมืองและเครื่องรางเชิงความเชื่อ ทำให้ลูกรูปเป็นวัสดุที่ประยุกต์ใช้ได้กว้างขวางและมีคุณค่าในงานสร้างสรรค์หลายรูปแบบ

2.4 ทฤษฎีจิตวิทยาการบริโภค (Consumer Psychology Theory)

ทฤษฎีจิตวิทยาการบริโภค (Consumer Psychology Theory) เป็นการศึกษาพฤติกรรมและกระบวนการทางจิตใจของผู้บริโภคเมื่อทำการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ ทฤษฎีนี้มุ่งเน้นการเข้าใจปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ เช่น ความต้องการและแรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้อารมณ์ และการแสดงออกในรูปแบบต่างๆ ของผู้บริโภค ทฤษฎีจิตวิทยาการบริโภคสามารถแบ่งออกเป็นหลายประเด็นหลักๆ เช่น

1. แรงจูงใจและความต้องการ (Motivation and Needs) ทฤษฎีนี้อธิบายถึงแรงจูงใจที่กระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือบริการ เช่น ทฤษฎีมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs) ที่แสดงถึงลำดับความต้องการของมนุษย์จากความต้องการพื้นฐานไปจนถึงความต้องการทางจิตวิญญาณ

2. การรับรู้ (Perception) การรับรู้ของผู้บริโภคมีผลอย่างมากต่อการตัดสินใจซื้อ เช่น การที่ผู้บริโภครับรู้แบรนด์ สินค้าหรือบริการในแง่บวกหรือเชิงลบ และผลของการรับรู้เหล่านี้ต่อการเลือกซื้อ

3. การเรียนรู้ (Learning) พฤติกรรมการซื้อสินค้าอาจได้รับอิทธิพลจากการเรียนรู้ เช่น การเรียนรู้จากประสบการณ์ที่ผ่านมาหรือจากการได้รับข้อมูลจากโฆษณา และการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์

4. อารมณ์และความรู้สึก (Emotions and Feelings) อารมณ์มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจซื้อสินค้า เช่น ความรู้สึกอยากได้หรือความรู้สึกเชื่อมโยงกับแบรนด์หรือสินค้านั้นๆ ซึ่งมักเกี่ยวกับการโฆษณาที่กระตุ้นอารมณ์

5. การตัดสินใจซื้อ (Decision-Making Process) การศึกษาวิธีที่ผู้บริโภคประมวลผลข้อมูลจากแหล่งต่างๆ และวิธีการเลือกสินค้าหรือบริการ เช่น การเปรียบเทียบราคา ความคุ้มค่าหรือคุณภาพ

6. ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม (Social and Cultural Factors) การศึกษาถึงอิทธิพลจากสังคมและวัฒนธรรม เช่น การซื้อสินค้าตามเทรนด์หรือจากแรงดันทางสังคมรวมถึงบทบาทของครอบครัว เพื่อน หรือกลุ่มทางสังคม ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ทฤษฎีจิตวิทยา การบริโภคมีความสำคัญในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด และช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถออกแบบสินค้าและบริการที่ตรงใจผู้บริโภคได้มากขึ้น โดยการเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของพวกเขา

วัสดุที่มีพื้นผิวแบบลูกปัดสร้างความรู้สึก หูหระ ความมีมิติ สวยงามและความประณีต ซึ่งตรงกับความคาดหวังของผู้บริโภคที่มองหาผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างและมีคุณภาพสูง การใช้งานลูกปัดในบรรจุภัณฑ์หรือสินค้าแสดงถึงการเพิ่มมูลค่าทางจิตวิทยา

3. ข้อมูลเกี่ยวกับอุปกรณ์

3.1 ลูกปัด

ลูกปัด คือ เครื่องประดับที่บ่งบอกรสนิยมและสถานภาพทางสังคมของผู้สวมใส่ เป็นเครื่องรางของขลังที่มีพลังอำนาจ บางคนเชื่อถึงการให้โชคลาภ บางครั้งลูกปัดอาจถูกใช้ในพิธีกรรมตามความเชื่อความศรัทธาของมนุษย์ในแต่ละอารยธรรม นอกจากนี้ลูกปัดยังถูกใช้เป็นสัญลักษณ์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มชาติพันธุ์ หรือแม้กระทั่งการรักษาโรค บุณยฤทธิ์ ฉายสุวรรณ นักโบราณคดีไทย กล่าวว่า ยุคทองของลูกปัดโลก มีความหลากหลายและเป็นที่นิยมสูงสุดกว่าสามพันปีมาแล้ว พบหลักฐานการผลิตลูกปัดหินและลูกปัดแก้วจำนวนมาก จากชุมชนโบราณที่รุ่งเรืองหลายแห่ง ทั้งในอียิปต์ กรีก เอเชียไมเนอร์และเอเชียใต้ สำหรับประเทศไทยและในภูมิภาคสุวรรณภูมิ หรือดินแดนแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ค้นพบร่องรอยของลูกปัดโบราณปรากฏ โดยเฉพาะแถบภาคใต้ตอนบนของไทยในจังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี ระนอง พังงาและกระบี่ บ้านท่าม่วง อำเภอกำแพง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นพื้นที่หนึ่งที่มีการขุดพบลูกปัดอันเก่าแก่ ความโบราณที่ว่าไม่ได้เป็นความ

โบราณหลักร้อยปี แต่ย้อนกลับไปราว 4 – 5 พันปี ว่าเรื่องราวของลูกปัดโบราณเหล่านี้เป็นสิ่งที่คนในชุมชนแทบไม่รู้ที่มาที่ไปและไม่ได้ให้ความสำคัญเท่าไรนัก

ลูกปัดเกิดพร้อมพัฒนาการของมนุษย์ในทุกๆมุมโลก ลูกปัดจำนวนมากมายบอกเล่าถึง ธรรมเนียม ความเชื่อ ภูมิปัญญา ศิลปะ กระบวนการผลิต เส้นทางการค้า เศรษฐกิจ อายุหรือสมัยที่ผลิต และอาจสื่อถึงนัยยะการเมืองอีกด้วย ซึ่งสิ่งต่างๆเหล่านี้ทำให้ลูกปัดเป็นมากกว่าเครื่องประดับหรือเครื่องรางของขลังตามความเชื่อของมนุษย์ ความสำคัญของลูกปัดโบราณ รองอธิบดีกรมศิลปากร เหมชาติ เทพไชย กล่าวว่า “การค้นพบลูกปัดโบราณนั้นคนทั่วไปอาจมองว่าเป็นเรื่องธรรมดา แต่นี่คือหลักฐานสำคัญที่บอกเล่าเรื่องราวในอดีตได้หลายเรื่อง อาทิ เส้นทางการค้าโบราณ ที่ทำให้รู้ว่าในอดีตมีการเชื่อมโยงกัน เพราะลูกปัดมีทุกทวีป ลูกปัด เป็นเครื่องบ่งบอกถึงอารยธรรมโบราณ ลูกปัดเป็นหนึ่งในสินค้าสำคัญที่เชื่อมโยงยุคสมัย และช่วยเปิดมุมมองด้าน การสร้างสรรค์ศิลปะที่ส่งผลถึงโลกในยุคปัจจุบันให้นักโบราณคดีได้รับทราบ ลูกปัดโบราณเม็ดหนึ่งมีเรื่องราวมากมายให้ค้นหา ทั้งในด้าน ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม การผลิต การค้า และวิถีชีวิตของผู้คนยุคโบราณ ดังนั้นเมื่อค้นพบแล้วก็ไม่ควรจะสูญหายไป ลูกปัดโบราณ วัตถุโบราณทุกชิ้น สำหรับนักโบราณคดี ในทางโบราณคดีถือว่าเป็นมีคุณค่าทุกชิ้น เพราะเปรียบเสมือนเอกสารทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญ เสมือนหนังสือเล่มหนึ่งที่บอกเรื่องราว เสมือนตำราการเรียนรู้อะไรก็ได้ที่เราได้ศึกษาแง่มุมต่าง ๆ ดังนั้น ทุกชิ้นที่ค้นพบล้วนแล้วแต่มีคุณค่าสูงมาก ๆ จนไม่สามารถประเมินค่าออกมาเป็นตัวเงินได้

ลูกปัด เป็นวัสดุที่ใช้สำหรับงานประดิษฐ์ หัตถกรรม และตกแต่งต่างๆ ซึ่งมีลักษณะเด่นคือเรียบมันเงา ทึบ ลวดลาย และเนื้อผิวขรุขระ ช่วยเพิ่มมิติให้กับงานประดิษฐ์ต่างๆ



รูปภาพที่ 2.1 ลูกปัด

คุณสมบัติของลูกบิด

1) คุณสมบัติด้านกายภาพ (Physical Properties)

- รูปร่างหลากหลาย เช่น ทรงกลม ทรงรี ทรงกระบอก สีเหลี่ยม ดอกไม้ ฯลฯ
- ขนาดแตกต่างกันได้ ตั้งแต่ไม่กี่ลิเมตรจนถึงหลายเซนติเมตร
- น้ำหนักต่างกันตามวัสดุ เช่น แก้วและหินจะหนักกว่า พลาสติกจะเบา
- ความแข็งแรงทนทาน บางชนิดแตกง่าย (แก้ว) บางชนิดทนทานมาก (อะคริลิก

พลาสติก)

2) คุณสมบัติด้านกายภาพ (Physical Properties)

- รูปร่างหลากหลาย เช่น ทรงกลม ทรงรี ทรงกระบอก สีเหลี่ยม ดอกไม้ ฯลฯ
- ขนาดแตกต่างกันได้ ตั้งแต่ไม่กี่ลิเมตรจนถึงหลายเซนติเมตร
- น้ำหนักต่างกันตามวัสดุ เช่น แก้วและหินจะหนักกว่า พลาสติกจะเบา
- ความแข็งแรงทนทาน บางชนิดแตกง่าย (แก้ว) บางชนิดทนทานมาก (อะคริลิก

พลาสติก)

3) คุณสมบัติด้านวัสดุ (Material Properties)

- แก้ว (Glass) โปร่งใส เงามม สีใสใส
- ไม้ (Wood) น้ำหนักเบา ลวดลายธรรมชาติ
- พลาสติก/อะคริลิก (Plastic/Acrylic) เบา ราคาถูก สีหลากหลาย
- โลหะ (Metal) ให้ความรู้สึกหรูหรา แข็งแรง
- หิน/อัญมณี (Stone/Gem) มีลวดลายเฉพาะตัว ดูพิเศษและมีความหมายทาง

ความเชื่อ

4) คุณสมบัติด้านการใช้งาน (Functional Properties)

- ร้อยง่าย ด้วยรูตรงกลาง
- นำไปประดิษฐ์ได้หลากหลาย เช่น สร้อยคอ กำไล ของตกแต่ง เสื้อผ้า
- ผสมผสานกับวัสดุอื่นได้ดี เช่น ลวด เชือก ผ้า โลหะ
- มีความทนทานต่อการใช้งานประจำวัน (ขึ้นอยู่กับวัสดุ)

5) คุณสมบัติด้านความงาม (Aesthetic Properties)

- สีหลากหลาย ทั้งโปร่งใส ทึบแสง สีสัน เมทัลลิก
- พื้นผิวแตกต่างกัน เช่น ผิวมัน ผิวด้าน ผิวขรุขระ ผิวมุก
- ให้ความรู้สึกทางอารมณ์ ความสวยงาม ความหรูหรา ความน่ารัก ความเป็น

ธรรมชาติ

- สามารถสร้างลวดลายได้ เช่น ลายดอกไม้ ลายเรขาคณิต ลายจุด

6) คุณสมบัติด้านวัฒนธรรมและสัญลักษณ์ (Cultural/Symbolic Properties)

- สื่อความหมายทางความเชื่อ เช่น ความโชคดี การปกป้อง
- ใช้เป็นเครื่องราง ของที่ระลึก และของตกแต่งในพิธี
- สะท้อนเอกลักษณ์ท้องถิ่นและวัฒนธรรม เช่น ลูกปัดชนเผ่า ลูกปัดโบราณ

7) คุณสมบัติด้านเศรษฐกิจ (Economic Properties)

- ราคาแตกต่างกันตามวัสดุและความหายาก
- ผลิตจำนวนมากได้ โดยเฉพาะพลาสติกและอะคริลิก
- มีตลาดกว้าง ทั้งงานฝีมือ เครื่องประดับ และของที่ระลึก

การเก็บดูแลรักษา

1. ควรเก็บในที่แห้งและปราศจากความชื้นเพื่อป้องกันการเสื่อมของวัสดุ
2. หลีกเลี่ยงจากความร้อนเพื่อป้องกันการเสียรูปลักษณะของลูกปัด

3.2 พวงกุญแจ

เป็นวัสดุ อุปกรณ์ หรือชิ้นงานที่ถูกออกแบบมาเพื่อใช้เป็นตัวเชื่อมหรือยึดกุญแจหลาย ๆ ดอกเข้าไว้ด้วยกันอย่างเป็นระเบียบ ทำหน้าที่ช่วยป้องกันการสูญหายของกุญแจ และทำให้ผู้ใช้สามารถพกพา ค้นหา หรือหยิบใช้งานกุญแจได้สะดวกยิ่งขึ้น โดยทั่วไปพวงกุญแจมักประกอบด้วยห่วงโลหะหรือห่วงสปริงที่มีความแข็งแรง ใช้สำหรับเกี่ยวกับกุญแจ และส่วนตกแต่งซึ่งอาจทำจากวัสดุหลากหลาย เช่น พลาสติก ไม้ หนัง โลหะ เรซิน ผ้าไหมพรม ลูกปัด หรือวัสดุประดิษฐ์อื่น ๆ ที่ช่วยเพิ่มความสวยงามและเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับตัวพวงกุญแจ

นอกจากประโยชน์ด้านการรวบรวมกุญแจแล้ว พวงกุญแจยังถือเป็นสิ่งของที่มีคุณค่าทางจิตใจและวัฒนธรรมอีกด้วย หลายคนใช้พวงกุญแจเป็นสัญลักษณ์แทนความทรงจำ เช่น ของที่ระลึกจากการท่องเที่ยว ของขวัญแทนความหมาย หรือของสะสมตามงานอดิเรก บางครั้งพวงกุญแจยังทำหน้าที่เป็นสัญลักษณ์ทางธุรกิจ เช่น พวงกุญแจสุญญากาศพร้อมโลโก้บริษัท ที่มักใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดขององค์กร ในด้านการออกแบบ พวงกุญแจมีความหลากหลายในรูปทรง สี สัน ขนาด และวัสดุ ทำให้สามารถสะท้อนรสนิยมและความเป็นตัวของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน ช่างฝีมือและนักประดิษฐ์มักสร้างพวงกุญแจในรูปแบบเฉพาะตัว เช่น พวงกุญแจเรซินลายดอกไม้ พวงกุญแจลูกปัด พวงกุญแจตุ๊กตาถักโครเชต์ หรือพวงกุญแจงานไม้ ซึ่งนอกจากจะเป็นของใช้แล้ว ยังสามารถพัฒนาไปสู่การสร้างรายได้หรือเป็นผลิตภัณฑ์งานฝีมือเพื่อจำหน่ายได้อีกด้วย ในปัจจุบัน พวงกุญแจไม่ได้เป็นเพียงอุปกรณ์สำหรับเกี่ยวกุญแจเท่านั้น แต่ถูกพัฒนาต่อยอดให้มีฟังก์ชันพิเศษมากมาย เช่น พวงกุญแจไฟฉาย พวงกุญแจที่มีที่เปิดขวด พวงกุญแจพร้อมแท็กกระบุชื่อ พวงกุญแจเทคโนโลยี NFC หรือพวงกุญแจติดตามตำแหน่ง (Tracker) ที่ช่วยค้นหากุญแจเมื่อหาย ซึ่งตอบโจทย์การใช้งานของคนยุคใหม่ที่ต้องการความสะดวกและปลอดภัยยิ่งขึ้น

พวงกุญแจจึงเป็นสิ่งของขนาดเล็กที่มีความสำคัญทั้งด้านประโยชน์ใช้สอย ความสวยงาม การสื่อความหมาย และมูลค่าทางจิตใจ อีกทั้งยังสามารถประยุกต์ใช้ในงานประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ หรือการทำโครงการที่มุ่งเน้นทักษะวางแผนและศิลปะหัตถกรรมได้เป็นอย่างดีทำให้พวงกุญแจเป็นทั้ง อุปกรณ์พื้นฐานและของที่มีคุณค่าในหลายด้านในชีวิตประจำวันของผู้คน

ประเภทของพวงกุญแจ

1. พวงกุญแจแบบมาตรฐาน ทำจากวัสดุอย่างโลหะหรือพลาสติกมีห่วงหรือคลิปสำหรับ กุญแจ
2. พวงกุญแจแฟชั่น มีดีไซน์เฉพาะตัว เช่น รูปการ์ตูน สัญลักษณ์ หรือภาพศิลปะ วัสดุที่ใช้หลากหลาย เช่น ยาง ซิลิโคน หนัง หรือผ้า
3. พวงกุญแจอเนกประสงค์ มีฟังก์ชันเพิ่มเติม เช่น ไฟฉาย ที่เปิดขวด ไชควง USB
4. พวงกุญแจดิจิทัล มาพร้อมกับเทคโนโลยี เช่น ติดตามตำแหน่งผ่าน GPS เช่น AirTagTile) เชื่อมต่อกับสมาร์ทโฟนเพื่อตามหากุญแจที่หาย
5. พวงกุญแจของที่ระลึก ผลิตเพื่อเป็นของขวัญ ของชำร่วย หรือของสะสม มักมี ลวดลายหรือสัญลักษณ์เฉพาะ ของสถานที่หรือกิจกรรม



รูปภาพที่ 2.2 พวงกุญแจลูกปัด

4. ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับงานประดิษฐ์

งานประดิษฐ์ หมายถึง กระบวนการสร้างสิ่งใหม่หรือพัฒนาสิ่งที่มีอยู่เดิม โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการในชีวิตประจำวัน หรือเพื่อวัตถุประสงค์ วัสดุเหลือใช้ในอุตสาหกรรม การศึกษา การสาธารณสุข การดูแล สิ่งแวดล้อม

1. ลักษณะของงานประดิษฐ์ สามารถแบ่งออกได้ 2 ประเภท คือ

1) งานประดิษฐ์ทั่วไป เป็นงานประดิษฐ์ที่ไม่มีความยากมากจนบรรพบุรุษ หรือท้องถิ่น กล่าวคือเป็นงานประดิษฐ์ที่บุคคลทั่วไปสามารถเรียนรู้ และนำไปประดิษฐ์ได้โดยอาศัยการศึกษาจาก ตำรา เช่น ดอกไม้จากเศษวัสดุ หมวก ตุ๊กตา เครื่องใช้ต่าง ๆ

- งานปั้น
- งานประดิษฐ์ดอกไม้ ต้นไม้ กระจาด หรือผ้า
- งานประดิษฐ์จากเศษวัสดุ หรือวัสดุเหลือใช้
- งานประดิษฐ์จากวัสดุธรรมชาติ

2) งานประดิษฐ์ที่เป็นเอกลักษณ์ไทย

เป็นงานประดิษฐ์ที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษหรืองานประดิษฐ์ที่มีเฉพาะในท้องถิ่น นั้น ๆ โดยส่วนมากจะมีการสืบทอดจากผู้ใหญ่ในครอบครัวมาสู่ลูกหลาน งานประดิษฐ์เหล่านี้ อย่างเข้าเพื่อประเพณีทางวัฒนธรรม เช่น พาน พุ่ม พาน มลาย เครื่องแขวนบายศรี และบางอย่างก็ทำ ขึ้นเพื่อความสนุกสนานภายในครอบครัว เช่น ว่าว ไทย รถ ลาก ตุ๊กตา ผ้า บ้าน นอก ซึ่งงานบางชิ้น สามารถนำมาใช้ในการสอนได้ เช่น กรอบรูป โคมไฟ พาน พวงมาลัย

- งานประดิษฐ์ด้วยดอกไม้สด
- งานประดิษฐ์ด้วยใบตอง
- งานแกะสลักผักและผลไม้
- งานจักสาน

รูปแบบของงานประดิษฐ์

สามารถแบ่งออกเป็นหลากหลายลักษณะตามวัตถุประสงค์และการนำไปใช้งาน มีดังนี้

1. แบ่งตามลักษณะการใช้งาน

- งานประดิษฐ์ที่ใช้ได้จริง คือ สิ่งประดิษฐ์ที่สามารถนำไปใช้งานได้ทันที เช่น เครื่องกรองน้ำ เครื่องอุ่น กระจกน้ำร้อน เครื่องสำรองไฟฟ้า
- งานประดิษฐ์ต้นแบบ (Prototype) ผลงานที่สร้างขึ้นเพื่อการทดลองหรือพัฒนา เช่น แบบจำลองหุ่นยนต์ โมเดลเครื่องจักร

2. งานประดิษฐ์เพื่อการศึกษา

- สร้างขึ้นเพื่อช่วยในการเรียนรู้และการสอน
- ตัวอย่าง: สื่อการเรียนการสอน ชุดทดลองวิทยาศาสตร์

3. งานประดิษฐ์เชิงศิลปะ

- สร้างขึ้นเพื่อความงามหรือแสดงความคิดสร้างสรรค์

- ตัวอย่าง: ผลงานศิลปะจากวัสดุเหลือใช้ ของตกแต่งบ้าน
4. แบ่งตามวัตถุประสงค์ (ประโยชน์การใช้สอย)
 - 1) งานประดิษฐ์เพื่ออำนวยความสะดวก
 - สิ่งที่ช่วยแก้ปัญหาหรือเพิ่มความสะดวกสบาย
 - ตัวอย่าง: เครื่องมือทำความสะอาด ระบบอัตโนมัติในบ้าน
 - 2) งานประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
 - สิ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
 - ตัวอย่าง: ระบบบำบัดน้ำเสีย เครื่องกำจัดขยะชีวภาพ
 - 3) งานประดิษฐ์ด้านการแพทย์
 - เครื่องมือหรืออุปกรณ์ช่วยรักษาหรือฟื้นฟูสุขภาพ
 - ตัวอย่าง: อวัยวะเทียม เครื่องมือช่วยวินิจฉัยโรค
 - 4) งานประดิษฐ์เพื่อความบันเทิง
 - ตัวอย่าง: ของเล่น หุ่นยนต์แสดงโชว์ เครื่องเล่น VR
 5. แบ่งตามวัสดุที่ใช้
 - 1) งานประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้
 - สิ่งที่เหลือทิ้งหรือรีไซเคิล
 - ตัวอย่าง: ขวดพลาสติก กระดาษ เศษเหล็ก
 - 2) งานประดิษฐ์จากวัสดุธรรมชาติ
 - ใช้ทรัพยากรจากการธรรมชาติ
 - ตัวอย่าง: ไม้ ใผ่ กะลามะพร้าว
 - 3) งานประดิษฐ์จากวัสดุอุตสาหกรรม
 - ใช้แต่วัสดุที่ผลิตขึ้นจากกระบวนการอุตสาหกรรม
 - ตัวอย่าง: พลาสติก โลหะ และวงจรไฟฟ้า
 6. แบ่งตามความซับซ้อน
 - 1) งานประดิษฐ์ง่าย
 - ทำได้ด้วยวัสดุพื้นฐานและวิธีการง่าย
 - ตัวอย่าง: ของเล่นจากขวดน้ำ สมุดทำมือ
 - 2) งานประดิษฐ์ซับซ้อน
 - ที่ซับซ้อน ใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์หรือเทคโนโลยีสูง
 - ตัวอย่าง: หุ่นยนต์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

7. แบ่งตามลักษณะกลไก

- 1) งานประดิษฐ์ที่ใช้กลไกไฟฟ้า
 - ตัวอย่าง: เครื่องใช้ไฟฟ้า หุ่นยนต์ควบคุมระยะไกล
- 2) งานประดิษฐ์ที่ใช้กลไกเชิงกล
 - ตัวอย่าง: เครื่องมือทุ่นแรง เครื่องมือจักรกลแบบแมนนวล
- 3) งานประดิษฐ์ที่ไม่มีการเคลื่อนไหว
 - ตัวอย่าง: งานตกแต่ง ชิ้นงานศิลปะ

ขั้นตอนในการประดิษฐ์

1. ระบุปัญหาหรือความต้องการระหว่างที่มีปัญหาอะไรที่ต้องแก้ไขหรือสิ่งที่สามารถพัฒนาได้
2. วางแผนและออกแบบกำหนดเป้าหมาย ร่างแบบ และวางแผนการสร้าง
3. เลือกวัสดุและอุปกรณ์ เลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมตามงบประมาณและวัตถุประสงค์
4. ลงมือประดิษฐ์ ทดลองสร้างและปรับปรุงรูปแบบการใช้งานจริง
5. ทดสอบและประเมินผล ตรวจสอบว่าสิ่งประดิษฐ์สามารถแก้ปัญหาหรือทำงานตามเป้าหมายได้หรือไม่
6. ปรับปรุงและนำเสนอ ปรับแก้ข้อบกพร่อง และนำไปเผยแพร่หรือใช้งาน

ประโยชน์ของงานประดิษฐ์

1. ฝึกให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สร้างผลงานให้มีรูปร่างแปลกใหม่และพัฒนางานประดิษฐ์เดิมให้สามารถใช้ประโยชน์ได้เพิ่มมากขึ้น สามารถนำวัสดุที่มีในท้องถิ่น มาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้
2. ฝึกให้รู้จักการวางแผนทำงานอย่างเป็นระบบ เป็นขั้นตอน เป็นการปฏิบัติการสร้างระเบียบวินัยให้ตนเอง และมีนิสัยรักในงานประดิษฐ์
3. ให้นักเรียนรู้จักใช้และดูแลรักษาเครื่องมืออย่างถูกต้องและเหมาะสมกับประเภทของงานประดิษฐ์
4. ฝึกการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ สามารถทำงานได้อย่างมีสมาธิและมีความสุขในการสร้างสรรค์ชิ้นงาน

ประเภทของงานประดิษฐ์

1. ประเภทงานประดิษฐ์ของเล่น งานประดิษฐ์ของเล่นส่วนใหญ่ จะเป็นการเรียนรู้และฝึกฝนจากผู้เล่นในครอบครัวและมีการแพร่กระจายจากเพื่อนสู่เพื่อน เช่น การประดิษฐ์ตุ๊กตา ว่าว และรถลาก

2. ประเภทเครื่องใช้ งานประดิษฐ์เครื่องใช้ป็นชิ้นงานที่สร้างขึ้นเพื่อความสะดวกสบาย และเป็นเครื่องทุ่นแรงในการดำเนินชีวิตหรือประกอบอาชีพในชีวิตประจำวัน เช่น ผ้าปู หมวก ตะกร้า กระดาษ และแป้

3. ประเภทเครื่องตกแต่ง งานประดิษฐ์ตกแต่ง ทำขึ้นเพื่อความสวยงามและเป็นสิ่งประดิษฐ์ใช้กับงานเรือน นอกจากนี้บางชิ้นงานสามารถนำมาใช้ในการถ่ายทอดได้ เช่น กรอบรูป โคมไฟ ภาพวาด งานแกะสลัก

ประโยชน์ของงานประดิษฐ์

1. ฝึกให้นักเรียนรู้จักประหยัด สามารถนำสิ่งของที่เหลือใช้มาทำให้เกิดประโยชน์มากที่สุด โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการลงทุนมากมาย

2. เป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้มีการสืบทอดและพัฒนาต่อไปจากภูมิปัญญาเดิมสู่การเรียนรู้ที่มากขึ้นและเป็นผลงานของคนไทย

3. สามารถเพิ่มพูนรายได้ให้กับผู้ประดิษฐ์ โดยการนำออกไปจำหน่ายในโอกาสต่างๆ และสร้างเป็นอาชีพได้ในอนาคต

4. เกิดความภาคภูมิใจในชิ้นงานของตนเอง ทำให้ผู้อื่นยอมรับในความสามารถของตนเองในระดับหนึ่ง

สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในงานประดิษฐ์

1. สิ่ง que คิดประดิษฐ์นั้น ต้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

2. สิ่ง que คิดประดิษฐ์นั้นต้องไม่ยากเกินความสามารถของผู้ประดิษฐ์

3. สิ่ง que คิดประดิษฐ์นั้นจะต้องเสียค่าใช้จ่ายน้อย โดยพยายามเลือกใช้วัสดุที่มีในท้องถิ่นหาได้ง่าย หรือเป็นการนำวัสดุเหลือใช้มาดัดแปลงให้เกิดประโยชน์

4. สิ่ง que คิดประดิษฐ์นั้น จะต้องมี ความคงทนแข็งแรง และใช้งานได้นาน เพื่อให้คุ้มกับการลงทุนและเวลาที่เสียไปในการทำงาน

5. ในงานประดิษฐ์นั้นต้องเลือกใช้และดูแลรักษาอุปกรณ์ด้วยความระมัดระวัง เพื่อความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น

หลักการทํางานประดิษฐ์

ในการทำงานประดิษฐ์เพื่อให้ได้ผลตามจุดหมายที่กำหนดไว้ ควรยึดหลักการทํางานประดิษฐ์ ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาและรายละเอียดของงานที่จะนำมาประดิษฐ์ให้เข้าใจ คั่นคว้าความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบต่างๆ ของงานและเลือกทําส่งประดิษฐ์ให้เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถของตนเอง และเป็นสิ่ง que สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้

2. วางแผนการทำงาน กำหนดขั้นตอนการทำงานให้สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา แรงงาน ค่าใช้จ่าย และออกแบบรายละเอียดวิธีการประดิษฐ์ให้ครบถ้วน เพื่อความสะดวกในการ ปฏิบัติงาน

3. การจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่จะใช้ในการทำงานประดิษฐ์ให้ครบถ้วนและให้ เหมาะสม กับการออกแบบโดยทั่วไปโดยทั่วไป ควรมีการเลือกวัสดุมาใช้ในการงานประดิษฐ์ นิยมเลือกใช้ วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่น หรือวัสดุที่มีอยู่ภายในบ้านที่หาง่าย ราคาถูก

4. ลงมือปฏิบัติงานตามขั้นตอนที่วางแผนไว้ ขณะที่ทำการประดิษฐ์ เมื่อเกิดปัญหา ไม่ควรทอดทิ้ง ควรถามครูหรือผู้ที่มีความสามารถ และควรพยายามตั้งใจปฏิบัติงานต่อไปจนกว่าจะ สำเร็จ

5. ศึกษาประเมินความพึงพอใจ

5.1 ความหมายของความพึงพอใจ

1. ความหมายของความพึงพอใจความพึงพอใจหรือความพอใจตรงกับคำในภาษาอังกฤษ ว่า “Satisfaction” ได้มีผู้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้ดังนี้

2. บุคคลย่อมมีความต้องการอยู่เสมอและไม่สิ้นสุดตราบที่ยังมีชีวิตอยู่ ซึ่งความต้องการ ที่ได้รับการตอบสนองแล้วจะไม่เป็นแรงจูงใจสำหรับพฤติกรรมนั้นอีกต่อไป และถ้าความต้องการที่ยัง ไม่ได้รับการตอบสนองก็จะมีอิทธิพลจูงใจต่อไป

3. ความต้องการของคนซับซ้อนกัน บางทีความต้องการหนึ่งได้รับการตอบสนองแล้วไม่ สิ้นสุดก็เกิดความต้องการด้านอื่นขึ้นอีก

4. ความต้องการของบุคคลเรียงเป็นลำดับขั้น จากต่ำไปหาสูงตามลำดับความสำคัญเมื่อ ความต้องการระดับต่ำได้รับการตอบสนองแล้ว บุคคลก็จะให้ความสนใจกับความต้องการระดับสูง ต่อไป มาสโลว์ได้แบ่งระดับความต้องการของมนุษย์ออกเป็น 5 ลำดับ ดังนี้

4.1.1 ความต้องการทางร่างกาย (Physiological Needs) เป็นความต้องการ เบื้องต้น เพื่อความอยู่รอดของชีวิต เช่น ความต้องการในเรื่องอาหาร น้ำ อากาศเครื่องนุ่งห่ม ยารักษา โรค ที่อยู่อาศัย ความต้องการทางเพศ ความต้องการทางด้านร่างกายจะมีอิทธิพลต่อความต้องการ ของตนก็ต่อเมื่อความต้องการทั้งหมดของคนยังไม่ได้ได้รับการตอบสนอง

4.1.2 ความต้องการความปลอดภัยหรือความมั่นคง (Security of Safe Needs) ถ้า หากความต้องการทางด้านร่างกายได้รับการตอบสนองตามสมควรแล้ว มนุษย์ก็จะมีความต้องการใน ขั้นตอนต่อไปที่สูงขึ้น คือ เป็นความรู้สึกที่ต้องการความปลอดภัยหรือมั่นคงในปัจจุบันและอนาคต ซึ่ง รวมถึงความก้าวหน้าและความอบอุ่นใจ เช่น ความต้องการความปลอดภัยจากอันตรายต่างๆ ความ มั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ ความมั่นคงในหน้าที่การงาน เป็นต้น

4.1.3 นอกจากประโยชน์ด้านการรวบรวมกุญแจแล้ว พวงกุญแจยังถือเป็นสิ่งของที่มีคุณค่าทางจิตใจและวัฒนธรรมอีกด้วย หลายคนใช้พวงกุญแจเป็นสัญลักษณ์แทนความทรงจำ เช่น ของที่ระลึกจากการท่องเที่ยว ของขวัญแทนความหมาย หรือของสะสมตามงานอดิเรก บางครั้งพวงกุญแจยังทำหน้าที่เป็นสัญลักษณ์ทางธุรกิจ เช่น พวงกุญแจสุญญากาศพร้อมโลโก้บริษัท ที่มักใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดขององค์กร ในด้านการออกแบบ พวงกุญแจมีความหลากหลายในรูปทรง สี สัน ขนาด และวัสดุ ทำให้สามารถสะท้อนรสนิยมและความเป็นตัวของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน ช่างฝีมือและนักประดิษฐ์มักสร้างพวงกุญแจในรูปแบบเฉพาะตัว เช่น พวงกุญแจเรซินลายดอกไม้ พวงกุญแจลูกปัด พวงกุญแจตุ๊กตาถักโครเชต์ หรือพวงกุญแจงานไม้ ซึ่งนอกจากจะเป็นของใช้แล้ว ยังสามารถพัฒนาไปสู่การสร้างรายได้หรือเป็นผลิตภัณฑ์งานฝีมือเพื่อจำหน่ายได้อีกด้วย ในปัจจุบัน พวงกุญแจไม่ได้เป็นเพียงอุปกรณ์สำหรับเกี่ยวกุญแจเท่านั้น แต่ถูกพัฒนาต่อยอดให้มีฟังก์ชันพิเศษมากมาย เช่น พวงกุญแจไฟฉาย พวงกุญแจที่มีที่เปิดขวด พวงกุญแจพร้อมแท็กระบุชื่อ พวงกุญแจเทคโนโลยี NFC หรือพวงกุญแจติดตามตำแหน่ง (Tracker) ที่ช่วยค้นหากุญแจเมื่อหาย ซึ่งตอบโจทย์การใช้งานของคนยุคใหม่ที่ต้องการความสะดวกและปลอดภัยยิ่งขึ้น

5.2 ความพึงพอใจ

การวัดความพึงพอใจ เป็นการวัดความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดในลักษณะหนึ่งลักษณะใดการที่เราจะทราบว่าบุคคลนั้นมีความพึงพอใจหรือไม่ สามารถสังเกตโดยการแสดงออกที่ค่อนข้างซับซ้อน จึงเป็นการยากที่จะวัดความพึงพอใจได้โดยตรง การที่จะวัดความคิดเห็นของบุคคลเหล่านั้นจะต้องตรงกับความรู้สึกที่แท้จริงจึงจะสามารถวัดความพึงพอใจที่แท้จริงได้ มีนักวิชาการ ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับการวัดความพึงพอใจไว้หลายท่าน ดังนี้

1. ความสามารถ (Competence) หมายถึง ความสามารถ ทักษะ และความรู้ของผู้ให้บริการ และความสามารถใช้สิ่งเหล่านั้นในการดำเนินด้านบริการ
2. ความน่าเชื่อถือ (Reliability) หมายถึงความสม่ำเสมอในการบริการได้อย่างถูกต้อง เป็นที่น่าเชื่อถือหรือเป็นที่ไว้วางใจของผู้บริการ
3. การตอบสนอง (Responsiveness) หมายถึง ความพร้อมที่จะให้บริการเพื่อเป็นการตอบสนองลูกค้าได้ตรงเวลาหรือภายในเวลาที่ลูกค้าต้องการ
4. ความเข้าถึงได้ (Accessibility) หมายถึง ผู้รับบริการสามารถที่จะติดต่อกับผู้ให้บริการได้สะดวก
5. ความเข้าใจผู้รับบริการ (Understanding) หมายถึง ผู้ให้บริการจะต้องมีความเข้าใจความต้องการของผู้รับบริการและพร้อมที่จะเสนอตอบความต้องการดังกล่าว
6. การติดต่อสื่อสาร (Communication) หมายถึง ผู้รับบริการจะต้องเป็นผู้ฟังถึงปัญหาของผู้รับบริการและมีความสามารถที่จะแจ้งให้เกิดความเข้าใจได้กล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่า ผู้

ให้บริการต้องเข้าใจภาษาของผู้รับบริการเพื่อจะได้สื่อสารระหว่างกันได้เข้าใจและเกิดความพึงพอใจที่จะรับบริการต่อไป

7. ความไว้วางใจ (Credibility) หมายถึง ผู้ให้บริการควรให้บริการด้วยความซื่อสัตย์ ไม่ปิดบัง แต่ต้องโปร่งใสตรวจสอบได้

8. ความปลอดภัย (Security) หมายถึง การให้บริการด้วยความปลอดภัยต่อผู้รับบริการทั้งทางด้านกายภาพและการ

9. ความสุภาพอ่อนโยน (Courtesy) หมายความว่า มารยาทที่ดีงาม ความอ่อนน้อม การพูดจาที่ไพเราะ ความเป็นมิตร และความเอาใจใส่ดูแลเป็นอย่างดีในขณะที่ให้บริการผู้รับ

10. การจับต้องได้ (Tangibility) หมายความว่า เครื่องมือและอุปกรณ์ในการให้บริการบุคลิกภาพและการแสดงออกของผู้ให้บริการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เป็นต้น

องค์ประกอบของการเกิดความพึงพอใจ

ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกที่บุคคลมีต่อสิ่งที่ได้รับ ประสบการณ์ และการแสดงออกทางพฤติกรรมด้วยสภาวะอารมณ์แตกต่างกันไป ความพึงพอใจในสิ่งต่างๆ จะมีการพ้องอย่างชัดเจนกับแรงจูงใจหรือการกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจ และการตอบสนองความต้องการที่มีอยู่ ความพึงพอใจจึงเป็นสิ่งสำคัญกับเป้าหมายหรือความจำเป็น ที่กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรม ประสบการณ์ หรือการรับรู้ โดยมีองค์ประกอบของการ เกิดความพึงพอใจ เมื่อมีเป้าหมายแล้ว จะเกิดความพึงพอใจเมื่อบุคคลมีการตอบสนองความต้องการของร่างกายและจิตใจเป็นที่พึงพอใจแล้วและส่งผลให้เกิดในการเรียนรู้หรือความพร้อมทั้งทางร่างกายและจิตใจโดยที่มีเป้าหมายชัดเจน การกระทำหรือปฏิบัติการเพื่อความพึงพอใจ ต้องมีการพิจารณาว่าปฏิบัติแล้วจะเกิดความพึงพอใจ หากไม่ได้กระทำหรือปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองความต้องการแล้วเกิดความรู้สึกการหายไป อาจกล่าวได้ว่า

1. ความพึงพอใจนำไปสู่การเรียนรู้ เพื่อตอบสนองความต้องการจนเกิดความพึงพอใจ ทำให้เกิดแรงจูงใจในการเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้สูงขึ้น

2. ผลของการเรียนรู้นำไปสู่ความพึงพอใจ ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจและผลการเรียน จะถูกเชื่อมโยงด้วยปัจจัยต่าง ๆ ผลการเรียนที่ดีจะนำไปสู่การตอบสนองความพึงพอใจในรูปของรางวัลหรือผลตอบแทน ทั้งที่เป็นผลตอบแทนภายใน (Intrinsic Rewards) หรือ ผลตอบแทนภายนอก (Extrinsic Rewards)

การสร้างความพึงพอใจ

1. จัดหาหรือให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านร่างกายและจิตใจที่มีคุณภาพตามความต้องการของบุคคล

2. อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสิ่งที่บุคคลต้องการอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกันตามความสามารถ และมีการอำนวยความสะดวกตามความเหมาะสม

3. ในการส่งเสริมให้เกิดความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน ควรจัดแนวปฏิบัติที่เหมาะสม และทำตามความสามารถของแต่ละบุคคล

แนวคิดในการสร้างความพึงพอใจ

การสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้ลูกค้าปัดต้องคำนึงถึงคุณภาพการใช้งานความคุ้มค่าและ ประสิทธิภาพของลูกค้าโดยสามารถใช้แนวคิดหลักดังนี้

1. การพัฒนาคุณภาพสินค้าใช้วัสดุที่มีคุณภาพสูง ควบคุมกระบวนการผลิตให้ได้ มาตรฐานเพื่อให้ลูกค้ามีอายุการใช้งานที่ยาวนาน
2. การออกแบบที่ตอบโจทย์ผู้ใช้เพิ่มความหลากหลายของสีสันทันให้เหมาะกับการใช้ งานในหลายโอกาสเช่นงานประดิษฐ์ศิลปะของตกแต่งออกแบบขนาดและความหนาที่หลากหลายเพื่อ ตอบโจทย์ทั้งงานละเอียดและงานที่ต้องการความแข็งแรง
3. ความสะดวกในการใช้งานบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยให้ใช้งานง่ายเช่นบรรจุในกล่องที่จัด ระเบียบได้ดีให้คำแนะนำการใช้งานที่ชัดเจนเช่นแนวทางการนำไปใช้กับงานดีไอวายต่างๆ
4. การสร้างความคุ้มค่าให้ลูกค้าตั้งราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าจัดทำเซต พิเศษหรือโปรโมชั่นเพื่อให้ลูกค้ารู้สึกถึงความคุ้มค่า
5. การบริการลูกค้าและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์เช่นไอเดีย การนำไปใช้วิธีการดูแลรักษามีช่องทางให้ลูกค้าสามารถสอบถามหรือให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปพัฒนา สินค้าพัฒนาบริการหลังการขายเช่นการรับประกันคุณภาพหรือให้คำแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับสินค้า

บทสรุป

พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย พึงพอใจน้อยที่สุด พึงพอใจในงาน เป็น การประเมินความรู้สึก ความคิดและพฤติกรรม สามารถประเมินได้ด้วยวิธีการ สังเกต การสัมภาษณ์ และการสอบถาม ที่นิยมคือใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นอย่างรอบคอบและ อย่างถูกต้องเหมาะสมตาม ทฤษฎีของการและประเมินผล และแปลผลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ในการดำเนินงานตามความ ต้องการต่อไป

6. เอกสารที่เกี่ยวข้อง

6.1 เอกสารข้อมูลทางเทคนิค

เอกสารข้อมูลทางเทคนิค (TDS) คือเอกสารที่มาพร้อมผลิตภัณฑ์ โดยเอกสารข้อมูลทาง เทคนิคจะระบุข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นั้นๆ ไว้ด้วยโดยส่วนใหญ่แล้ว เอกสารข้อมูลทางเทคนิค จะประกอบด้วยส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ วิธีการใช้งาน ข้อกำหนดในการปฏิบัติงาน การใช้งาน ทั่วไป ค่าเตือน และรูปภาพของผลิตภัณฑ์

หากจะพูดให้เข้าใจง่ายๆ เอกสารข้อมูลก็คือบทสรุปของผลิตภัณฑ์ทางเทคนิค โดยจะระบุคุณลักษณะหลัก ข้อมูลจำเพาะ และเกณฑ์อื่นๆ ที่ผู้อ่านจำเป็นต้องเข้าใจ วัตถุประสงค์ของเอกสารข้อมูลก็คือเพื่อให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลที่จำเป็นในการตัดสินใจว่าผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เหมาะกับพวกเขาหรือไม่

6.2 มาตรฐานและข้อกำหนด

มาตรฐาน เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นโดยความเห็นพ้องต้องกันของผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้น และได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานมาตรฐาน ซึ่งระบุถึงกฎ แนวทาง หรือคุณลักษณะเฉพาะของกิจกรรมหรือผลลัพธ์ของกิจกรรม (ISO/IEC Guide 2 : 2004)

ตัวอย่างของหน่วยงานด้านมาตรฐาน ได้แก่คณะกรรมการข้อมูลภูมิสารสนเทศของรัฐบาลกลาง (FGDC) องค์กรมาตรฐานระหว่างประเทศ (ISO) คณะกรรมการมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศระหว่างประเทศ (INCITS) และสมาคมภูมิสารสนเทศเปิด (OGC)

ข้อมูลจำเพาะ คือเอกสารที่แสดงถึงข้อกำหนดที่ชัดเจนหรือรายการข้อกำหนด ซึ่งไม่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานมาตรฐานอย่างเป็นทางการ

ข้อมูลจำเพาะอาจอ้างอิงถึงมาตรฐาน ตัวอย่างเช่นข้อมูลจำเพาะผลิตภัณฑ์ของ National Geospatial Program อาจอ้างอิงถึงมาตรฐานอุตสาหกรรม เช่น มาตรฐานเนื้อหาสำหรับข้อมูลเมตาของภูมิสารสนเทศของ Federal Geospatial Data Committee หรือมาตรฐานชุดข้อมูลเมตาของภูมิสารสนเทศ 191 ขององค์กรมาตรฐานระหว่างประเทศ

6.3 คู่มือการใช้งาน

1. การเตรียมอุปกรณ์พื้นฐานก่อนจะเริ่มใช้งาน ควรเตรียมสิ่งเหล่านี้ให้พร้อม

- ลูกปัด (Beads): เลือกขนาดและสีที่ต้องการ (เช่น ลูกปัดแก้ว พลาสติก หรือหิน)
- ทอ เส้นร้อย (Stringing Material): เอ็นยัด: เหมาะสำหรับทำข้อมือที่ถอดง่าย
- โหมหรือด้ายร้อยลูกปัด: เหมาะสำหรับงานที่ต้องการความพลิ้ว
- ลวดสลิง (Beading Wire): เหมาะสำหรับงานที่ต้องการความแข็งแรง
- เข็ม (Beading Needle): ใช้เข็มที่มีรูเล็กเป็นพิเศษเพื่อให้ลอดผ่านรูลูกปัดได้
- กรรไกร และ กาว (E6000): สำหรับตัดและแถมปมให้แน่น

2. ขั้นตอนการใช้งาน (การร้อยเบื้องต้น)

• การวัดความยาว วัดขนาดข้อมือหรือคอ แล้วบวกเพิ่มไปอีกประมาณ 10-15 ซม. เพื่อเผื่อไว้สำหรับมัดปม

- การเริ่มต้น หากใช้เอ็นยัด ให้ดึงเอ็นเบาๆ ก่อนเพื่อให้เอ็นคลายตัว ไม่ย้วยง่าย

ภายหลัง

- การร้อย: ใส่ลูกปัดตามลวดลายที่ออกแบบไว้ แนะนำให้ใช้ ภาคร้อยลูกปัด (Bead Board) เพื่อจัดเรียงลายก่อนร้อยจริง

3. การปิดปม มัดเงื่อนตาย 2-3 ชั้นให้แน่น

- แตะมกาวเล็กน้อยที่ปม
- เทคนิคสำคัญ ซ่อนปมไว้ในรูของลูกปัดเม็ดที่อยู่ข้างๆ เพื่อความสวยงาม

4. ข้อควรระวังและการดูแลรักษา

- ความสะอาด ควรหลีกเลี่ยงการฉีดน้ำหอมหรือโลชั่นลงบนลูกปัดโดยตรง (โดยเฉพาะลูกปัดเคลือบสีหรือมุก) เพราะอาจทำให้สีลอกหรือขุ่นมัว

6.4 ใบรับรองคุณภาพ

1. การรับรองตามชนิดของลูกปัด

- ลูกปัดหินมงคล/อัญมณี จะออกโดยสถาบันวิจัยอัญมณี (เช่น GIT ในไทย หรือ GIA ระดับสากล) เพื่อยืนยันว่าเป็นหินแท้ ไม่ใช่พลาสติก หรือแก้วฉีดสี

- ลูกปัดทองคำ/เงิน จะต้องมีการรับรองค่าความบริสุทธิ์ (เช่น Gold 99.99% หรือ Silver 925) จากร้านที่น่าเชื่อถือหรือสถาบันตรวจสอบ โลหะค่า

- ลูกปัดแก้วคริสตัล (เช่น Swarovski) จะมีใบ Certificate of Authenticity เพื่อยืนยันว่าเป็นแบรนด์แท้ ซึ่งจะมีค่าความใสและการหักเห ของแสงที่ได้มาตรฐาน

- ลูกปัดอุตสาหกรรม (Precision Beads) หากใช้ในงานแล็บหรือเครื่องจักร จะมีใบ COA (Certificate of Analysis) ระบุขนาดที่แม่นยำ (Tolerance) และวัสดุที่ใช้

2. รายละเอียดที่ควรมีในใบรับรอง (Checklist) หากคุณซื้อลูกปัดที่มีราคาสูง ใบรับรองที่สมบูรณ์ควรระบุข้อมูลดังนี้

- 1) ชื่อวัตถุดิบ (Identification) ระบุชัดเจนว่าเป็นวัสดุอะไร (เช่น Natural Blue Sapphire)

- 2) ลักษณะทางกายภาพ น้ำหนัก (กะรัต/กรัม) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง (มิลลิเมตร) และจำนวนเม็ด

- 3) การปรับปรุงคุณภาพ (Treatment) ระบุว่ามีการเผา การฉีดสี หรือการเคลือบเงาหรือไม่

- 4) รูปถ่ายสินค้า ในใบรับรองต้องมีรูปถ่ายของลูกปัดชุดนั้นๆ แปะอยู่เพื่อป้องกันการสวมรอย

- 5) ตราประทับและลายเซ็น จากผู้ออกใบรับรองหรือสถาบันที่ตรวจสอบ

3. แหล่งตรวจสอบคุณภาพในประเทศไทยหากคุณมีลูกปัดอยู่แล้วและต้องการนำไปออกใบรับรอง สามารถติดต่อหน่วยงานเหล่านี้ได้

- GIT (สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ) เป็นหน่วยงานรัฐที่น่าเชื่อถือที่สุดในไทย

- AIGS สถาบันสอนและตรวจสอบอัญมณีระดับสากลในไทย

4. กรณีลูกปัดทั่วไป (ลูกปัดพลาสติก/แก้วธรรมดา) สำหรับลูกปัดงานฝีมือทั่วไป มักจะไม่มี "ใบรับรอง" รายเม็ด แต่จะมี มาตรฐานความปลอดภัย แทน เช่น

- Non-Toxic Certificate ยืนยันว่าสีที่เคลือบไม่มีสารตะกั่วหรือสารอันตราย (สำคัญมากสำหรับงานเด็ก)

- มาตรฐาน ISO หากเป็นโรงงานผลิตขนาดใหญ่

6.5 เอกสารข้อมูลความปลอดภัย

เอกสารข้อมูลความปลอดภัย หมายถึง SDS (Safety Data Sheet) หรือเดิมเรียกว่า MSDS ซึ่งเป็นเอกสารที่ระบุข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประกอบทางเคมี อันตราย

วิธีการจัดการที่ปลอดภัย หากคุณต้องการเอกสารนี้เพื่อการนำเข้า การขาย หรือการผลิต ข้อมูลจะถูกแบ่งตาม วัสดุที่ใช้ทำลูกปัด ดังนี้

1. ข้อมูลความปลอดภัยแยกตามประเภทวัสดุ

- ลูกปัดแก้ว (Glass Beads)
- ส่วนประกอบ ส่วนใหญ่เป็นซิลิกา (Silica/Soda-lime glass)
- อันตรายหลัก ฝุ่นจากการแตกหักอาจระคายเคืองตาและระบบหายใจ ชิ้นส่วน

ที่แตกมีความคม

- การจัดการ หากแตกหักห้ามใช้ลมเป่า ให้ใช้การกวาดหรือดูดฝุ่น และสวมถุงมือป้องกันการบาดเจ็บ

- ลูกปัดพลาสติก/อะคริลิก (Plastic/Acrylic Beads)
- ส่วนประกอบ Polymers เช่น Polystyrene หรือ PMMA
- อันตรายหลัก มักไม่เป็นอันตรายในสภาวะปกติ แต่อาจติดไฟได้และปล่อย

ควันพิษเมื่อถูกเผาไหม้

- ข้อควรระวัง สารเคมีบางชนิด เช่น Phthalates (ในพลาสติกอ่อน) อาจมีข้อจำกัดในสินค้าเด็ก

- ลูกปัดหินธรรมชาติ (Natural Stone Beads)
- ส่วนประกอบ แร่ธาตุต่างๆ ตามชนิดของหิน
- อันตรายหลัก ฝุ่นจากการเจียร (Crystalline Silica) หากสูดดมในปริมาณมาก อาจเป็นอันตรายต่อปอด

2. หัวข้อสำคัญที่ต้องมีในเอกสาร SDS (มาตรฐาน GHS) เอกสาร SDS ที่สมบูรณ์จะต้องประกอบด้วย 16 ส่วนหลัก โดยส่วนที่สำคัญที่สุดสำหรับลูกปัดคือ

- ส่วนที่ 2 การระบุความเป็นอันตราย (เช่น อันตรายจากการกลืนกินในเด็ก - Choking Hazard
- ส่วนที่ 3 ส่วนประกอบและข้อมูลเกี่ยวกับส่วนผสม (เช็คว่ามีสารควบคุมหรือโลหะหนักหรือไม่)
- ส่วนที่ 8 การควบคุมการรับสัมผัสและการป้องกันส่วนบุคคล (การใส่หน้ากาก/ถุงมือขณะผลิต)
- ส่วนที่ 9 คุณสมบัติทางกายภาพและทางเคมี (จุดหลอมเหลว ความหนาแน่น)

3. มาตรฐานความปลอดภัยสำหรับลูกปัดในประเทศไทย

หากลูกปัดนั้นใช้ใน ของเล่นเด็ก หรือ เครื่องประดับเด็ก จะต้องอ้างอิงมาตรฐานเพิ่มเติมดังนี้

- มอก 685 (มาตรฐานของเล่น) ควบคุมเรื่องความสะอาด ขอบคม ส่วนปลายแหลม และที่สำคัญที่สุดคือ การแพร่กระจายของ โลหะหนัก (ตะกั่ว พรอท แคดเมียม ฯลฯ)
- Small Parts Test ลูกปัดที่มีขนาดเล็กกว่าเกณฑ์ (มักคือชิ้นส่วนที่ลอดผ่านกระบอกทดสอบขนาด 31.7 มม.) ต้องมีคำเตือน "ไม่เหมาะสมสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 3 ปี เพราะเสี่ยงต่อการติดหลอดลม วิธีการหาเอกสาร SDS สำหรับลูกปัดของคุณ
 - ติดต่อผู้ผลิต/ซัพพลายเออร์ เป็นวิธีที่ถูกต้องที่สุด โดยขอเอกสาร "SDS of [ชื่อวัสดุ] Beads"
 - ค้นหาจากชื่อทางการค้า หากทราบยี่ห้อ (เช่น Preciosa Miyuki Swarovski) สามารถโหลดได้จากหน้าเว็บไซต์ของผู้ผลิตใน ส่วนของ Compliance/Downloads ใช้ SDS ของวัสดุพื้นฐาน หากเป็นลูกปัดสังเคราะห์ผลิตทั่วไป สามารถใช้ SDS ของเม็ดพลาสติกหรือประเภทแก้วที่นำมาผลิตแทนได้

6.6 เอกสารอ้างอิงด้านการตลาด

เอกสารอ้างอิงเกี่ยวกับลูกปัด ด้านการตลาด

1. การตลาดลูกปัดในเชิงวัฒนธรรมและสินค้า OTOP (ลูกปัดโบราณ/งานฝีมือ) หากคุณเน้นไปที่ลูกปัดที่มีมูลค่าสูงเชิงประวัติศาสตร์หรือภูมิปัญญาไทย แหล่งอ้างอิงที่ดีที่สุดคือ วิทยานิพนธ์และรายงานวิจัยเชิงพาณิชย์

- คลังปัญญาบัณฑิตวิทยาลัย (Thesis) ค้นหาคำว่า "การจัดการการตลาดลูกปัดโบราณ" หรือ "พฤติกรรมผู้บริโภคเครื่องประดับลูกปัด" ในฐานข้อมูลอย่าง ThaiLIS หรือ TCI

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) มักมีรายงานแนวโน้มสินค้าไลฟ์สไตล์และเครื่องประดับ (Jewelry Trends) ซึ่งรวมถึงงาน ลูกปัดหินและลูกปัดแก้ว

- SACIT (สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย) มีเอกสารวิจัยเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์สินค้าหัตถกรรมเพื่อให้ตอบโจทย์ตลาดสากล

2. การตลาดลูกปัดแฟชั่นและ DIY (Modern Marketing) ในตลาดปัจจุบัน ลูกปัดถูกมองเป็นส่วนหนึ่งของ "Creative Hobby" และ "Fast Fashion" เอกสารอ้างอิงที่ควรศึกษาคือ

- WGSN (Trend Forecasting): บริษัทวิเคราะห์เทรนด์โลกที่มีกระบวนว่าลูกปัดประเภทไหน (เช่น ลูกปัดอะคริลิก, มุกน้ำจืด) จะเป็นที่ นิยมในฤดูกาลถัดไป

- Case Study ของแบรนด์ดัง: ศึกษาการตลาดของแบรนด์อย่าง Pandora (การตลาดแบบ Storytelling และ Collectible) หรือแบรนด์ลูกปัดหรืออย่าง Swarovski (การสร้าง Brand Identity)

- Etsy Seller Handbook: มีบทความวิเคราะห์เจาะลึกการตั้งราคา (Pricing Strategy) และการทำ SEO สำหรับสินค้าลูกปัดใน

3. ข้อมูลสถิติและมูลค่าตลาด (Market Data) หากต้องการตัวเลขเพื่ออ้างอิงในแผนธุรกิจ

- Statista ค้นหาหัวข้อ "Jewelry Market" หรือ "DIY and Craft Market Size" เพื่อดูแนวโน้มการเติบโตของตลาดงานฝีมือทั่วโลก

- Customs Department (กรมศุลกากร) ดูสถิติการนำเข้า-ส่งออกลูกปัด (Beads) และชิ้นส่วนเครื่องประดับ เพื่อวิเคราะห์คู่แข่ง และ โอกาสในต่างประเทศ

6.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นางสาวฐิติดาพร ยศดาพรและนางสาวสุนิสา สาแก้ว (2567) ได้ศึกษาเรื่อง ผลงานสร้างสรรค์จากลวดกำมะหยี่ (Creative works made from velvet wire) มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อศึกษาการสร้างสรรค์ผลงานจาก ลวดกำมะหยี่ เป็นกระบวนการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์และทักษะด้านศิลปะในการออกแบบและประดิษฐ์สิ่งของต่างๆ และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพหารายได้เพิ่มและเพื่อพัฒนาผลงานสิ่งประดิษฐ์จากลวดกำมะหยี่ให้มีความหลากหลายมากขึ้น

จากผลการดำเนินงานจากการเพื่อศึกษาความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด คือ นักศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ แผนกวิชาการบัญชี จำนวน 30 คน แบ่งเป็นชาย 1 คน (ร้อยละ 3.33) และเพศหญิง 29 คน (ร้อยละ 96.67) สำหรับความคิดเห็นในแบบสอบถามโครงการ เรื่อง ผลงานสร้างสรรค์จากลวดกำมะหยี่ (Creative works made from velvet wire) โดยภาพรวม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มากที่สุด แบ่งแยกเป็นรายข้อดังต่อไปนี้ ความ สะดวกของการใช้งาน พบว่า มีความพึงพอใจระดับมากที่สุดอยู่ที่ 4.97 ความ

เหมาะสมของวัสดุที่ใช้ พบว่า มีความพึงพอใจระดับมากที่สุดอยู่ที่ 4.90 ความสวยงามของผลิตภัณฑ์ พบว่า มีความพึงพอใจ ระดับมากที่สุดอยู่ที่ 4.83 ความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์ พบว่า มีความพึงพอใจระดับมากที่สุดอยู่ที่ 4.73 ความแปลกใหม่และการออกแบบ พบว่า มีความพึงพอใจระดับมากที่สุดอยู่ที่ 4.70 ทุกหัวข้ออยู่ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

นางสาววิภาพร บุญเลิศและนางสาวเจนจิรา สิมมา (2567) ได้ศึกษาเรื่องสบู่เหลวล้างมือสมุนไพรมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการทำสบู่เหลวล้างมือสมุนไพร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างรายได้สร้างอาชีพ และเพื่อศึกษาความ พึงพอใจที่มีต่อสบู่เหลวล้างมือสมุนไพร ผู้เรียนสามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานด้านอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินโครงการ พบว่า จากแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อสบู่เหลวล้างมือสมุนไพรของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 29 คน เพศชาย 8 คน คิดเป็นร้อยละ 28 เพศ หญิง 21คน คิดเป็น ร้อยละ 72 จากแบบประเมินความพึงพอใจของการจัดทำสบู่เหลวล้างมือสมุนไพรคะแนนเต็ม 1,160 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 100 พบว่าผลรวมคะแนนทั้งหมด 1,120 คะแนน คิดเป็น ร้อยละ 96.55 อยู่ ระดับดีเยี่ยม ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อสบู่เหลวล้างมือสมุนไพร โดย หัวข้อที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในด้านกระบวนการผลิต คือ ความสะอาดในการ ผลิต โดยมีระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 4.87 ตามด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เหมาะสมได้มีระดับความ พึงพอใจอยู่ที่ 4.79 คือ คณะผู้จัดทำมีการกระบวนการผลิตที่สะอาดทุกขั้นตอนและใช้วัตถุดิบได้มาตา ฐาน หัวข้อที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในด้านผลิตภัณฑ์ คือ บรรจุภัณฑ์ โดยมีระดับความ พึงพอใจอยู่ที่ 4.86 ตามด้วยปริมาณ และราคา มีระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 4.79 คือ คณะ ผู้จัดทำ สามารถทำ ผลิตภัณฑ์ ที่มีปริมาณ บรรจุภัณฑ์ และราคาเหมาะสมได้เป็นอย่างดี และในด้าน คุณภาพ ทุกหัวข้อ ในด้านคุณภาพมีเกณฑ์ความพึงพอใจอยู่ในระดับดีเยี่ยม หัวข้อที่มีระดับความพึงพอใจมาก ที่สุดใน ด้านคุณภาพ คือ กลิ่นโดยมีระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 4.87 ตามด้วยความสะอาดหลังใช้ มี ระดับความ พึงพอใจอยู่ที่ 4.79 คือ คณะผู้จัดทำสามารถทำสบู่เหลวล้างมือสมุนไพร ที่มีกลิ่นและความ สะอาดหลัง ใช้ได้ดีเยี่ยม

บทที่ 3 วิธีการดำเนินการ

ในการจัดทำโครงการ สิ่งประดิษฐ์สร้างสรรค์จากลูกปัด ในครั้งนี้คณะผู้จัดทำได้ดำเนินการจัดทำโครงการ ตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นตอนการดำเนินโครงการ
2. วิธีการดำเนินงาน
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

วัน/เดือน/ปี	ขั้นตอนการดำเนินโครงการ	หมายเหตุ
6 ต.ค. 2568	1. ประชุมลงความคิดเห็นในเรื่องการทำสิ่งประดิษฐ์ 2. สรุปลงความเห็นทำสิ่งประดิษฐ์จากลูกปัด	-
12 ต.ค. 2568	1. วางแผนในการจัดเตรียมอุปกรณ์ในการทำลูกปัด 2. มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ	-
18 ต.ค. 2568	ร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	-
25 พ.ย. 2568	ผ่านร่างโครงการ	-

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

2. วิธีการดำเนินงาน

2.1 ขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์จากลูกปัด (สายคล้องโทรศัพท์มือถือ)

2.1.1 เตรียมวัสดุ/อุปกรณ์

1. เชือกไนลอนเส้นเล็ก



ภาพที่ 3.1 เชือกไนลอน

2. ลูกปัดที่ต้องการ



ภาพที่ 3.2 ลูกปัด

3. ปืนกาว



ภาพที่ 3.3 ปืนกาว

4. กาวแท่ง



ภาพที่ 3.4 กาวแท่ง

5. ซองใส่แพ็คเกจ



ภาพที่ 3.5 ซองใส่แพ็คเกจ

6. กรรไกร



ภาพที่ 3.6 กรรไกร

7. เชือกเอ็น



ภาพที่ 3.7 เชือกเอ็น

8. ก้ามปู



ภาพที่ 3.8 ก้ามปู

9. สติ๊กเกอร์



ภาพที่ 3.9 สติ๊กเกอร์

10. โซ่ปรับระดับ



ภาพที่ 3.10 โซ่ปรับระดับ

2.1.2 วิธีการทำสายคล้องโทรศัพท์มือถือ

1. เตรียมเชือกไนลอน ตัดเชือกชมพูความยาวประมาณ 30-50 ซม.



ภาพที่ 3.11 เตรียมเชือกไนลอน

2. เริ่มร้อยส่วนบน เริ่มจากลูกปัดเม็ดเล็กก่อน ในรูปจะเริ่มด้วยลูกปัดสีขาว 2 เม็ด แล้วตามด้วยลูกปัดโบว์ขนาดเล็ก



ภาพที่ 3.12 เริ่มร้อยลูกปัด

3. ร้อยตามแพทเทิร์น ร้อยลูกปัดสลับกันไปตามลำดับที่คุณชอบ โดยเทคนิคจากในรูป

- การสลับพื้นผิว ใส่ลูกปัดทึบ สลับกับลูกปัดใส
- จุดเด่น วางลูกปัดชิ้นใหญ่ ไว้ช่วงกลางก่อนไปทางด้านล่างเพื่อให้เป็นจุด

นำสายตา

กระจุกตัวมากเกินไป

- การกระจายสี สลับขาว-ม่วงอ่อน-ม่วงเข้ม ไปเรื่อยๆ เพื่อไม่ให้สีใดสีหนึ่ง



ภาพที่ 3.13 ร้อยลูกปัดสลับกันไปตามลำดับที่ชอบ

4. การจบงาน เมื่อร้อยจนได้ความยาวที่ต้องการ (ประมาณ 15-20 ซม.) ให้มัดปลายเชือกทั้งสองด้านเข้าด้วยกันด้วยเงื่อนตาย 2-3 ชั้นให้แน่น



ภาพที่ 3.14 มัดปลายเชือกทั้งสองด้านเข้าด้วยกันให้แน่น

5. เก็บรายละเอียด ตัดมุมแก้วเล็กน้อยที่ปมเชือกเพื่อความทนทาน จากนั้นตัดปลายเชือกส่วนเกินออก แล้วซ่อนปมไว้ในรูลูกปัดเม็ดที่ใกล้ที่สุด



ภาพที่ 3.15 เก็บรายละเอียด

6. นำสินค้ามาใส่แพ็คเกจเพื่อให้มีความสวยงาม และมีความดึงดูดมากยิ่งขึ้น และยังสามารถเพิ่มราคาของสินค้าได้อีกด้วย



ภาพที่ 3.16 นำผลิตภัณฑ์มาใส่แพ็คเกจ

3. การรวบรวมข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ และ ประชาชนทั่วไป จำนวน 30 คน โดยวิธีการสุ่ม (Sampling Method)

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลงานสร้างสรรค์จากลูกปัด โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามเลือกตอบ (Check list) สอบถามเกี่ยวกับสถานะ

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผลงานสร้างสรรค์จากลูกปัด ลักษณะแบบสอบถามเป็นมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

ค่าระดับคะแนน	คะแนน
ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	5
ระดับความพึงพอใจมาก	4
ระดับความพึงพอใจปานกลาง	3
ระดับความพึงพอใจน้อย	2
ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด	1

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

3.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.3.1 สถิติพื้นฐาน

ค่าเฉลี่ย (Mean) คำนวณจากสูตร (วารุเพ็งสวัสดิ์.2546:95)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ	\bar{X}	แทน ค่าเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม
	N	แทน จำนวนนักเรียนในกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) คำนวณจากสูตร (วารุ เฟิงส์วีสดี.2546:97)

$$S = \sqrt{\frac{N \sum x^2 - (\sum x)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

X แทน คะแนนละตัว

N แทน จำนวนคะแนนในกลุ่ม

\sum แทน ผลรวม

ค่าร้อยละ (Percentage) คำนวณจากสูตร (วารุเฟิงส์วีสดี.2546:95)

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ P แทน ร้อยละ

f แทน ความถี่ที่ต้องการเปลี่ยนแปลง

N แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

แบบสอบถามความพึงพอใจ
โครงการสิ่งประดิษฐ์สร้างสรรค์จากรีปิ้น

คำชี้แจง แบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ตอน โปรดแสดงความคิดเห็นให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานะ : () นักเรียน นักศึกษา () ครู เจ้าหน้าที่ () ประชาชนทั่วไป

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อ งานสิ่งประดิษฐ์สร้างสรรค์จากรีปิ้น

หัวข้อประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านรูปลักษณ์และความสวยงาม					
1.1 การเลือกใช้โทนสีที่มีความเหมาะสมและสวยงาม					
1.2 รูปทรงของชิ้นงานมีความสมส่วนและน่าสนใจ					
2. ด้านคุณภาพและการใช้งาน					
2.1 ความแข็งแรงของชิ้นงาน					
2.2 ขนาดของชิ้นงานมีความเหมาะสมต่อการนำไปใช้					
3. ด้านความคิดและสร้างสรรค์					
3.1 ความแปลกใหม่และสร้างสรรค์ของชิ้นงาน					
3.2 สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง (เช่น ของประดับ)					

ตารางที่ 3.2 แบบสอบถามความพึงพอใจ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานของโครงการสิ่งประดิษฐ์ ผลงานสร้างสรรค์จากลูกปัด คณะผู้จัดทำมีลำดับในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ผลจากการดำเนินงาน
2. การศึกษาความพึงพอใจ

1. ผลการดำเนินโครงการ

1.1 จากการประชุมวางแผนจัดทำโครงการทางคณะผู้จัดทำได้ลงความเห็นตรงกันในการเลือกผลงานสร้างสรรค์จากลูกปัด มาเป็นหัวข้อสำหรับโครงการนี้

1.2 เริ่มร่างโครงการนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ โดยขอคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการในการเริ่มเขียนร่างขออนุมัติโครงการ ในวันที่ 06 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568 และแก้โครงการ ทั้งหมด 4 รอบดังนี้

- ส่งร่างโครงการรอบที่ 1 วันที่ 13 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2568
- ส่งร่างโครงการรอบที่ 2 วันที่ 19 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2568
- ส่งร่างโครงการรอบที่ 3 วันที่ 26 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2568
- ผ่านร่างโครงการ วันที่ 3 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569

1.3 วางแผนจัดเตรียมอุปกรณ์ในการทำ ผลงานสร้างสรรค์จากลูกปัด คณะผู้จัดทำได้แบ่งหน้าที่หน้าที่ในการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่มีเบื้องต้น ได้ดังนี้

- เชือกไนลอนเส้นเล็ก
- ลูกปัดตามสีที่ชอบ
- เส้นเอ็น
- ปืนกาว
- กาวแท่ง
- กรรไกร
- ก้ามปู
- สตีปเปอร์
- โซ่ปรับระดับ

1.4 ขั้นตอนในการดำเนินงาน ผลงานสร้างสรรค์จากลูกปัด

1.4.1 การทำสายคล้องโทรศัพท์มือถือจากลูกปัด

ขั้นตอนที่ 1 ตัดเชือกไนลอนชมพูความยาวประมาณ 30-40 ซม.

ขั้นตอนที่ 2 เริ่มร้อยลูกปัดสลับกันไปตามลำดับที่ชอบ

ขั้นตอนที่ 3 เมื่อร้อยจนได้ความยาวที่ต้องการให้มัดปลายเชือกทั้งสองด้านเข้าด้วยกันด้วยเงื่อนตาย 2-3 ชั้นให้แน่น

ขั้นตอนที่ 5 เก็บรายละเอียด แล้วซ่อนปมไว้ในรูลูกปัดเม็ดที่ใกล้ที่สุด

ขั้นตอนที่ 6 นำสินค้ามาใส่แพ็คเกจเพื่อเพิ่มความสวยงาม

1.4.2 กำไลข้อมือจากลูกปัด

ขั้นตอนที่ 1 ทำส่วนห่วงของโบว์ (Loops) ตัดเอ็นยาวประมาณ 30-40 ซม. ร้อยลูกปัดสีชมพูเข้าไปประมาณ 10-12 เม็ด (จำนวนขึ้นอยู่กับขนาดห่วงที่ต้องการ) นำปลายเอ็นย้อนกลับไปสอดผ่านลูกปัดเม็ดแรกเพื่อให้เกิดเป็น วงกลม ทำแบบนี้ทั้งสองข้างจนได้ห่วงโบว์สองข้าง

ขั้นตอนที่ 2 ทำจุดกึ่งกลาง (Center) นำปลายเอ็นทั้งสองด้านมารวมกัน แล้วร้อย ลูกปัดมุก เม็ดใหญ่เข้าไป 1 เม็ด เพื่อเป็นตัวเชื่อมระหว่างห่วงซ้ายและขวา

ขั้นตอนที่ 3 ทำส่วนหางโบว์ (Tails) แยกปลายเอ็นออกเป็นสองทาง (ซ้ายและขวา) ข้างซ้าย: ร้อยลูกปัดสีชมพูลงไปตามความยาวที่ต้องการ (ในรูปประมาณ 5-6 เม็ด) แล้วปิดท้ายด้วยการขมวดปมหรือร้อยย้อนกลับข้างขวา: ทำเหมือนข้างซ้าย แต่ในรูปมีการผสมลูกปัดสีขาวและปิดท้ายด้วยลูกปัดมุกเม็ดเล็กเพื่อให้ดูมีสีเทลต่างกัน

ขั้นตอนที่ 4 การเก็บงาน ขมวดปมเอ็นให้แน่น (แนะนำให้ทากาวร้อนหรือน้ำยาเคลือบเล็บใสเล็กน้อยที่ปมเพื่อให้แข็งแรง) ตัดปลายเอ็นส่วนเกินออก

ขั้นตอนที่ 5 การเก็บงาน ขมวดปมเอ็นให้แน่น (แนะนำให้ทากาวร้อนหรือน้ำยาเคลือบเล็บใสเล็กน้อยที่ปมเพื่อให้แข็งแรง) ตัดปลายเอ็นส่วนเกินออก

1.5 จากการศึกษาและลงมือทำ คณะผู้จัดทำสามารถสร้างสรรค์ชิ้นงานจากลูกปัดได้ทั้งหมด 2 ประเภท ได้แก่

1.5.1 ประเภทของตกแต่ง เช่น ที่ห้อยโทรศัพท์มือถือ

1.5.1 ประเภทเครื่องประดับ เช่น กำไลข้อมือ

2. การศึกษาความพึงพอใจ

ผู้ศึกษาค้นคว้าได้นำเสนอผลการศึกษาตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการหาค่าอัตราส่วนของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.1 ค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานะ

ลำดับ	สถานะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	นักเรียนนักศึกษา	19	63.33
2	ครู เจ้าหน้าที่	6	20.00
3	ประชาชนทั่วไป	5	16.66
รวม		30	100

จากตารางที่ 4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา 19 คน คิดเป็นร้อยละ 63.33 ครู เจ้าหน้าที่ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และประชาชนทั่วไป 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.66

ตอนที่ 2 ผลการหาค่าความพึงพอใจเกณฑ์ระดับความพึงพอใจของผลงานสร้างสรรค์จากลูกปิด ดังนี้
 ตารางที่ 4.2 ผลการหาค่าความพึงพอใจของผลงานสร้างสรรค์จากลูกปิด

ความพึงใจที่มีต่อสิ่งประดิษฐ์สร้างสรรค์จากริบบิ้น	ระดับความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ด้านรูปลักษณ์และความสวยงาม			
1.1 การเลือกใช้โทนสีที่มีความเหมาะสมและสวยงาม	4.30	0.47	มาก
1.2 รูปทรงของชิ้นงานมีความสมส่วนและน่าสนใจ	3.67	0.48	มาก
2. ด้านคุณภาพและการใช้งาน			
2.1 ความแข็งแรงของชิ้นงาน	4.00	0.00	มาก
2.2 ขนาดของชิ้นงานมีความเหมาะสมต่อการนำไปใช้	4.43	0.50	มาก
3. ด้านความคิดและความคิดสร้างสรรค์			
3.1 ความแปลกใหม่และสร้างสรรค์ของชิ้นงาน	4.07	0.37	มาก
3.2 สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง (เช่น ของประดับ)	4.60	0.50	มากที่สุด
รวม	4.18	0.15	มาก

จากตารางที่ 4.2 ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลงานสร้างสรรค์จากลูกปิด ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.18 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) อยู่ที่ 0.50 เมื่อพิจารณาในรายข้อ พบว่า รายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจซึ่งมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านความคิดและความคิดสร้างสรรค์ ภายใต้หัวข้อความสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง (เช่น ของประดับ) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) เท่ากับ 0.50 รองลงมาคือด้านคุณภาพและการใช้งาน ภายใต้หัวข้อขนาดของชิ้นงานมีความเหมาะสมต่อการนำไปใช้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) เท่ากับ 0.50 และรายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ด้านรูปลักษณ์และความสวยงาม ภายใต้หัวข้อรูปทรงของชิ้นงานมีความสมส่วนและน่าสนใจ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) เท่ากับ 0.48

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการสร้างสรรค์จากลูกปัด (Creative works made from beads) คณะผู้จัดทำได้ข้อสรุปการดำเนินงานได้ดังนี้

1. สรุปผลของการดำเนินโครงการ
2. อภิปรายผล
3. ปัญหา อุปสรรคในการทำโครงการ
4. ข้อเสนอแนะ

1. สรุปผลทำโครงการ

1) ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลงานสร้างสรรค์จากลูกปัด โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 30 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา 19 คน คิดเป็นร้อยละ 63.33 ครู เจ้าหน้าที่ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และประชาชนทั่วไป 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.66

2) ผลการหาความพึงพอใจที่มีต่อผลงานสร้างสรรค์จากลูกปัด จากการประเมินระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลงานสร้างสรรค์จากลูกปัด กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 30 คนพบว่า ลูกปัด ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.18 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) อยู่ที่ 0.50 เมื่อพิจารณาในรายข้อ พบว่า รายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจซึ่งมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านความคิดและความคิดสร้างสรรค์ ภายใต้หัวข้อความสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง (เช่น ของประดับ) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) เท่ากับ 0.50 รองลงมาคือด้านคุณภาพและการใช้งาน ภายใต้หัวข้อขนาดของชิ้นงานมีความเหมาะสมต่อการนำไปใช้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) เท่ากับ 0.50 และรายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ด้านรูปลักษณ์และความสวยงาม ภายใต้หัวข้อรูปทรงของชิ้นงานมีความสมส่วนและน่าสนใจ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) เท่ากับ 0.48

2.อภิปรายผล

จากการประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 30 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา 19 คน คิดเป็นร้อยละ 63.33 ครู เจ้าหน้าที่ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และประชาชนทั่วไป 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.66 จากการประเมินระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลงานสร้างสรรค์จากลูกปิด กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 30 คน พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.18 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) อยู่ที่ 0.50 เมื่อพิจารณาในรายข้อ พบว่า รายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจซึ่งมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านความคิดและความคิดสร้างสรรค์ ภายใต้หัวข้อความสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง (เช่น ของประดับ) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) เท่ากับ 0.50 รองลงมาคือด้านคุณภาพและการใช้งาน ภายใต้หัวข้อขนาดของชิ้นงานมีความเหมาะสมต่อการนำไปใช้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) เท่ากับ 0.50 และรายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ด้านรูปลักษณ์และความสวยงาม ภายใต้หัวข้อรูปทรงของชิ้นงานมีความสมส่วนและน่าสนใจ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) เท่ากับ 0.48

3. ปัญหาและอุปสรรคในการทำโครงการ

1. เวลาของคณะผู้จัดทำไม่ตรงกันทำให้นัดเวลาทำโครงการลำบาก
2. การวางแผนทำโครงการยังไม่ดีพอ
3. ในการทำผลงานสร้างสรรค์จากลูกปิด คณะผู้จัดทำทดลองทำครั้งแรกพบว่าเมื่อมัดปมไม่แน่นทำให้ในมัดหลุดได้ง่าย

4. ข้อเสนอแนะ

1. การทำงานเป็นกลุ่มควรมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน เพื่อให้งานเสร็จตามเวลาที่กำหนด
2. การพิมพ์เอกสาร ควรที่จะตรวจสอบคำให้ถูกต้องก่อนที่จะทำการปริ้นเอกสารเพื่อช่วยในการประหยัดงบประมาณ
3. การทำผลงานสร้างสรรค์จากลูกปิดศึกษาวัตถุ วิธีการทำ เพื่อให้ได้ผลงานตามที่คาดไว้

แบบสอบถามความพึงพอใจ
โครงการสิ่งประดิษฐ์สร้างสรรค์จากลูกปัด

คำชี้แจง แบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ตอน โปรดแสดงความคิดเห็นให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานะ : () นักเรียน นักศึกษา () ครู เจ้าหน้าที่ () ประชาชนทั่วไป

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อ งานสิ่งประดิษฐ์สร้างสรรค์จากลูกปัด

หัวข้อประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านรูปลักษณ์และความสวยงาม					
1.1 การเลือกใช้โทนสีที่มีความเหมาะสมและสวยงาม					
1.2 รูปทรงของชิ้นงานมีความสมส่วนและน่าสนใจ					
2. ด้านคุณภาพและการใช้งาน					
2.1 ความแข็งแรงของชิ้นงาน					
2.2 ขนาดของชิ้นงานมีความเหมาะสมต่อการนำไปใช้					
3. ด้านความคิดและสร้างสรรค์					
3.1 ความแปลกใหม่และสร้างสรรค์ของชิ้นงาน					
3.2 สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง (เช่น ของประดับ)					

ตารางที่ 3.2 แบบสอบถามความพึงพอใจ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (Excel)

ผลการวิเคราะห์	ข้อที่ 1	ข้อที่ 2	ข้อที่ 3	ข้อที่ 4	ข้อที่ 5	ข้อที่ 6	ข้อที่ 7	ข้อที่ 8	ข้อที่ 9	ข้อที่ 10
จำนวนคน	30	30	30	30	30	30				
คะแนนรวม	129	110	120	133	122	138				
คะแนนต่ำสุด	4	3	4	4	3	4				
คะแนนสูงสุด	5	4	4	5	5	5				
ค่าเฉลี่ย	4.30	3.67	4.00	4.43	4.07	4.60				
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	0.47	0.48	0.00	0.50	0.37	0.50				
C.V.(%)	10.84	13.08	0.00	11.37	8.98	10.83				

ข้อที่	Mean	S.D.	แปลผล
1	4.30	0.47	มาก
2	3.67	0.48	มาก
3	4.00	0.00	มาก
4	4.43	0.50	มาก
5	4.07	0.37	มาก
6	4.60	0.50	มากที่สุด

ผลการวิเคราะห์	ภาพรวม
คะแนนรวม	752
ค่าเฉลี่ย	4.18
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	0.15
C.V.(%)	3.62



รูปภาพที่ 1 เตรียมเชือกไนลอน



รูปภาพที่ 2 เริ่มร้อยลูกปัด



รูปภาพที่ 3 ร้อยลูกปัดสลับกันไปตามที่ชอบ



รูปภาพที่ 4 มัดปลายเชือกทั้งสองด้านเข้าด้วยกันให้แน่น



รูปภาพที่ 5 เก็บรายละเอียด



รูปภาพที่ 6 นำผลิตภัณฑ์มาใส่แพ็คเกจ



วิทยาลัยการอาชีพสกลนคร

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ชื่อโครงการวิชาชีพ	ผลงานสร้างสรรค์จากลูกปัด (Creative works made from beads)	
ชื่อนักศึกษา	1. นางสาวธัญญาปณี ทวีชาติ	รหัสนักศึกษา 67302010003
	2. นางสาวพรสวรรค์ บุตรแวง	รหัสนักศึกษา 67302010026
หลักสูตร	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	
กลุ่มอาชีพ	การเงินและการบัญชี	
สาขาวิชา	การบัญชี	
ครูที่ปรึกษาโครงการ	นางดวงใจ ขาวงาม	
ครูที่ปรึกษาโครงการร่วม	นางสาวพนมกร แก้วใส	
ครูผู้สอน	นางดวงใจ ขาวงาม	
ปีการศึกษา	2568	

คณะกรรมการตรวจสอบวิชาชีพ	ลายมือชื่อ
1. นางดวงใจ ขาวงาม ครูที่ปรึกษาโครงการ	
2. นางสาวพนมกร แก้วใส ครูที่ปรึกษาโครงการร่วม	
3. นางดวงใจ ขาวงาม ครูผู้สอน	
4. นางดวงใจ ขาวงาม หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี	
5. นายเบญจภัทร วงศ์โคกสูง หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน	
6. นายปรีดี สมอ รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ	

สอบโครงการ : วันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

สถานที่สอบ : แผนกวิชาการบัญชี วิทยาลัยการอาชีพสกลนคร

(นายไพบูลย์ ฤกษ์ดี)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพสกลนคร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

ภาคผนวก ก

- แบบเสนอขออนุมัติ โครงการทักษะวิชาชีพ

ภาคผนวก ข

- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบบสอบถาม
- ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป(Excel)

ภาคผนวก ค
- ภาพการดำเนินโครงการ

ภาคผนวก ง

- ประวัติผู้จัดทำ

ประวัติผู้จัดทำ

ประวัติผู้จัดทำ คนที่ 1

1. ชื่อ - นามสกุล ฐาปณี ทวีชาติ

Name - Surname Thapanee Thaweecat

2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 1 3289 00056 42 1

3. ระดับการศึกษา () ปวช. () ปวส. ชั้นปีที่ 2

สาขาวิชา การบัญชี สาขางาน การบัญชี

4. ที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

ที่อยู่ 77 หมู่ที่ 6 ตำบลขอนแก่น อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ 32150

เบอร์โทรศัพท์/มือถือ 0923285341 E-mail : thapaneehaweecat@gmail.com

ประวัติผู้จัดทำ คนที่ 2

1. ชื่อ - นามสกุล นางสาวพรสวรรค์ บุตรแวง

Name - Surname Ponsawan Butwang

2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 1 3289 00053 58 8

3. ระดับการศึกษา () ปวช. () ปวส. ชั้นปีที่ 2

สาขาวิชา การบัญชี สาขางาน การบัญชี

4. ที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

ที่อยู่ 30 หมู่ 4 ตำบลเทพรักษา อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ 32150

เบอร์โทรศัพท์/มือถือ 0994755141 E-mail : Ponsawanbutwang05@gmail.com

ภาคผนวก จ

- รูปอัปโหลดไฟล์โครงการในเว็บไซต์วิทยาลัยการอาชีพสังขะ